

鲁网8月9日讯

8月3日下午，建行临沂分行铁路支行成功举办了一场针对铁路代发微信群的七夕活动，该行通过活动前预热宣传、活动中分工明确和控场经验运用、活动后完善的售后服务，造就了铁路代发微信客群的优良口碑和高效性。

本次活动主推产品为龙宝、建行生活，客户经理在群内做好相关介绍后引发客户关于产品与APP的浓厚兴趣，群内一时间热闹非凡，主动添加客户经理企业微信购买龙宝、群内下载建行生活的客户近乎呈现“刷屏”态势，活动结束后，仍有不少客户继续添加客户经理企业微信，对建行产品进行咨询和签约。通过此次活动，铁路代发微信群内优质客户粘性进一步增强，为全行下一步客户维护工作打下了坚实的基础。(通讯员 陈露)

责任编辑：王军

来源：:26 鲁网