

车市的复苏伴随着一批批产品的畅销而来，而在这些畅销车中也不乏全新上市的汽车产品，它们加剧了当下处于能源变革时期的市场竞争，也同样让我们的消费者在购车时变得愈发手足无措。如果你到现在还没有买车，或许在08月会有让你无需挑选、一看即中的新车，今天这三款被视作“硬通货”的产品，或许就会是你以后的爱车。

上汽通用五菱 - 五菱星辰混动版

上市时间：08月中旬

车型定位：紧凑型混动SUV

指导售价：暂无报价

车身尺寸：4594/1820/1740mm

既然是面向大众的“硬通货”，那这第一辆五菱星辰混动自然是得把低价位、新能源、智能化这三项最主要的市场诉求给占满。作为新能源SUV，10万级的潜在定位别说是合资新能源SUV，就是自主燃油车都得被它给比价比下去。就设计来说，星辰混动版延续了悬浮式车顶构造的双色车身，全包围的底盘配合镀铬金属也增强了其通过性与视觉硬度。

车舱内还是简洁的立体分层结构，其既有带缝线的软包装饰，也覆盖了大面积的装饰亮板或烤漆材料，中央悬浮式的10.25英寸触控屏、电子换挡机构以及带菱形绗缝纹理覆盖的高级皮革座椅等等，都在不同方向提升着舱内质感。同时，256色氛围

灯、带后出风口自动空调、9喇叭扬声器等等也会参与氛围优化，而它搭载的Ling OS灵犀系统

则能用语

音操作空调、天窗

，并实现远程车联、路书定制、网易云音乐、喜马拉雅等额外功能。

星辰混动版在动力上实现了五菱

混动的首秀，它以一台热效率达41%的阿特金森循环混动专用发动机为主，并实现了P1+P3双电机并串联布局与全球首创的电磁式DHT，这使得车辆能够实现320N·m电动机大扭矩输出的同时，也能在市区实现4.6L/100km的综合油耗，从而达成1100km的综合续航。

一汽-大众奥迪 - 奥迪A6L

上市时间：08月06日

车型定位：中大型汽油轿车

指导售价：41.98 - 65.60万元（现款售价）

车身尺寸：5050/1886/1475mm

要说BBA里哪家更懂中国消费者，不管卖得怎么样，最早落地的一汽-大众奥迪算是把中国市场玩儿明白了。“要低价位，那就推出两驱；喜欢四驱，那就提供更多四驱型号”，奥迪A6L进入到了中期改款，除了保持行政与运动两套装束且继续保持运动化改造外，产品的可选性也比5系、E级要丰富得多。

奥迪A6L在改款中得到了标准化的MMI信息娱乐系统，通过12.3英寸数字仪表盘与8.6+10.1英寸双触控屏，车辆可完成一系列在线互联功能，只可惜它无法支持CarLife，但5G网络的加入却会让多类交互更流畅和智能。另外，车舱内还有标配Alcantara混织运动座椅、真皮方向盘、分段式天窗、分区独立空调可选B&O音响、无线充电板以及L2级辅助驾驶系统，后者未提供自动泊车。

奥迪A6L会继续提供2.0TFSI与3.0TFSI

两种动力选项，其中，2.0TFSI对应40TFSI、45TFSI两张铭牌，采用中高功率调教，并可选quattro四驱系统；而3.0TFSI对应的55TFSI铭牌则将带来一台最大功率为250kW、最大扭矩

为500N·m的V6发动机

，并标配quattro四驱，只可惜国产奥迪还是只提供7速S-tronic双离合。底盘之中

，前后桥均为五连杆，标配的可变转向比能优化车辆操控，想要实现通过性或舒适性优化，则可选装空气悬架。

阿维塔 - 阿维塔11

上市时间：08月08日

车型定位：中大型纯电动SUV

指导售价：暂无报价

车身尺寸：4880/1980/1601mm

自主汽车销售冠军长安

、年净利润1137亿的自主

ICT基础设施与智能终端提供商华为

，还有占据同行业33.9%市场

份额的动力电池制造商宁德时代

，这三家集中在一块儿造出了阿维塔。封闭且流畅的车头、溜背式的车尾，还有隐藏式门把手、充电口，以及组合头灯、贯穿尾灯，阿维塔11的样貌是够前卫且新颖的。

阿维塔11的驾驶舱内采用了15.6英寸悬浮+10.25英寸嵌入式三屏组合，仪表盘与副驾驶娱乐屏君嵌入到了隐藏式出风口的夹层位置，而为数不多的座椅、车窗等物理按键，则被打造得较为立体化，而这种环绕车舱会让我们想起法拉利Roma。另外，阿维塔11还会提供传统5座版或带车载冰箱的4座版，而超纤麂皮、Nappa真皮等材料都会用于装饰座舱，配合香氛系统、主动降噪，车舱体验是会比较豪华的。另外，阿维塔11还有Harmony OS智能座舱、MDC平台打造的AOS智能驾驶系统，智能化程度也是很高的。

阿维塔11在动力上会布局双电机，425kW的最大功率、650N·m的最大扭矩能让车辆实现3.98秒的零百加速能力，而宁德时代提供的容量为90.38kWh的三元锂电池组则能为车辆带来600km的CLTC纯电续航里程，并可在240kW功率下实现15分钟

80%电量快充。底盘中，铝合金轻量化双叉臂与五连杆的组合可以支撑它的定位，从此前的媒体场地测试来看，它的高级感还是会强调于舒适性。

写在最后

今天这三款车型覆盖了不同的价格区间与市场方向，从燃油到混动到电动，或许都能够从中找到自己心仪的对象。关键在于，阿维塔11是首次大厂跨界联手造车，奥迪A6L则是高口碑的稳健型豪华选手，而星辰混动版则延续了五菱“为人民造车”的策略，选择低价入市让大部分中国家庭都能享受到新能源带来的福利，面对这些“硬通货”能不心动吗？