

下面给出这种常见形态和它的两个变异形态，仅仅适用于低位板，二板，三板为最佳。

常见形态：光杆直线型

变异形态：尾盘上翘型

变异形态：台阶微升型

特征及内涵详解：

1、10分钟的集合竞价

很大一部分时间保持一个直线形态，尤其是9.20到9.25之间更要保持一根直线。在这根直线上小白点密集分布（手机上面显示小黑点，电脑上面显示小白点），小白点越密集越好。

光杆直线型是一根单纯的直线，没有其他特征。尾盘上翘型是在光杆直线型的基础上集合竞价结束的前几十秒出现一个量价齐升的上翘，更为强势。台阶微升型是由几根线段依次微微抬高组成，包含着量价齐升的意思，也是强于光杆直线型的。

主力在集合竞价期间将股价压在一根直线上（非涨停），必须要在在这个价位进行一个最大的成交量，才能将股价压在这个价位，这就类似于日线和连续竞价中将股价压在一个区间进行洗盘逼筹。

结合在低位，主力之意图跃然纸上。

2、9.15到9.20之间出现涨停更好，
代表着一种试盘（9.15到9.20之间可以撤单的）。

3、分时量柱以红为最佳，红色越多越好，并且匹配量要逐渐增大，绿色未匹配量要递减，红色未匹配量要递增。集合竞价结束之前绿色量柱一定要消失，出现红色量柱。

最完美的量柱形态是，全红量柱，上方未匹配量柱和下方匹配量柱一起逐渐增加，

与上方竞价分时线形成一个量价齐升。

在二板、三板遇见这种形态，大家可以跟进。

注意趋势良好，60日均线之上，均线系统多头发散等大前提。