

8月23日，美股、港股双重主要上市的贝壳

发布2022年第二季度财务业绩。财报数据显示，贝壳二季度总交易额（GTV）为6,395亿元（人民币，下同），净收入为138亿元。

业内人士指出，尽管相比去年同期有所下降，但在房地产行业以及疫情形势之下，贝壳主体业务仍保持稳定，且新业务也有所增长，可谓难能可贵。

根据财报数据显示，根据贝壳研究院数据，第二季度全国二手房市场GTV同比下降约45%，而贝壳存量房交易GTV为3,935亿元，同比下降40%，二手房交易GTV同比下降约41%，优于市场水平。二季度，贝壳平台二手房交易GTV同比降幅逐月收窄，6月平台重点32城中21城二手房交易GTV已经超过2021年均值；非链家存量房交易GTV环比增长高达33%。6月，北京、上海疫情得到控制后当地市场也快速恢复。

除了二手房业务，在新房业务层面，贝壳抓住契机实现逆势增长。数据显示，新房业务的贡献利润率在第二季度达到了24%，为两年以来的高位。第二季度，贝壳新房业务的现金收入比为1.27，现金生成能力突出。

在去年年底，贝壳宣布“一体两翼”战略后，迅速落地实施。家装家居业务实现pro forma收入13.7亿元，逆市同比增长超过10%，完成签约合同额接近17亿元。第二季度贝壳也投入更大精力进行成本管控，去提升去化效率，来实现业务的长期微利可持续。截至二季度末，贝壳租房业务签约口径在管房源量超过4.2万套，较一季度末增加接近2.2万套。其中，贝壳分散式租赁管理业务——“省心租”在管房源规模突破3.1万套。二季度，贝壳通过迭代模型、优化系统、落地科学管理等措施，提升人效和出租率，努力实现“收对房、定准价、去化快、提品效”，平衡规模和盈利能力。省心租业务出租率在疫情结束后稳步提升。

稳固第一赛道，积极提升第二赛道增长效率，通过组织架构完成第一二赛道协同，完成美股、港股双重主要上市的贝壳整体向好，有望保持长期增长势头。

【广告】

（免责声明：此文内容为广告，相关素材由广告主提供，广告主对本广告内容的真实性负责。本网发布目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责，请自行核实相关内容。广告内容仅供读者参考。）