三年亏损264亿，自制内容越来越烧钱，大规模裁员能救爱奇艺吗？

爱奇艺昨日在美国纳斯达克上市，发行价定为18美元，在经历了的短暂的上涨之后，然后急速下跌破发，最终收盘下跌13.61%。遭遇了和B站一样的命运--上市首日就破发。其实对于这一点来说，虽然是意料之外，但是实则情理之中。

因为这段时间以来，美国的科技股接连遭到重仓，推特、脸书、微软、苹果等科技巨头都难逃下跌的厄运，所以在这种大趋势比较糟糕的状况下，开盘下跌破发也就不觉得奇怪了。

有人把爱奇艺称之为中国的奈飞（Netflix），但是对于奈飞来说，虽然长线走牛，但是这两天也回调了将近16%。对于爱奇艺和奈飞这两家公司而言。到底有什么不同的？我们来对比一下。

业务模式对比：奈飞最早是搞租碟的，也就是你去他那边租碟，片子看完之后你在还给他，这就跟我们90年代末期互联网还没这么发达的时候大家去街边录像厅租碟是一样的额。而现在奈飞的模式是流媒体，也就是我们通常所属的视频在线播放，你要看他的视频要交会员费，这一点跟爱奇艺是一样，你要去冲会员。所以相差并不是很大。

竞争优势对比：奈飞目前拥有非常丰富的内容这种内容储备，之前网上有人举了个例子，说你连续不断的看四五年都看不完，而且奈飞公司也是大力发展自制网剧，这一点也爱奇艺也很像，但是目前爱奇艺的内容储备并不是特别完备，目前国内电影电视类的片子被腾讯、优酷、爱奇艺等多家视频网站瓜分，有的时候你要去看一个电视剧，爱奇艺上没有但是其他网站有。所以目前爱奇艺面临的竞争压力还是蛮大的。

财务对比：盈利能力上，奈飞公司2017年度净利润559（百万美元），而爱奇艺2017年却亏损3737（百万人民币）；奈飞2017年销售毛利率34.49%，而爱奇艺销售毛利率-0.05%。成长能力上，奈飞公司17年营业收入增长率32.41%，营业利润增长率120.83%，而爱奇艺17年营业收入同比增长54.65%，但是营业利润缺同比增长-41.47。所以爱奇艺目前还是一家亏损的公司，奈飞已经实现了稳定盈利，未来爱奇艺要赶上奈飞还有相当长一段路要走。

我是啪哥，觉得啪哥说的有道理给啪哥点赞，同时也欢迎大家评论区留下你自己的看法。

爱奇艺是如何如何发展的？在走一条怎样的进阶路呢？

第一，流媒体视频公司奈飞（Netflix）一直都是国内视频爱奇艺腾讯优酷等竞争对标的对象。奈飞虽然不是国内视频网站，但是其商业运作模式和国内的都有异同。

第二，视频网站的盈利模式大都是通过付费会员、在线广告、内容分发等为主，奈飞作为流媒体视频在广告形式上会有不同，而且奈飞加大了对内容算法推荐。

第二，爱奇艺近些年主要靠自制内容来获取独家版权费，优质的自制内容为爱奇艺点下了口碑。

从火热一时的《奇葩说》到《中国有嘻哈》引领嘻哈潮流，爱奇艺的自制内容深的受众喜爱，优质内容的产出与爱奇艺的会员制互补，自成一体。奈飞虽然也有自制内容，但是投入份额力度不如爱奇艺，也不是奈飞维持平台继续生存的关键。而国内，近些年视频网站的比拼主要在于综艺和自制网剧。

第三，爱奇艺的网综算是引领潮流，成为最有话语权且最受观众喜爱的网综平台之一，而且背靠高流量的优质网综，其广告招商金额不在少数。据说，爱奇艺短短几年内依靠网综的广告招商已从几千万到好几亿。爱奇艺的付费会员数在短短半年内增长2000万左右，其中爆款网综《中国有嘻哈》贡献不小。而流媒体奈飞虽是视频网站，但是其业务布局和各项业务投入和爱奇艺相比都不在同一个语境。