

gameloft公司?

这波操作真心要给育碧赞，我在之前的回答中狂喷了育碧在《anno1800》上的骚操作，在这个回答我要狂赞育碧的骚操作。

巴黎圣母院的大火，烧坏了很多人的心，一篇育碧的《刺客信条：大革命》里的巴黎圣母院的制作可能会给修复工作带来帮助引起了很多自媒体的转载。一个游戏能帮助现实世界中的文物修复？不管从哪个角度，这个切入点太有反转差和娱乐性了，所以瞬间就变成了一个新的热点。

接下来就是steam平台《刺客信条：大革命》的销量被冲到前十的新闻，还是在不打折的前提下，我们知道，steam平台是以价格打折著称，在不是新游戏，也没有打折的情况下，销量居然能猛增，这不得不说是游戏中巴黎圣母院的功劳了。

然后就要称赞下育碧的反应速度了，育碧在1天内立刻宣布了将在自家平台uplay上正在打折只有35块钱的《刺客信条：大革命》以免费的形式赠送，这马上引起的轩然大波，各个大小媒体纷纷跟进，育碧口碑大幅提升，一些平时不用uplay的玩家也体验了下育碧商城，既做了福报给玩家和圣母院的维修，又给自家平台做了宣传和引流，真是名利双收，堪称市场运作的经典案例。

而且，育碧还宣布之前35购买《刺客信条：大革命》的玩家的可以获得退款，真是细心体贴，做真福利，口碑完美。

最后一点，《刺客信条：大革命》在推出的时候质量并不是很好，bug号称逆天，在《刺客信条：大革命》推出时候育碧的股价还遭遇了下跌，假如育碧能锦上添花，将大革命重置，那相信作为游戏厂商的育碧将得到更多玩家的心。

育碧起源？

借巴黎圣母院火灾事故的热度成功做了一波价值千金的广告，这是育碧发的福利，也是精明的销售策略。