

如果一个公司的股票跌破发行价，那么会带来什么样的后果和影响呢？

只能说明发行价定的太高，上市公司照样大赚。

跌破发行价的次新股有哪些？ - 股票知识问答 - 我爱卡

股票跌破发行价，有两方面的影响和两方面的后果。

先谈影响，第一，就是影响市场以及个股的交投活跃度，拖累指数的回落，消耗市场资源。

就从整个科创板为例，虽然上交所还没有发布科创板指数，但我从7月22日开始就开始全面统计设立科创板指数，指数初始值为1000。而现在是不断的创出新低，最低到了744.79。也就是整个指数破发了25.5%。那就不用说那些已经上市的个股了。高位参与的资金在下跌中消耗，个股的估值也会逐渐的下降。

第二、发行定价过高，二级市场和一级市场博弈的情况下，一级市场更有主动获得超额收益的机会。

要了解这个影响，首先了解IPO定价的标准。如图

首先，有定价优势的机构总是在IPO定价时定的较高，这就是容易破发的一个主要因素。其次，为什么科创板大批量的破发，那就是因为在现在的弱势行情下，大批量的发行新股，也是市场不能承受之重。再者，上市前的过度包装，公司的发展潜力不大，这也是破发的以主要因素。

涉及到的后果也有两个层面。

第一，就是对本公司的估值影响，随着破发，市场估值低于了其首次市场融资规模，接下来会影响其继续融资，最直接的就是去抵押融资的额度就会降低。这只是破发价格，破净资产对公司才是更大影响，破发后，市场的惯性会接踵而来的就是破净了。例如现在主板上的两家银行股，渝农商行和浙商银行随着破发后，接踵而来的就是分别也快速的地破了净资产。随机也会大概率的传导到即将上市邮储银行。

第二、从市场层面考虑后果，由于市场整体因素，个股被市场错杀而破发的，随后也就回家发出市场一些资金挖掘的机会，这时二级市场上也有了获得超额利润的机会，投资者可以在更低的位置买到。当然对待垃圾公司，会使得更多的投资者远离

他，直至它成为“仙股”，或继续破净到1元以下而退市。

这里要特别强调的一个特例就是邮储银行，根据渝农商行和浙商银行的市场走势特点，邮储银行大概率也会破发，但邮储银行上市有“绿鞋机制”，也就是上市30天末期，承销机构要保证标的股的价格在发行价之上。那么邮储银行破发后，也就给大家一个薅羊毛的机会。他破发的越多在越接近30天末期，获利的机会机会越大。