

## 贵州茅台市值逼近万亿，700元股价到底贵不贵？

没有关系，茅台是中国“故事”最好的价值典范，它经典的诠释了股市里价值投资的方向，唯有类似茅台的价值股才是熊市牛市里的中流砥柱，永不言败的“东方不败”！像这样的好酒，广告只是锦上添花罢了，一个字买，三个字买买买，别说没提醒你。

## 现在股票都是多少钱一股，求推荐几个单价便宜的有点... - 汇财吧专业问答

是有一定关系的。茅台的广告表现在所有的酒类广告中占上游。

全球最权威的广告测评机构，广告点评网的对央视一套11月份的酒类广告进行专业评测，从卖点醒目性，卖点诱惑力，卖点可信度，可读性，诉求单纯性，创意美感和对手广告量这7个方面来打分，酒类广告的均分仅有522.29分（满分1000）所有19个广告中也仅有5个广告勉强及格，而茅台占据2个席位，茅台迎宾酒得分630排名第2，茅台悠蜜酒得分601排名第4。

以下为得分：

以茅台迎宾酒广告为例

首先，在卖点醒目性方面（总分210分），“酱人匠心赢天下”的鎏金大字和茅台迎宾酒的产品图以及贵州茅台酒的LOGO几乎铺满了整个画面，极为醒目。

在广告中卖点诱惑力（总分190分）最高的为茅台迎宾酒，分值为142.5分，

除了企业知名度本身的影响以外，广告定位对于卖点诱惑力的影响显而易见，

茅台迎宾酒“术业专攻成就匠人精神；匠心酿制奉迎天下欢颜”、“匠人匠心迎天下”的产品定位，尽显茅台迎宾酒专于酿酒的工匠精神。（更多可关注公众号：guanggaodianping）