

振华新材发布半年报。2022年上半年实现营业收入54.40亿元，同比增长161.09%；归属于上市公司股东的净利润6.66亿元，同比增长340.92%。基本每股收益1.504元。为此根据相关数据，整理出以下信息。

## 新能源车概念股涨幅排行榜

以下是部分龙头企业简介

### 比亚迪

：主要从事二次充电电池及光伏业务、手机部件及组装业务，以及包含传统燃油汽车及新能源汽车在内的汽车业务，同时利用自身的技术优势积极拓展新能源产品领域的相关业务。

### 宁德时代

：专注于新能源汽车动力电池系统、储能系统的研发、生产和销售，致力于为全球新能源应用提供一流解决方案。公司在电池材料、电池系统、电池回收等产业链关键领域拥有核心技术优势及可持续研发能力，形成了全面、完善的生产服务体系。

### 亿利达：主要从事空调风机

、建筑通风机、冷冻冷链风机、节能电机、空调配件的生产和销售。

### 北汽蓝谷

：公司历经新能源汽车行业十余年发展历程，已经拥有涵盖整车、核心零部件研发、产品验证、中高端制造、市场销售等在内的完整产业链协同运营体系。在技术布局上，公司不断提高三电核心技术能力，同时在5G应用、智能驾驶和智能网联领域展开一系列深耕与合作；在业务链条上，除布局以商品为中心的研产销版块外，也逐步向下游延伸，布局充换电运营、分时租赁、智慧出行、能源管理、二手车置换等综合服务板块，以期为消费者打造覆盖全流程、全生命周期的综合服务体系。目前公司拥有极狐和BEIJING两个产品品牌。极狐品牌是公司聚合全球优质资源打造的高端智能新能源汽车品牌，目标客户群体为勇于探索、拥抱挑战的“严肃的冒险家”，目前已上市阿尔法T（ $\alpha T$ ）、阿尔法S（ $\alpha S$ ）、阿尔法S全新HI版（ $\alpha S-HI$ ）；BEIJING品牌为公司基于北汽六十年造车经验打造的经济智能新能源汽车品牌，目前主要有EU系列产品，目标客户群体是重视品质、关注价格的大众客户和对公客户，未来将持续推出质优价美的新产品。

### 动力新科

：公司的主要业务为工程机械用、车用以及船舶和发电机组用等柴油发动机的设计

、生产与销售。

经营模式方面，公司的采购模式实行根据年度经营计划

、客户销售订单、原材料安全库存等情况确定采购时机、数量和品种;公司的生产模式实行以销定产;公司的销售模式包括根据工程机械和商用车企业的需求订单配套销售、区域代理商销售和公司销售部门直接销售三种模式。

锐新科技

：公司主要从事工业精密铝合金部件的研发、生产和销售。公司的工业精密铝合金部件是基于铝合金挤压成型工艺，并经过后续精、深加工而制成的各种铝合金功能和结构部件。

以上就是为读者们带来的新能源车概念股涨幅排行榜的相关信息，本文是根据有关数据及近期事件所撰写分析文章，并不构成投资建议，据此操作，风险自担！（本文属于非商业性文章）