

是什么影响了股票价格呢？我们不谈论股票，假设是一个菜市场。有苹果香蕉土豆西红柿，种类不同，但是数量都是有限的。最近有人说吃苹果可以预防癌症，很多顾客去菜市场购买苹果，囤一些苹果等价格稳定了卖出，苹果的需求量一下子变得很大。如果我们按照供需理论，苹果的价格一定会上涨。那么此时对于其他的水果和蔬菜产生了什么影响？在一个小范围内会降低其他水果的竞争力，卖家会降低同类苹果的价格，这是供需理论希望达到均衡。但是土豆和与苹果无关，一个是蔬菜一个是水果。所以价格继续保持原样，不会有什么变化。香蕉价格可能会出现小幅上涨，因为苹果价格涨得惊人买不起了。很多人认为苹果是水果香蕉也是，不管怎么说先囤了再说。

股票走势就是一场供需博弈，股票市场的交易者可以是个人、政府、公司、机构或资产管理公司。买的人多了价格就上涨，买的人少了价格就下跌。很多人购买股票价格就会上涨，很多人卖出导致供大于求就会下跌。任何其他市场一样，供需是推动股票价格的主要因素。短期内股价主要受情绪驱动，例如如重大财经新闻、自然灾害、不称职的CEO等，可能会导致价格大幅波动。从长远来看，股价受公司业绩驱动。如果公司每个季度都取得良好的业绩，管理良好，未来增长前景良好，那么它的股价就会上涨。同样的，坏消息也会影响股价。与任何诈骗有关的新闻，财务因素等。影响公司价值的最重要因素是其收益，没有利润任何公司都无法生存。所以上市公司必须每年四次报告其收益，也就是每季度一次。华尔街在这些时期备受关注，这些时期被称为收益季节。这个时候也是分析师忙碌的时候，他们会基于公司的盈利预测来确定公司的未来价值。如果公司业绩好于预期价格就会上涨，相反就下降。收益不是全部的参考标准，比如变量、比率和指标等。但是来自不同公司的知名高级分析师对证券升级或降级可能会影响股价，强烈的降级可能导致股价暴跌，反之亦然。

评级属于分析师的个人观点，远不如一些特别事件影响大。例如：

当 Maggie 的铅含量过高导致雀巢股价大幅下跌时。

当 syrus Mistry 对公司塔塔集团执行错误政策时，塔塔集团的股价触及低点。

当海啸袭击日本时，全国股市下跌。

当 NDA 成立政府时，印度的股票市场飙升。

微软收购诺基亚时，微软的股价略高。

顺便补充一下代表股票市场行情的一种表述形式：牛市和熊市。

**牛市趋势：**这是市场看涨的积极迹象，这意味着投资者有信心未来股价会上涨。他们投资更多，提高了所有行业的价格。

**熊市趋势：**在此阶段，投资者对股市感到紧张，对经济形势不确定。例如冠状病毒使全球经济恶化，导致股票价格下跌。

再补充一下市场和账面价值：

**账面价值：**股票价格基于公司估计的实际估值，代表公司整体实际资产估值的 60% 至 100%，几乎涉及到详细的资产负债表、资产、负债、债务、折旧、杠杆、品牌估值、未来盈利潜力等。

**市场价值：**这是基于主观需求变化的股票作为动态市场商品的非理性定价，无论支持这种定价的详细技术分析如何，情感都是大于理性。

**股票市场：**分为一级市场和二级市场：

**一级市场（IPO-首次公开募股）：**是公司首次直接向公众发行股票（新发行股票）以向公众募集资金并满足其必需品的市场。

**二级市场：**是买卖先前发行的金融工具如股票、债券等的金融市场。它是买卖双方会面以进行交易的地方。

**股市数学公式：**

$V+B * M$ ，其中V等于库存方差，B等于库存波动，M表示市场水平。

除了股票、房地产投资信托基金等之外，还有许多其他类型的投资。有些具有同样的流动性，有些则低得多。货币、商品和其他市场是完全独立的。这些也是高度流动的。

股票投资之前，我们需要检查公司的损益表、资产负债表和现金流量表：

**市盈率：**市盈率可以显示市场是高估还是低估了公司。

**市账率：**市账率用于比较公司的市场价格与其账面价值。简单来说，账面价值是公司清算其资产并偿还所有负债后的剩余金额。

**债务股本比：**它显示了公司的杠杆率。

运营利润率：显示运营效率和定价能力。

市盈率增长率：用于了解股票价格、每股收益和公司增长之间的关系。

股本回报率：任何投资的最终目标都是回报。

利息覆盖率：它是息税前利润或息税前利润除以利息费用。

资产周转率：它显示了管理层使用资产创收的效率。

股息收益率：它是每股股息除以股价。