

2022年8月8日，搜狐公司公布2022年第二季度财务报告。财报显示，搜狐公司第二季度总收入为1.95亿美元，同比下降5%，环比增长1%。其中品牌广告收入为2500万美元，同比下降32%，环比增长5%；在线游戏收入为1.57亿美元，同比增长4%，环比持平。二季度，归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润为1200万美元，这一数字在2021年第二季度为2500万美元，2022年第一季度为900万美元。

搜狐创始人、董事局主席兼首席执行官张朝阳

表示，“2022年第二季度，新冠疫情和相关防控对全国范围内的经济活动产生一定影响。我们积极主动迎接挑战，不断优化产品和技术，探索新的商业化机会。本季度，我们的广告收入达到指导性预期上限，得益于在线游戏业务的稳健表现，集团盈利超出指导性预期。”

整体业务来看，“搜狐媒体和搜狐视频方面，我们持续生产和传播可靠的新闻和优质内容，巩固搜狐作为主流媒体平台的核心竞争力和公信力。依托搜狐产品矩阵的差异化优势，我们结合线上和线下的多场景活动，将直播拓展到更宽阔的科学领域。在线游戏表现稳健，收入符合预期。”张朝阳称。

值得注意的是，搜狐预计2022年第三季度，品牌广告收入将介于2500万美元和2800万美元，同比下降17%至26%，而环比增长为零至12%；网络游戏收入将介于1.38亿美元和1.48亿美元，同比下降11%至17%，环比下降6%至12%。此外，搜狐预计三季度，非美国通用会计准则净亏损将会介于3500万美元和2500万美元。

南都·湾财社记者 马宁宁