

## 上市第二日，蔚来汽车股价疯涨75%，蔚来会成为下一个“特斯拉”吗？

从蔚来汽车上市第二日股价疯涨75%之后至今的走势可以清晰地看出，蔚来汽车股价的疯涨更像是一个吸引投资者和用户的噱头，因为在这之后又迅速暴跌，直至今日可以看到即便有缓慢地上升但涨幅也不大，更多的是肉眼可见的阶段性的下降。因此，一两日疯涨的股价不足以成为我们分析判断的有力依据。

该题是一个有意思的议题，关于蔚来汽车是否会成为下一个“特斯拉”，我们可以从两方面去理解，积极一面：蔚来汽车是否可以重新造就特斯拉公司在汽车业的辉煌；消极一面：蔚来汽车是否会沦为下一个“特斯拉”，再现它的失败。

首先我们可以来了解一下为什么会将这两家公司进行比较，不仅仅是因为都涉及电动汽车行业，更多的是营销模式上的相似之处，特斯拉可谓是前辈，蔚来汽车的上市前提甚至是以特斯拉这一美国市值最高的汽车公司为模板的，他们的上市之路极为相似，而蔚来汽车更是顶着连续亏损的巨大压力来上市求得融资。

不在少数的人看法更偏向于消极的一方，作为一家新兴的新能源汽车公司，没有明确的市场占有量，甚至连制造都是外包，更没有拿得出手的技术，只是不断地投入资金，国内自主品牌更是蓄势待发，凭什么可以得到用户的信任呢，而特斯拉作为老牌子的退市更是让人以为蔚来汽车的上市像是一场圈钱运动，因此当前，蔚来汽车的首要任务应当是取得用户的信任。

牛熊交易室认为，蔚来汽车之路漫漫兮，正如其名，“蔚来”未来，短期内不会成为下一个特斯拉，而未来的发展也难以预料。

## 蔚来汽车市值突破百亿，会成为下一个特斯拉吗？

首先说结论，蔚来不会成为下一个特斯拉。

本次蔚来汽车赴美上市，在新能源汽车和“中国特斯拉”双重噱头的加持下，一开始就受到了多方关注，虽然上市首日遭遇开盘破发且股价仅上涨5.4%，但第二日76%的涨幅让所有人开始重新审视蔚来汽车，不过，似乎过山车才是蔚来的偏好，第三日在市场又以13.36%跌幅收盘。

波动的股价也说明了投资者对于蔚来的未来还心存疑虑，尤其是过了刚上市的热度之后，是否还能保持股价的增长才是真正的考验。

即便抛开蔚来的产品而言（毕竟它和特斯拉的定价和目标市场不同），量产和资金都是摆在蔚来前面的大山。

量产方面，根据蔚来的招股说明书，截至八月底，共生产两千多辆ES8，仍然有超过14000台订单处于等待交付的状态，如此的产能实在令人怀疑蔚来的盈利能力，毕竟没有产量，产品再好也是空谈。

另外，在资金方面，最近两年半的时间里，蔚来“烧掉”的钱已经达到了109亿元人民币，而本次的募集额“仅为”11.5亿美元，这样的资金量并不能让蔚来能有三四年时间继续之前的步伐，而且在上市之后，在能够融资的同时，也受到了更多的约束，毕竟资本市场都是逐利的，在持续看不见盈利希望的情况下，越来越多的投资者只会选择“用脚投票”。

不过不得不说，蔚来汽车作为国内首家在美股上市的新能源汽车企业，已经走在了国内很多新能源汽车厂商的前面。特斯拉的成功几乎是不可复制的，若是蔚来汽车能不断的改善自己的缺点并完成自己的商业布局，成为中国新能源汽车的标杆也许也不是不可能。