

如何看待：魅族估值305亿，小米估值今年暴跌至40亿美元？

吉利汽车缘何要收购魅族？

总结结论: 当前，对于魅族而言，目前手机市场尴尬的市场处境，卖身吉利不失为一个明智的选择。对于吉利而言也是战略考量的一部分。

第一: 于魅族而言目前魅族手机市场份额早已经沦为其他，魅蓝手机被砍后市场份额越发小众。在目前手机行业内卷严重，手机出货量不断下滑的大趋势下，委身与一家大的汽车集团，不失为一个明智之选。

首先，可以延续公司的后续发展，毕竟生存是第一位的。

其次，可以借住目前汽车智能化的趋势，将自己的UI设计能力，一体机上手机相关的技术充分用于车机系统，充分发挥自己的特长。这对后续魅族的发展也是一个大的机遇期。

第二：于吉利而言在目前汽车行业深度智能化电动化趋势下，车机交互性能对于能否赢得消费者的喜欢和青睐至关重要。

手机作为与消费者联系最深的电子产品，其交互设计和用户需求的理解是对于一家传统汽车公司而言，无疑是非常有价值的。而魅族作为一家成熟的手机企业，其对UI的理解，也让大家对吉利汽车的未来车机系统充满期待。

这点从华为车机系统就可以明显感知到，华为自身手机业务的理解和技术底蕴也让华为开发的车机系统明显优于传统汽车公司，同时也超过一众新势力企业，包括蔚来，小鹏理想等公司。

无疑，吉利做出了一桩注定不会亏的买卖。

第三: 产业整合和战略考虑了解公司战略的，大家都知道，从公司战略规划来讲，自古竞争都是你中有我，我中有你。

每个公司都有自己的优势和劣势所在，有自己未来的机遇和其他玩家的威胁挑战。从SWOT分析来看，需要了解自己公司战略以及看到潜在竞争对手对自己的挑战。

小米从手机行业跨行业进入汽车产业，是看中了电动化汽车的广阔前景。今年3月份，蔚来董事长兼CEO李斌透露，蔚来汽车造手机业务目前处于调研阶段；此前特

斯拉CEO马斯克也曾表示，欲进军手机领域。

因此可以看到，对于一家成熟的公司来说，为了避免自己优势被磨灭，需要不断发现市场上的机遇，同时，对潜在的竞争者威胁，需要有对应的公司的战略。在小米等手机厂商纷纷加入造车大军之际，车企或车企掌门人反向而行踏上手机赛道的原因也有其中很大的一个考量。

所以，智能手机，作为一直被视为电子消费行业中竞争最为激烈的领域，车企跨界手机行业能玩转吗？这点也十分令我们期待。

同时，吉利收购魅族之后，车机系统是否能够浴火重生，也让我们对未来吉利汽车的智能化体验充满好奇，希望吉利能给我们一个大的惊喜。

感谢点赞，欢迎大家评论与关注，感谢!