8月18日国内电影行业龙头博纳影业
登陆深交所，柠萌影视也于8
月10日在港交所上市，而乐华娱乐
通过港交所聆讯将启动发行，耐看娱乐也再次赴港IPO，国内第二波影视娱乐股上市潮引人瞩目。

其中，旗下有王一博、韩庚、孟美岐、范丞丞
等时下热门艺人的乐华娱乐，2018年从新三板摘牌之后，上市之路一波三折，这一回终将圆梦。

将成“艺人管理第一股”

作为中国最大的艺人管理公司，乐华娱乐已通过港交所上市聆讯，有望在9月上市。

乐华娱乐在业内有“
造星工厂”之称，旗下艺人包括王一博、李汶翰、程潇、吴宣仪、朱正廷
、范丞丞、黄明昊
等，
拥有多个
知名度较高的男团
、女团、虚拟艺人团体也来自乐华娱
乐，例如UNIQ、NEXT、NAME、A-SOUL、EOE等。

据弗若斯特沙利文数据，2021年按收入计算，中国前五大艺人管理公司总收入为人民币34亿元，占同年总市场份额约5.5%。其中，乐华娱乐的艺人管理业务收入在中国所有艺人管理公司中排名第一，市场份额约1.9%。

招股书显示，乐华娱乐成立于2009年，主营业务包括艺人管理、音乐IP制作及运营、泛娱乐业务。乐华娱乐在艺人管理领域处于领先位置，截至2022年4月30日，乐华娱乐共有66名签约艺人及71名训练生。按微博关注者的数量排序，排名前五的分别为韩庚、王一博、孟美岐、范丞丞和黄明昊。

（来源：乐华娱乐招股书）

其中，因《陈情
令》大火并迅速跻身娱乐圈顶流
的王一博，被称为乐华
一哥，在招股书中被提名超过15次，艺人介绍中显示其微博关注者数量为3970万

。截至2021年底，王一博的数字单曲《无感》和《我的世界守则》分别售出约1760万张和1520万张，在乐华娱乐众多数字单曲中拔得头筹。据介绍，王一博的合同初始日期为2014年10月，其合同已续期四年至2026年10月。

招股书介绍，公司已建立完善且专业的艺人管理体系，能够组建一支由签约艺人组成的多元化团队及强大的训练生储备，业务涵盖从艺人培训、艺人运营到艺人宣传的整个艺人管理产业价值链。目前其签约艺人及已与国内外众多知名品牌签订代言，并参与商业推广活动。此外，还在多项热门作品中扮演重要角色，如剧集《理想照耀中国之抉择》、《风起洛阳》及《冰球少年》，电影《革命者》、《建军大业》及《建党伟业》，以及综艺节目《这！就是街舞》及《极限青春》。

近年来乐华娱乐也在深耕音乐IP制作及运营业务，截至2022年4月30日，乐华娱乐的音乐IP库已包括约1100首为签约艺人制作和发行的原创音乐录音录像制品，以及超5.6万首由乐华娱乐获得第三方版权持有人授权的音乐作品。

此外，乐华娱乐也在全力布局泛娱乐市场。2020年11月，乐华娱乐旗下首个虚拟团体偶像A-SOUL出道，并于12月发行了第一张单曲《Quiet》。随后，量子少年、EOE等虚拟团队也陆续面向市场。乐华娱乐表示，泛娱乐业务方面的收入主要来自虚拟艺人的商业发展、综艺节目形式授权；及出售艺人相关衍生品产生的收入。

或将圆梦港交所

与多家影视娱乐公司相同，乐华娱乐上市之旅也是一波三折。此次在招股书中，乐华娱乐也用了相当的篇幅讲述了在新三板挂牌、摘牌以及寻求上市的历程。

2015年9月22日，乐华娱乐正式在新三板挂牌；随后在2018年2月，公司决定从新三板退市，原因是“考虑到新三板上的交易活动、股票流动性和品牌知名度可能无法满足预期。”

挂牌新三板期间，乐华娱乐一度试图通过借壳共达电声上市，不过这一合并重组计划于2017年初终止，乐华娱乐借壳上市失败。

2018年3月，乐华娱乐有意冲击上海证券交易所主板上市并开始上市辅导，不过随后在2021年5月自愿终止上市前辅导。2022年3月9日，乐华娱乐向港交所递表，并于8月7日通过港交所聆讯。

股东方面，乐华娱乐不乏一些知名机构青睐。招股书显示，乐华娱乐在上市前由公司创始人兼首席执行官杜华

持股50.18%，东阳阿里巴巴阿里影业与华人文化分别通过InterformConstruction Supplies Limited和CMCSports Investment
Limited，各自持股14.25%，字节跳动由旗下公司量子跃动通过Afflatus Limited持股4.74%。此外，明星韩庚也持有乐华2.35%的股份。

对于创始人兼首席执行官杜华，公司认为其通过对艺人管理市场的深刻见解以及对训练生制度的深入了解，建立了适合中国娱乐市场的艺人管理体系。同时杜华通过不断打造乐华品牌，整合多样的行业资源，致力于将本公司打造为优质艺人的摇篮。于2014年8月，杜华正式创办乐华韩国，标志着公司向海外扩张。凭借丰富的艺人管理经验，杜华还应邀担任著名综
艺节目《乘风破浪的姐姐
》第一及二季的评委，进一步提升了乐华在国内受众中的品牌知名度。

对于引入
的投资者华人文化
、量子跃动和东阳阿里巴巴影业，公
司认为，
凭借于其各自领域的市场领先地位，可以为公司日后发展提供优质的行业资源及强大支持。

业绩方面，在2019-2021年的过去三年里，乐华娱乐的年收入分别为6.31亿元、9.22亿元、12.9亿元，同期经调整后年净利润分别为1.193亿元、2.959亿元及3.946亿元，三年净利润复合增速为81.87%。

对于未来发展情况，公司表示，
继续多元业务模式，打造综合文化娱
乐平台。
公司称，越来越有影响力的动漫、漫画及游戏（或二次元文化）及其相关市场，已引起公司对虚拟艺人商业价值的关注，计划加大对虚拟艺人运营及商业发展的投资，通过流媒体直播活动、虚拟音乐会、代言及艺人相关衍生品创造更多实现利润的机会。

另一方面，
计划将继续开拓海外市场，于全
球推广签约艺人。
计划大力宣传签约艺人，与当地媒体平台和内容制作商合作，并在海外探索新的商业机会。包括持续在韩国打造团队，通过招募更多专业导师，与韩国领先的内容制作商及媒体平台建立业务合作提升乐华韩国的艺人运营能力；在东南亚、日本及美国等其他全球市场寻求业务机遇，主要通过与海外媒体渠道及娱乐活动公司合作等

。公司称，面对日益全球化的娱乐市场，国际化战略将有助于提高竞争力，触达更多的海外受众，并将中国流行文化带到世界各地。

（责任编辑：梁秋燕）

·END·

最具价值的原创新三板微信号

扫码关注我们