

公司设立时的公开募集股票、上市之前的公开发行人股票、以及上市后公开发行人股票有什么区别和相同之处？

你说的有些是不对的。首先，在中国，一个公司先要上市就必须达到很多条件，比如，必须有一些战略投资者来认购你的股权，即参股。这个时候就是上市前的准备，这个时候得到的股份就是原始股，一般是1元钱一股的。这时在工商行政以及证监部门的认定的总的股权仍为100%。你的第五项是不正确的。这个完成以后，上市公司才可以开始路演，即上市前的准备工作。比如，它就会向市场进行募集资金以发行股票，这时就是一级市场认购股权，发行完毕，这时才真正成为上市公司。而且一级市场发行股票是有一定市盈率的，所以你认购的不是1元了。如果一个公司以前有3000万注册资金，改制后，有大小战略投资者认入驻之后，可以最多发行3000万股股票，这时就可以在一级市场上募集资金。这两个过程也是不一样的，前面不通过证券公司进行认购，而是股权收购的形式进入，一般都是公司法人。上市时一级市场发行是在证券交易所挂牌上市。在一级市场上打新股申购到的股票在二级市场上上市当天就可以卖出。从此，就可以在证券交易所公开流通。但非一级市场申购的股份是限售股，有锁定期限的。

上市公司首次公开募集资金后，股票价格和这个公司本身还有关系吗？如果没有，股市的二级市场还有什么意义