

“建行

服务就是好！以前贷款得求人，现在建行直接上门，贷款当时就能到账，还不用担保，真方便，真好！”“好事，帮助老百姓渡过难关！”看到建行临沂分行的员工大热天里赶过来现场办理“建易贷”业务，兰陵县某医院的医护人员们称赞不已。

建行临沂分行进一步主动服务人民群众美好生活需要，加大个人消费贷款业务拓展力度，集中全行力量，集中营销，集中发力，不断取得新成效，贷款新增保持全省系统内第一位。其中，“建易贷”新产品更是受到普遍欢迎，贷款规模迅速提升。截至8月3日，该行“建易贷”贷款新增突破了10亿元大关，位居系统第一。

该行专门制定了“建易贷”产品推进方案及激励考核政策，建立起多维联动机制，发动全员进行营销，形成了齐抓共管的火热氛围。支行采用“个贷中心+网点”模式成立营销团队，本部公司、机构业务人员梳理目标单位，加强培训指导及过程管控，共同主动进行上门营销，提高业务办理质效。分行领导多次召开专题会议，频繁到支行调度，到网点督导，加大组织推动力度。同时，充分利用广播、报纸、网站、网点电子屏、社区电梯间等渠道，积极走进单位、走进社区、走近客户，通过各种方式的不断宣传，广而告之、扩大影响、打造品牌。

在客户服务工作中，该行除内部挖潜外，还结合公积金

扩面工作，加强与公积金中心的协同联动。通过数据外联，进一步丰富客户信息，细分客户群体，促进公积金缴存单位及个人客户等重点客群的营销，加大外拓客户力度，推动了“建易贷”业务的快速发展。

据悉，“建易贷”是建设银行在民生领域推出的一款无需抵押和担保、纯信用的个人消费贷款服务，额度高，价格优惠，办理便捷。通过线下和线上相结合方式受理贷款申请，系统自动审批，客户自助在线签订合同、支用贷款及还款，贷款期限最长3年，一年期贷款可循环支用，最高额度达30万元。

通讯员 袁朝 宋文清 刘西学