

爱立信是哪个国家的品牌？

1998年世界手机三大巨头，爱立信，诺基亚和摩托罗拉。

为什么爱立信不做手机了？源于2000年飞利浦在美国的芯片工厂被雷劈了，这次雷击事件引起了10分钟大火，将该厂几百万片芯片被粉尘污染报废了，凑巧的是爱立信的Rfc芯片100%由该厂制造，而且由于爱立信为了省钱就根本没有第二备件厂商供应该芯片。

于是爱立信最新款的手机全部无法生产了，在这次雷劈事件中损失惨重，这场火给爱立信造成了4亿美元的损失，更重要的是它的市场被让了出来，随即股票跌了17%。这一年，爱立信亏了18亿美元。

2001年，爱立信将手机外包给新加坡的一个公司了，不过外包出去的是生产和销售，如此爱立信也完成了转型，投入到网络及电话业务中去。

爱立信这家公司怎么样？

世界通信业巨头爱立信进入移动电话领域之后，发展迅猛。虽然机型不多，但是不乏经典，在市场上占有一定份额。

自2000年始，受到全球经济下滑的消极影响，此前高速增长通信业也减速。

因而，全球众多电信企业受到严重冲击。业务网庞大、机构众多的跨国企业爱立信也不例外，很快陷入亏损。

于是，爱立信快速做出应对：

其一，降低运营成本、提高效率。

其二，调整市场战略，将核心业务进行全面优化与整合。

2001年2月，爱立信将手机生产业务交给伟创力（FLEXTRONICS）公司代工，自己则专注于手机的技术研发、设计、品牌推广和市场营销。

2001年9月，爱立信成立子公司“爱立信移动平台公司”，向全球移动电话及无线信息设备生产商提供开放标准的2.5G和3G技术平台授权。这发展成为爱立信的新的核心业务之一--技术授权。

2001年10月，爱立信与日本索尼（SONY）公司各出资50%，组建索尼爱立信（Sony Ericsson）公司，将双方的手机业务进行合并。

合资公司总部设在伦敦，致力于开发并向全球用户提供2.5G和3G手机终端。

此后，爱立信的发展重心转移至通信网络如3G、4G领域，并居于全球领先地位。

随之，也逐渐淡出手机终端领域。

2012年2月15日，索尼爱立信被索尼公司收购，成为索尼旗下的全资子公司，改名为索尼移动通信（Sony Mobile）。

从此，爱立信从手机终端领域正式退出，而专注于移动网络设备和通信专业服务。

可见，从“爱立信”，再退至“索尼爱立信”手机，直至2012年2月，爱立信公司从手机终端领域正式退出。

从此，市场上少了一个知名品牌的手机，成为很多人的遗憾。

也有很多人对此纳闷、不解。

其实，爱立信退出手机领域，既是客观情势所迫，也有主观选择的因素。

客观原因，主要是全球经济环境的消极影响，使得爱立信陷入亏损。

当时在手机终端领域，有摩托罗拉、诺基亚、三星、飞利浦、LG等品牌，竞争激烈，市场营销成本高。因而，为了降低运营成本，爱立信不得不进行“瘦身”，逐渐淡出手机终端领域。

主观原因，主要与爱立信的传统主业有关。

在移动网络设备和通信专业服务领域，爱立信早就长期居于全球领先地位，拥有雄厚的技术实力和竞争优势。

因而，在企业陷入亏损的困难面前，爱立信“丢车保帅”，放弃手机终端领域，巩固发展自己的传统主业。