股票解除股份质押是什么意思

股权解除质押是股权质押的解除。股权质押是将其拥有的公司股权（对有限责任公司，又常被称为出资质押或出资份额质押，对股份有限责任公司则称股份质押或股份质押）为自己或他人的债务提供担保的行为。

600600这只股票怎么样？、、

适合波段操盘

什么是上市公司减商誉？高商誉是怎么形成的？减商誉对股民有何影响？

准注册会计师来也！哈哈

商誉是啥呢？就是你假如是个老板，你看一个卖包子的小店生意挺红火，就想去整个买下来。卖包子的小贩七七八八都加起来算了算，有100元资产。你一拍桌子，说：好，你生意这么好，我花200块把你买了。

这多花的100块在会计处理上就记为商誉。

如果我对你未来很是看好，我觉得你的包子味道好，吃了能活300年，我愿意花200万零100块买包子店，此时就形成了200万这种较高的商誉。

高商誉的实质就是对收购企业的一个预期。

假如这个包子顾客吃了拉肚子，渐渐的都不去那吃了，包子店生意不好了。别人就会说，你这包子店都快倒闭了，你账上还记他值200万呢，你这不欺骗老百姓吗？

所以减商誉就出现了，我给这个快倒闭的包子店仔细评估了下，可能现在也就值个50万了吧，你之前所付出200万商誉现在就剩50万了，所以你得减少150万的商誉。

基本就是这么个道理

对于股民来说，上市公司计提商誉减值一定是下属企业未来经营状况，现金流量产生了变化，形成了较低的预期，一般属于利空消息。

庄家是怎么洗出散户的筹码，然后自己吸筹拉升?

每年到年报公布阶段都会有一批因商誉大幅减值引发业绩暴雷的上市公司，公司股价也因商誉减出现大幅下跌，对普通投资者造成了严重伤害。可能有的投资者对“商誉”还不太了解，这里我们就为大家普及一下相关知识，力求通俗易懂，力求实用有效。

一、如何认识理解商誉商誉是在公司并购中产生的，我们为大家打一个比方：在一个县城繁华的商业街上，有一家大的饭店，还有一家有名的烧鸡店。饭店虽大但没有什么特色，经营比较惨淡。烧鸡店虽小却因为有一锅传承几十年的老汤，使得烧鸡店的烧鸡远近闻名。现在的情况是，虽然烧鸡店很有名但产品单一，经营规模很难再进一步扩大。此时，饭店的老板有意收购这家烧鸡店，打算把烧鸡店收购后把烧鸡作为饭店的招牌菜，共同做大做强，这样双方各取所需，不谋而合，烧鸡点同意被收购。在收购过程中，烧鸡店所有资产加起来一共值30万，但烧鸡店老板却要价50万，多要的20万是因为家里的那锅老汤、以及烧鸡店在全县城的知名度。对于饭店来讲，收购中多支付的20万就形成了资产负债表中的商誉。

二、如何研判商誉对投资者的影响一家上市公司存在商誉并不一定是件坏事，它是公司成长、扩张的重要标志。行业要发展成熟必然需要经历一个优胜劣汰、并购重组的过程，在这个过程中就会出现大鱼吃小鱼的情况。像大家现在看到的电力、家用电器、化工等传统行业都是相对成熟的行业，成熟行业的标志是寡头企业“三分天下”。像家用电器行业里的美的集团、青岛海尔都是行业里的寡头，他们在成长过程中也都实施了多次收购，资产负债表里积累了大量商誉。

那么，我们为什么对“商誉”如此担忧呢？因为根据会计准则，公司每年年终要对商誉进行一次商誉减值测试，就如我们上文所说，商誉减值测试就是看现在这个烧鸡店的老汤、知名度、以及给饭店带来的增值效应还值不值20万。如果经过测试发现商誉存在大幅减值，就需要在当年的净利润中计提商誉减值金。比如原来饭店的商誉是20万，经过测试后觉得现在值15万，那么饭店就需要在当年的净利润中减掉5万，可见商誉减值对公司的利润影响是直接的，如果一家公司存在大量商誉会对公司业绩产生潜在负面影响，反映到二级市场上就是股价大跌。

三、如何查看分析一家上市公司的商誉情况①当前市场商誉的现状。在A股市场上商誉是普遍存在的，在3599家上市公司中有2080家存在商誉。刚刚我们讲到公司存在商誉是公司成长、扩张的重要标志，但商誉过大又会对公司业绩产生潜在的负面影响。那么，商誉多大才算合理呢？因为，不同上市公司的市值是不同的，我们不能直接拿他们之间的商誉大小进行比较，我们通常使用（商誉/流通市值）来进行对比，我们要求（商誉/流通市值）要小于10%。目前，在A股市场中（商誉/流通

市值）大于10%的有591家，（商誉/流通市值）排名前十的上市公司分别是联建光电（163%）、*ST富控（152%）、天神娱乐（151%）、海航科技（143%）、长江润发（126%）、国创高新（122%）、天际股份（122%）、诚志股份（119%）、聚力文化（106%）、天夏智慧（101%）。

②如何查看分析一家上市公司的商誉。我们可以按F10，打开“财务分析”找到资产负债表，商誉就在资产负债表里，我们分析商誉要纵向分析，分析商誉在连续4年中的变化，商誉一般要保持稳定，最好不要超过市值的10%，且不能有特别大的变化，特别是公司各项财务数据较差，而商誉又出现大幅增加的情况，是不正常的。换句话说就是公司经营较差的情况下还有去大规模收购，过大的规模可能会拖垮公司。下图是联建光电（300269）的资产负债表，图表显示2015年的商誉是13.8亿、2016年的商誉是38.6亿、2017年的商誉是38.4亿、2018年的商誉是38.4亿，可见联建光电在2016年进行了大规模的收购，商誉一下子增加了280%，而截至2019年3月12日联建光电的流通市值才23.63亿。该公司的商誉已经远远大于公司的流通市值。且公司2017年年报审计中被会计事务所出具的是“保留意见”，该年度的财务是存在问题的，像这样有问题的公司我们在选股时要尽量回避。

以上是我们的回答，希望能对大家理解商誉有所帮助，如果认可我们的观点，请点赞关注支持我们，我们也将诚恳为大家提供指导，有问必答，有疑必解，谢谢！