

债券的发行价格与票面价格较接近,而股票的则相差甚远对吗？

你的这个说法大致上是对的。因为债券相当于借贷契约，借款人（政府、公司法人等）经过金融主管部门的批准后，以发行债券形式向社会公众（自然人或法人）借款，并承诺到期后给以债权人N%的利息（一般都会高于同期银行储蓄利率）。若债券的票面价格为100元，则它的发行价格一般会略低于或等于票面价格，而高于面值的情况很少见。所以，债券的发行价格与票面价格比较接近。股票则不然（以我们A股市场为例），它的面值仅仅是一种象征性的。它的发行价格一般是依据投资人对这家上市公司以往的营运能力评估，以及对它将来的发展前景的预期而定。所以股票往往都是溢价发行的，它会高出票面价格几倍，甚至几十倍。因此，股票的发行价格与它的票面价格往往相差很多。仅一家之言，不妥之处，敬请见谅！

股票定增发行价与目前价格差不多是利好吗

影响股票发行价格的主要因素

??

1.本体因素本体因素就是发行人内部经营管理对发行价格制定的影响因素。？

??

①发行人主营业务发展前景。？

??

这是能否给投资者提供长期稳定报酬的基础，也是未来利润增长的决定因素。

？

??

②产品价格有无上升的潜在空间。？

??

这决定了发行人未来的利润水平，因为利润水平与价格直接相关。在成本条件不变时，价格的上升空间将直接决定利润的增长速度。？

??

③管理费用与经济规模性。?

??

这是利润的内含性增长因素。对此要有切实客观的分析。?

??

④投资项目的投产预期和盈利预期。?

??

投资项目是新的利润增长点。在很多情况下，未来利润的大幅度增加取决于投资项目的盈利能力。

2.环境因素

①股票流通市场的状况及变化趋势。?

??

股票流通市场直接关系到一级市场的发行价格。?

??

在结合发行市场来考虑发行价格时，主要应考虑：第一，制定的发行价格要使股票上市后价格有一定的上升空间。第二，在股市处于通常所说的牛市阶段时，发行价格可以适当偏高，因为在这种情况下，投资者一般有资本利得，价格若低的话，就会降低发行人和承销机构的收益。第三，若股市处于通常所说的熊市时，价格宜偏低，因为此时价格较高，会拒投资者于门外，而相对增加发行困难和承销机构的风险，甚至有可能导致整个发行人筹资计划的失败。?

??

②发行人所处行业的发展状况、经济区位状况。?

??

发行人所处的行业和经济区位条件对发行人的盈利能力和水平有直接的影响。？

??

以上两个因素之所以对股票发行价格有着直接影响，其原因在于发行人所处的行业和经济区位条件在很大程度上决定了发行人的未来发展，影响到发行人的未来盈利能力，进而影响到股票发行价格的高低。

3.政策因素

政策因素涉及面较广。一般而言，不同的经济政策对发行人的影响是不同的。？

??

政策因素最主要的是两大经济政策因素：税负水平和利息率。

??

详情自己看链接...？

??

影响股价波动的因素

??

1、政治性因素

？政治性因素是指足以影响股价变动的国内外政治活动以及政府对股市发展的政策、措施、法令等的制定和变化。

??

2、经济性因素

？1) 经济增长与经济景气循环。国民收入的增长反映了一国在一定时期内经济发展和增长的综合水平。预计国民收入是增长还是下降，以及国民收入的增长速度，是影响股价上升或下降的一个重要因素。

??

?2) 物价。

??

3、财政金融性因素?1) 利率。2) 汇率。3) 信用。4) 税收。

??

4、公司性因素

?公司经营状况的好坏与股价成正比。主要分析公司股票除权除息，公司增资.减资等对股价产生的影响。公司性因素只影响到单个公司的股价变动

??

1) 除权除息。2) 增资配股。3) 减资。4) 拆股。

??

5、市场性因素

?1) 技术力量。在股票市场上，技术力量是由投机性买卖活动而引起的。在股市中买卖股票的投机者，对于股价的未来走势，不是看涨，就是看跌，这看涨看跌自然形成买和卖两股相反的力量。当人们普遍看涨时，则买进的力量强大，股价便上升，股市为多头市场。当人们普遍看跌时，则卖出的力量强大，股价便下跌，股市为空头市场。而当看涨和看跌的力量均等时，即买进和卖出力量处于势均力敌时，股价便会盘整，股市为牛皮盘整行情。?

??

2) 人为操纵。在股票市场上，人为操纵股价是很难加以避免和杜绝的一种股票投机行为。在我国股票市场上，由于股票市场发展不成熟，上市公司股票较少，交易量较小，而且法律和法规不健全，监管机关力量薄弱，因而短期投机操作.操纵行为很明显，股价由于投机者的人为操纵会产生强烈的震荡。?

??

详情自己看链接吧...?

??

不明白的再追问。。。。

??