

## a股闯关msci倒计时是什么意思

鞍钢股份是近日调研的主力军，包括摩根士丹利等9家海外机构参与了调研。6月5日，美的集团接受了荷宝、artisanpartnerslimitedpartnership等数家外资机构调研。据不完全统计，6月以来，索菲亚、鞍钢股份、美的集团、张家界、美亚光电等5家公司调研活动有多家海外机构参与。从受调研上市公司所属行业看，分布在家电、电子、文化传媒、银行、钢铁等领域。

## 哪些股票有可能在2016年年终高送转

首先说一下转股。增股、和送股的区别！一、只有公司有利润了才能送股，而增股则是用公积金来增加总股本。一般来说增股比送股好。二、转增股本则是指公司将资本公积转化为股本，转增股本并没有改变股东的权益，但却增加了股本的规模，因而客观结果与送股相似。转增股本与送红股的本质区别在于，红股来自公司的年度税后利润，只有在公司有盈余的情况下，才能向股东送红股；而转增股本却来自于资本公积，它可以不受公司本年度可分配利润的多少及时间的限制，只要将公司帐面上的资本公积减少一些，增加相应的注册资本金就可以了，因此，转增股本严格地说并不是对股东的分红回报。送股是上市公司将本年的利润留在公司里，发放股票作为红利，从而将利润转化为股本。送股后，公司的资产、负债、股东权益的总额结构并没有发生改变，但总股本增大了，同时每股净资产降低了。

比如：10送2股是在公司获得盈利的情况下,对股东的一种分红回报. 10转增6.6股则是公司不管有没有盈利,它使用公积金转赠股本,对股东来说,并没有实质的进行分红回报！还有，我个人觉得高送配只是迎合市场概念的一种炒作，实际上送股也好转增也罢都无太大意义。持有的股数多了，但价格也下来了，所谓背着抱着一般沉，股票总市值无明显变化。主要是看有没有人在除权前抢权及除权后填权，以此来炒作高送配概念，只有庄家动它，我们才有获利的机会。还有一点在牛市中比如10送10，股价拦腰砍去一半（确实有时候为股价继续上升让出了空间），视觉上价格较低容易吸引新股民跟风。填权后虽然庄家获利丰厚真实的复权价格已到天上，但跟风的并不恐高。看看贵州茅台从03年的低点也就3、4元钱（复权后）炒到现在的200来块，可谓是牛庄吧，现在依然被基金、股评等人士奉为价值投资的真经！这就是高送转个股在牛市中受到市场追捧的原因之一。从财务数据上看，三高的股票具备送转能力，哪三高呢？就是高公积金、高未分配利润、高净资产，每股未分配利润和每股公积金在1以上就具备送转能力。但是一般情况下最好是公积金+每股未分配利润+净资产>15，总股本也不要太大，在5亿股一下比较好。财务看完，也要看基本面，有三方面可以参考。一、成长性好，保证高送转后有能力填权，这才是牛股；二、股价高，高股价公司有自身的流动性扩张需求；三、定向增发过后的股票高送配的概率也很高，主要是为了回馈参与投资的财务投资者，拉抬股价，帮助出货。炒作高送转是a股持久不息的主题，涌现苏宁这样的长线牛股，我们也应看到神

州太岳这样过分透支预期，让追涨投资者至今站高岗的反面案例。所以在参与高送配股票的同时，我们也要充分地去了解股票的基本面，其业绩增长能否覆盖股本扩张十分关键。