越博动力是生产汽车动力总成的吧,它的核心技术的竞争力体现 在什么地方?

越博动力是自主创新的企业吗?

激发企业员工的创造力的方法:1)促进团队协作2)组织头脑风暴会议或活动3)消除 员工与高层管理者之间的隔阂4) 分配试验的时间、资金等资源5) 工作保障,无后顾 之忧:6)物质、精神奖励扩展阅读一、员工的创造性建立的基本条件:要激发创造力 ,有两个条件:1、个人具备创造力的潜质:改变思维,树立员工的自信。例如一 些人认为自己没有创新能力,还有一些人倾向于强调可行性,创新思维一出现就对 之进行分析和评价,这样的结果可能就是放弃。因此,首先要找到并消除员工对创 造性思维的恐惧心理。你应该让员工知道现在先放松些,不要因为这个想法没人尝 试过就认为它行不通。有人提出看起来很离奇的想法时要告诉其他员工先别批判, 首先来考虑一下怎样把这些想法付诸实践,而不是讨论它们有什么问题。2、有激 发创造力的环境:开放的管理者,给员工提供条件。善于激励人的管理者会很高兴 自己能够提供自由开放的环境激发员工提供任何想法和建议,无论这些想法和建议 在一开始看来有多么不切实际。只有这种环境才能激励员工大展拳脚,用自己的想 象力帮助公司(和自己)取得成功。二、鼓励创造性的方法与建议:1、让员工了 解企业。让员工了解企业,是管理者鼓励员工创新的首要前提。虽然员工一直在企 业中工作,对自己的工作环境和工作任务非常熟悉,但是对企业的经营战略和发展 规划不一定十分清楚。由于企业的外界环境在不断地发生变化,企业的战略及规划 也要根据环境的变化而变化,如果管理者不将这些变化的信息及时地传达到员工那 里,员工就会慢慢地落后于公司的发展。有一个简单的方法可以帮助管理者了解员 工对企业的熟悉程度:管理者可以随机地问问自己身边的员工: "公司现在正在做 什么?公司下一步准备做什么?你为此做了哪些准备?" 相信大多数员工的回答会 让管理者大吃一惊,实际上员工对企业的认知程度要比管理者所期望的肤浅得多。 管理者不仅要参与制定公司的发展规划,还要善于将这些规划有效地传达到员工的 耳朵。最常见的方式是,企业可以定期举办(比如一个季度)全体员工参加的例会 ,在例会上通报企业近一段时间的状况及下一步的发展规划。在此基础之上,各部 门负责人可以召集部门会议,结合公司的规划讨论本部门下一步的工作规划,让每 位员工既清楚公司的发展,也明确自己的工作规划。