

湖南国资5亿元入股步步高

6月14日，湖南兴湘投资控股集团有限公司、湖南麓谷发展集团分别与步步高签订《意向协议》，将向步步高提供流动性资金支持，共计20亿元。

20亿元资金如何使用？王填

表示，

这笔资金分两

部分来注入。首先，湖南麓

谷发展集团将以5亿元入股步步高投资集团

；其次，湖南兴湘投资将为

步步高商业连锁股份有限公司（上市公司）提供15亿元的贷款。

资料显示，步步高投资集团是上市公司步步高商业连锁股份有限公司的控股股东，前者持有后者34.99%的股份，而王填作为实际控制人持有步步高投资集团69.96%的股份。

永辉解码新零售

近年来，整个零售行业面临诸多变化，尤其是消费者的消费理念、态度和行为习惯发生了明显变化，使品牌商距离消费者越来越远——无法实地考察消费者需求。为了让品牌商与消费者需求更紧密地连接在一起，6月10日，永辉启动了第二届“辉凡好物节”。

这场大促是永辉针对近百家快消品牌和旗下自有品牌特别打造的，通过满减、抽奖、线上线下联动等，与伊利、宝洁、海天、可口可乐、简爱、乐事等百余家消费品牌一起让利消费者，永辉旗下自有品牌田趣、优颂、馋大狮、永辉农场也同期加入。

“活动作为永辉为合作伙伴提供的重要展示平台，体现‘以客户为中心’的宗旨。”永辉CEO李松峰表示。

永辉的目标远不止于此，这场大促展现出了永辉零供关系变革的成果，也意味着永辉在供应链整合提效的改革中，向全渠道数字化零售企业的战略目标又迈进一步。零售市场已进入存量时代。品牌工厂和经销商，希望行业能够进行一场大变革，改变过去传统的销售渠道面临的问题。对于消费者来说，需要更好的购物体验 and 更多的选择。

“2021年中国连锁Top100”发布

根据2021年行业基本情况调查结果，中国连锁经营协会(CCFA)发布“2021年中国连锁Top100”。

2021年，Top100连锁企业销售规模近2.3万亿元，同比下降2.8%。门店总数近19万个，同比增长8.9%。

百货、超市、便利店、专业店等零售业四个主要业态的销售额同比增长分别为10.9%、0.3%、8.7%和-17.0%；其门店数同比增长分别为1.1%、2.3%、8.4%和19.1%。

2021年Top100连锁企业中，销售额同比增长的企业有68家（上年为47家），门店数实现增长的有60家（上年为66家）。有12家企业销售额、门店数均实现双位数增长，分别是居然之家、美宜佳、大参林、钱大妈、罗森、易初莲花、柒一拾壹、来酷科技、天福、健之佳、寿康永乐、比优特。其中，美宜佳、大参林、钱大妈、天福、健之佳、比优特连续两年实现销售、门店双位数增速。

2021年，Top100连锁企业线上销售规模达4700亿元，占总销售的20.6%。Top100连锁企业线上销售占比平均值为8.6%，比上年提高了1.3个百分点。Top100连锁企业人工成本比上年有所上升，其占销售额的比重从4.7%提高到4.9%；租金成本

比上年有所下降，其占销售额的比重从2.7%降至2.6%。超市和专业店业态企业的净利润率分别为0.9%和-1.3%，同比下降约0.4和6.4个百分点；百货和便利店业态净利润率分别为4.0%和1.7%，同比上升约0.9和0.2个百分点。

调查显示，八成以上Top100连锁企业预计2022年销售额将实现增长，其中一半企业认为增长率在5%以上。线上销售方面，九成以上Top100连锁企业预计将进一步增长，近六成企业预计增长会达到10%以上。门店拓展方面，占半数的Top100连锁企业表示将持续开店，约六分之一的企业表示将缩减门店数量。

