

商誉爆雷的股票怎么办？ - 希财网

最近两天市场呈现出明显的二八分化，权重蓝筹股一路向上，上证50甚至已经突破了前期重压区的中位线，但是中小盘股却是一片惨淡，走出了大幅度调整，市场信心已经跌到了冰点，赚钱效应等同于0，而且很多散户股民在最后一周亏损额度超过了20%，可以说是农历春节前的一片哀嚎和惨淡。

究其原因，主要就是各个上市公司业绩的大变脸，商业亏损的一次性计提让很多上市公司下猛药，治理自己的财务报表，由盈利到亏损只是在一个公告之间，甚至天神娱乐还出现了一年的亏损基本吃掉两倍市值的笑话，让股民欲哭无泪。现在业绩修正的日期已经过去了，雷区暂时平静，那么就有很多股民会想，应该在这波调整的个股中寻找被错杀的优质股，为未来的反弹做准备。这个思维是有一定可取性的，毕竟考虑A股的特性，跟风效应比较明显，前几天确实是天雷滚滚，让很多人都风声鹤唳，谁也不知道哪天自己手里的股票就是一个大雷，所以出现了一定的抛售现象，也确实把一些好股票也带沟去了，如果想挖掘这类的机会。

首先要分析个股的财务报表，对于那些计提商誉损失占比较大的，直接删除自选股，而对于那些业绩比较稳定，没有商誉计提亏损，而股价出现大幅下挫。可以给予重点关注。

其次，虽然业绩爆雷现象已经结束了，但经过这一波洗礼，相信很多表面繁荣的上市公司会被股民们彻底抛弃，比如像天神娱乐这样的公司，所以很多已经爆雷的个股股价还会进一步下挫，甚至会走向壳资源的地步，在选股上一定要注意甄别，尽量靠近白马绩优股。

最后，受到市场整体状态的影响，这两天次新股的跌幅也比较大，次新股由于筹码相对比较干净，可以作为反弹的首选，尤其是随着科创板块的推进，相关科技股也可以重点关注。

综上，虽然业绩公告期已经过去，但这波洗礼的发酵还有可能持续，选股上尽量做到能规避的规避，能不碰的不碰，重点还是要放在科技股和白马绩优股上。

感谢评论点赞，欢迎留言交流，如果感兴趣点个关注，分享更多市场观点。

如果这波商誉减值黑天鹅跌破2440点，李大霄还会想出什么新名词取代“少年底”？

从商誉减值个股中找机会，还不如说是找亏损，因此我不赞成从这些股里找机会。商誉减值怎么来的？无非是没达到预期目标。

现在，上市公司业绩大洗澡，一次性的把商誉减值损失暴出来，至少说明了当前的业绩有泡沫，市场给出的价格仍然高于实际价格。既然有泡沫，哪就要破，股价就要下跌。在下跌趋势中去找机会，真是找死。

有商誉减值损失的个股，也说明了公司在收购过程中存在两个问题：一是水平不怎么样，把收购对象的价格定高了。连这点水平都不怎么样的公司，你还指望着他能把主营业务做好？二是在收购过程中存在利益输送现象，有人在收购过程中受益了，最后公司利益受到了损失，反映到股票上就是虚假的价格。这要是在美股上，哪是要强制退市的。这样的公司，真不值得拥有，更不值得去买他股票。

因此不管从哪个角度来说，有商誉减值损失的股票，都不值得去寻找机会。从近期相关上市公司股价的走势上来看，也反映了投资者的态度，纷纷巨跌。

上市公司一次性的计提商誉减值损失，估计也是想洗白后，继续在市场上有番作为，如果有投资者跟着去找机会，哪就是帮着上市公司继续做假得利。还是免了吧，我们手里的哪点钱，经不起折腾！

以上是小不点的感悟，欢迎朋友们讨论！