文化元因

文化元因：
是文化初始产生和传递的元始基础，造成某种新文化或引起另一文化发生的条件。文化元因同生物基因在生物繁衍更替及进化的过程中相类似。意思类似文化基因。

比如：感恩是忠文化， 义文化，
孝文化的元因，忠、义、孝是对不同关系角色的感恩心理。

文化母因

文化母因：
引发同一类文化事件最早的基础元因或文化元因组合，成为后来同一系列文化事件的基础参照样本。

比如：忠是忠君的母因，是忠厚的母因。

资料：1、冯骥才先生在2003年2月18日“中国民间文化遗产抢救工程”启动中，提出对“母体文化”保护。2、2004年
文小永、石永”政治文化：母体存在方式——兼对体制之母：文化现实解读中提到政治文化母体的政治文化情感培养。3、叶毓山2004年作品：回归母体文化——周晓冰在艺术道路上的选择和创新。

文化元因和母体文化之间还差一个连接，所以我根据以上资料结合造出“文化母因”这个词。文化母因是母体文化，但母体文化不一定是文化母因。我认为文化母因应该是对应情绪和智慧产生的词语，而不是文化事件。

还可以参考《自私的基因》。

看到《自私的基因》简介，感觉meme
可以翻译成：文化母因。现译”模因 ‘’ 。

”模因 ‘’ .这个词指文化模因，初
源是40年前道金斯所著的《自私的基因》模因
被
定义
为：“文
化的基本单位，通

过非遗传的方式，特别是模仿而得到
传递。” Meme
的涵义主要可以通过两个方面来理解：meme是复制因子；模仿是meme的主要传递方式，所以翻译成“模因”。有人将meme译成“媒密”、“媒母”、“幕母”、“密母
”、“摹母”、“
弥母”、“觅母”、“米姆”、“秘
姆”、“谜米
”、“米米”、“縻縻”等；也有人采用意译法，将meme译成“理念因子”、“模仿因子”、“文化基因”、“思想基因”等。还有的译法处于意译和音译之间，侧重于译意，如“模因”、“弥因”、“敏因”等。

母体文化

母体文化：被后人跟随、效仿、引用的原始文化事件。

比如：比干忠君，甘愿为纣王挖心
。后人拿比干挖心比喻忠君。这里比干挖心是后人后事比喻的文化母体。

所有的成语故事都是母体文化，所有的事件都可以成为母体文化。以下资料说的很清楚，本文不再赘述。

资料：1、冯骥才先生在2003年2月18日“中国民间文化遗产抢救工程”启动中，提出对“母体文化”保护。2、2004年
文小永、石永”政治文化：母体存在方式——兼对体制之母：文化现实解读中提到政治文化母体的政治文化情感培养。3、叶毓山2004年作品：回归母体文化——周晓冰在艺术道路上的选择和创新。

产品品牌的竞争

品牌的竞争包含品牌文化的竞争。详情参考“企业成功阶段算法”，之“品牌成功算法之：赋文化、提价值、拉派系。

文化母因和母体文化数量是确定有限的，所以品牌文化的竞争是零和博弈。

新的文化都是由旧的文化演变而来。品牌文化建立在“文化母因”和“母体文化”

之上。品牌的竞争在文化意义上是品牌文化的争夺。文化母因和母体文化是有限的，所以品牌文化的竞争会越来越激烈。

品牌对文化母因和母体文化的竞争是零和博弈，企业应尽快抢夺文化母因和母体文化。

冯骥才说：精英文化是一种“父亲文化”，给我们精神和思想；民间文化是一种“母亲文化”，赋予我们情感和血肉。然而，“父亲”也是奶奶养育的，精英文化也是民间文化蕴育出来的。就是屈原、李白，也是《诗经
》陶冶出来的；就是王维、吴道子
也继承着岩画、壁画的血脉。因而我称我们的民间文化为“母体文化”。

精英文化和民间文化都是母体文化。母体文化是文化母因衍生的。文化母因是文化元因衍生的。文化元因是人的基因或是大自然算法的驯化出来的。

母体文化，母因文化、文化元因

品牌 赋文化 提价值 强派系：2022善策战略营销年中总结报告4（对外版）