

## 五粮液黄金酒的市场分析

如果以品牌属性类别进行划分，当前国内保健酒市场基本呈现出“三足鼎立”的市场格局，即以劲酒、椰岛、古岭神等为代表的“平民保健酒”品牌；以龟龄集、致中和、竹叶青等为代表的具有悠久历史渊源的“老字号保健酒”品牌；以及以五粮液黄金酒、茅台不老酒、白金酒等为代表的名酒“衍生保健酒”品牌。但严格来讲，“三足鼎立”的说法其实并不准确，因为以名酒衍生保健酒产品为主的第三极力量对于保健酒行业的影响并不明显，因为这种类型的保健酒产品多数是借助名酒品牌光环，再辅之以保健功能诉求来打造其产品价值，主要诉求点还是名酒的品牌背书，保健功能只是一个相对边缘和次要的价值诉求，所以不能称之为保健酒行业的主导型力量之一，而真正影响和左右未来保健酒行业发展的将是“平民保健酒”和“老字号保健酒”。从当前保健酒行业的品牌格局来看，未来的保健酒行业不可能被单一力量所主宰，而“平民保健酒”与“老字号保健酒”相辅相成，或将成为保健酒行业未来发展的两支主导力量，共同构建起保健酒行业的未来格局。

现在保健酒市场上的平均价位是多少？