

图为手机上各种“兑换奖品”的链接，需警惕。

“赠送积分过期提醒：尊敬的1919会员，您账户内累计的15930积分即将过期，请点击链接进入积分商城兑换奖品。”家住北大街的李女士收到这条短信后，点开短信中的“立即兑换”，进入一个兑换商城，里面的商品琳琅满目。李女士一度以为，这是她的手机运营商提供的相关链接，催促她兑换积分。不过，就在她准备兑换这些积分时，却发现异常。

小心有诈

“商城首页显示我有‘专属会员分’15930分，以及‘三天后过期’等字样。”李女士好奇，她的手机收到短信，其中显示的手机尾号确实是自己的。她点击链接进去后发现，这是一个网络商城，儿童手表

、
扫地
机器人、
电饭煲等应有尽有

，各款商品均标有积分兑换数额和自付金额，商品广告图片清晰，极具吸引力。

李女士对此很感兴趣，只是，她觉得自己应该没有那么多积分。距离收到这条短信3天，8月24日，李女士又收到一条类似信息，这次她的积分成了28900分。又一个商城，兑换方式一样，积分抵一部分，个人支付一部分。

前后3天，积分几乎翻一番，该情况引起了李女士的警惕。她仔细进行着辨别。“经过对比，它的东西一点都不便宜，甚至比其他地方的还贵，质量尚不知。”李女士及时醒悟。“这是以积分兑换为噱头，诱导消费者高价购买商品的圈套，几乎上当。”

谨慎兑换

随后，李女士与手机运营商取得联系，果然，此两条信息均非运营商发送，兑换网址也非运营商的官方链接。

就此，记者先后致电中国移动、中国联通

等运营商，客服均回应，他们确有积分商城，但需要在运营商官方APP或微信公众号，进入积分商城进行兑换。“用户通过通信消费，或参加线上线下活动获得积分，可在运营商官方APP或微信公众号，进入积分商城进行兑换。”移动客服介绍，积分商城作为回馈用户的活动平台，旨在让顾客通过积分不花钱、或者少花钱，就可以得到商品。积分商城所售物品皆为正品，并且设置有正规的退款售后渠道。

各运营商还提示，积分确实有有效期，如果发送积分过期提醒，会使用人们熟知的官方号码，用户可以此甄别。

记者 申波 太原晚报