老乡鸡进军新茶饮，推出3款现制茶饮

本月，老乡鸡推出新品现制茶饮，正式加入新茶饮赛道。本次老乡鸡推出的新品茶饮有3款，分别是鸡笼香柠檬茶、芭乐绿茶、清新生椰乳，售价为5元、6元、7元。作为菜品的附属品，具备量小、出餐快的特点，一杯只有330ML的量，不是常见的茶饮规格。据了解，此前，老乡鸡就进行过“快餐+下午茶+酒吧”模式的探索，在下午茶时间段售卖奶茶和酸奶。

沃尔玛CMO称公司正试验零售新模式，积极重组销售策略

6月13日消息，沃尔玛首席营销官 Charles Redfield表示，该公司正在试验零售新模式，并且很快将在全国范围内推广。沃尔玛希望通过与多家家居品牌合作以推动服装家具等高利润商品的销售，目标于下一个财年扩张数百家包含自营服装家具设计品牌的门店。据悉，由于一季度被下调利润预期，沃尔玛开始积极重组商品销售策略。数据显示，虽然沃尔玛美国本土整体净销售额上升至969亿美元，但一季度普通商品销售额同比下滑。

中石化中烟跨界卖酒“小酒馆”落地

近日，据报道，中石化和中烟集团均要跨界酒水零售业务。其中，中石化宣布依托加油站易捷便利店建设的“小酒馆”在杭州落地，其将在8月底前依托易捷的网点，在全国开约200家“小酒馆”，并希望“酒油结合”来

拉动销售。另外，浙江中烟控股的上市公司香溢融通是在6月初一次投资者活动中表示，该公司主营融资租赁、典当、担保、投资等业务，（目前）尝试开展白酒零售，但规模甚小。

东方甄选直播间3天涨粉超130万 差异化直播迎来转机

近日，新东方旗下的直播带货平台“东方甄选”因主播双语直播带货人气大涨，3天涨粉超过130万，“新东方名师当主播走红”“新东方主播”等话题全网出圈，多次登上热搜榜。东方甄选6月11日直播18小时17分钟，预估销售额1992.17万元，比开播之初增长了40倍。最近一周，“东方甄选”的直播间带货销售额近2975万元。目前，东方甄选抖音粉丝数已近350万。

魅族回应被收购近八成股权

6月13日下午，国家市场监督管理总局发布湖北星纪时代科技有限公司收购珠海市魅族科技有限公司股权案案件公示。根据公示信息，星纪时代已与魅族科技以及涉及交易的股东签署协议，星纪时代拟收购珠海魅族79.09%的股权。对此，魅族回应表示：近期，由李书福先生领衔投资的星纪时代已和魅族科技就战略投资事宜签署协议，本次交易尚需履行相关监管机构的审批手续，交易细节还在协商中。

抖音试水“抖超送货上门” 自营业务

据《晚点 LatePost》，抖音近期已经开始做类似京东超市的自营业务“抖超送货上门”，在广州、深圳、杭州等城市试点。该业务由字节跳动电商部门负责开发，与抖音本地生活业务分属两个团队。一位抖音电商人士称，该项目先期会试水酒水和食品生鲜两个主要品类，目前尚未能构成“超市”的概念。

胖东来推出“批发集市”

近日，胖东来宣布推出新业务“批发集市”，包括应季鲜果批发集市和冰淇淋批发集市两大类，即在卖场内部开展应季商品快闪活动，商品从产地直接配送到门店，以极低的价格销售。据了解，“妃子笑荔枝”进货价为90元/件（一件约10斤），售价则为93元/件，毛利率仅为3%；泰国金枕榴莲A果进货价为19.7元/斤，售价为21.9元/斤，毛利率约为10%。未来，胖东来计划每周开展一次“批发市集”，但具体商品规划和档期未定。

2022零售和餐饮企业面临前所未有的严峻挑战，后疫情时代的到来，做好全渠道存量，提升增量是当前零售抵御外部风险的关键。6月24日在成都拉开2022智慧商业数字化运营峰会暨服务转型峰会（五大区）帷幕，行业大咖分享2022数字化生存发展战略、变革思维、实战经验、落地方案、成功要素、生态合作和服务升级。