上市公司增发股票那我们手中持有的股票岂不是贬值了？

应该这样说,上市公司再融资时,如果是股价高的时候进行,发行相同数量的股票所得的融资额就越高.上市公司增发股票,不论是定向增发或公开增发,都不会是以面值或净资产的价格增发,都是以现价作为参照的,理论上不会对你的股票价值造成贬值,反而会让你的股票价值造成增值,因为很简单,如果一家公司的股票净资产为5元,股价为8元,而增发股价为7元的话,不管是公开增发或定向增发,不论是增发多少股,在增发完成后,全体股东的股票的净资产一定会比之前的5元多.上市公司送红股是回报股东的方式之一,意思跟现金分红差不多,不过送的是股票而不是现金,原由说起来就一匹布那么长了,详细看以下:无论是现金分红或是送转赠股,都是上市公司回报全体股东的方式,先说说如何找到这样的公司.一般来说,判断一家公司是否具有高分配能力不是根据公司大小和企业所有的性质,主要是看以下两点:其一:是否有高分配的习惯,有些公司是习惯送股的,比如民生,万科;有些公司是习惯分红的,比如茅台,张裕,它们都有一个共性,年年都有高分配,很少有例外;其二:每股可分配利润达到或超过1元,就具备了每10股送5股或10股送现金5元的能力；每股资本公积金达到或超过1元,就具备了每10股转赠5股的能力;那为什么有些企业它会喜欢或者说倾向于选择现金分红,有些选择送转赠股呢?其一是由行业性质决定的.比如:张裕,茅台这种公司,是轻资产型的公司,它们不需要每年都投入大量的资金去扩大产能,而且产品是低成本,高毛利率,产品供不应求,好象茅台,它都是预先收钱后交货的,经营现金流充裕,手中有大量的闲置现金,选择用现金分红是很正常的,也是对股东最有利的.而万科,民生这种公司,它们虽然不是重固定资产的公司,但是它们提供的产品是需要动用大量资金的,比如万科,土地成本,建安成本在产品中所占的比例很大,手中持有的往往是土地而不是现金;而银行类公司的资本充足率与它的借贷规模密切相关,把现金尽可能多的留在手中是最好的选择,所以它们大多选择送转赠股的方式分红,这对股东也是最好的选择.其二是由企业发展的阶段决定的.还是用张裕和茅台来举例说明,它们由于产品生产周期,生产工艺和生产环境的局限性,导致它们的产能不大可能跳跃式的增长,只能是稳定增长,这样一来,资金的流入要比流出多得多,手中的现金自然就充裕了,选择现金分红也就理所当然了.而万科,民生这种公司,它正处于快速扩张阶段,成长性很高,它们需抓住机会来做大规模,抢占市场份额,而这是需要很多钱的,经营中资金的流出要比流入多得多,手中缺钱,当然是用送转赠股的分红方式,把尽可能多的现金留在手中对股东是最好的了.一般高送转赠代表的是公司益利可观,行业发展前景看好,需要把赚来的钱继续投资到公司主业中去,从而选择用送转股而不是现金的方式分红,如果公司已经发生了严重的亏损或没什么利润,却坚持要送转赠股,个中意思就很明显了,是希望通过高转赠股题材来炒作股价而已,作为投资者是需要区别对待的.通过以上的分析,投资者应该知道了这两种方法根本就是没有好坏之分的,关键是对公司的了解程度和个人投资风格来决定的.个人更倾向于选择高成长性的股票,这是我的一点看法!

股票增发对股价什么样的影响?