打破固有思维，千万别以为“课”与你无关！

写在间隔，昨天发完上半部分，好友私信我：“你的内容太专业了！”她的两个顾虑：一是她不搞培训，看了文章也没用，出于支持从头读到了尾；我真的很谢谢我的老铁！第二层含义我当成小褒奖小高兴一下，也当成小鞭策，内容的脉络性强，有点文绉绉，没有趣味性，以后将专业的知识用趣味的表达是我的努力方向！

不过在没有达到这个水平以前，
还是得强调一下：课程≠讲师和老师
，它不是讲师的专有名词；课≠教与学
，它是一种思维，课程思维、培训思维是每个人需要具备的意识和能力，需要提前储备；所以，读友在看文章时，可以把“课”和“讲师”，当成范范代指像讲师那样的人。其实，每个人在日常生活中都有总结的机会，有发言的机会，有与人交流，参与社群、团队活动的机会。只要有这些场景的出现，这篇文章所说的步骤就有助于你的呈现，与其说六个步骤重要，培训思维是这六个步骤的前提，自然是更重要的了，没有课程思维，六步法无从谈起呀！这也是自我精进的一个方法。

好了，言归正传，在前三步的基础上，今天我们继续第四、五、六步：

人生需要积累，“课”也一样

四是课程内核呈现

课程内核是对架构进行立体化的血肉、神经、精神的填充。这部分是课程实质部分，也是
讲师知识积累
与围绕课程主题选材、用材
，呈现一堂课的直接体现。内容是王道也大多体现在此环节。

首先，定义的正确、标准、权威性。
三个词是三个递进的过程，能达到三点合一更好，这说明你具备很强的培训师潜力。在课程制作最初，如果不能全部达到，就务必保证正确，其次是标准，再其次是权威 ，逐步实现三者合一。

其次，背景是不是深入。（小满满哥与德华和奥迪
的故事）这最初是奥迪公司
借24节气小满的一则广告，“人生小满，不自满，知不足”。配上唯美画面再有巨星演绎，在疫情当下，能引起大多数人的共鸣。是呀有健康就好、有自由就好、有稳定的收入别断供就好，瞬间播放量10万+。结果第二天翻车了，如果是“吃瓜群众”思维，自然看看热闹。但如果是培训思维，从广告看是营销领域的案例，从原作者扎心反转来看，是一个知识产权的案例，也能用于公司内部宣传舆论解决步骤。我们不仅仅是吃瓜，这个完全可以当做法务的/流程的一个经典案例。还有经常遇到的问题：课程架构想得很美好，但写起来搜肠刮肚，也许素材和立意并没办法支撑，那还得回去调整架构。这是内容与架构应用、检索的反复磨合，以及素材持续积累的过程。

第三，呈现方式：观点与案例相得益彰
。呈现方式是知识点干货提炼，还是案例展现，还是二者配合。形式是纯文字，还是配图、配表、配音乐、配视频、配案例.....这些方法都可以辅助观点，但形式是第二，目的是讲清、讲透、讲到点。切忌千万别顾了形式，忘了内容。

举个例子：培训职责是什么？需要做什么？日常需要哪些能力？这些能力怎么培养和训练出来？训练的方法有哪些？哪些学员用什么样的方法更奏效？训练的过程容易出
现什么问
题？学员如果照做
能不能行得通？每一个问号都是一个
知识点，
课程的主旨内容是由若干知识点
连贯起来构成的。
再比如宝妈宝爸喜欢写家庭教育，家庭教育是什么？有哪些方面？分别是哪些角色？每个角色的作用？这些角色日常中怎么做是对的？常犯的错误有哪些？这些错误应该怎么避免？如果当时没避免，事后应如何弥补使事情的糟糕程度得以控制？等等，是不是一大堆问号解决的过程，就是你的课程立体、有趣的过程，这样持续挖，会挖出宝藏，挖出油田[耶]。

总之，要有观点，观点要提炼，也就是人们喜欢的“干货”，要不有案例、素材，案例的适宜性能够支撑干货是最好的。这叫做契合性，就像挠痒痒要挠到痒处，不要总在四边绕，干着急。这种情况一旦出现，要不就是提纲概括有问题，要不就是案例
与提纲不
契合，还有就是素
材点没找对，还需要再咂摸咂摸。一

堂好课是嚼出来的，讲师（培训师）需要有
匠人精神，我们需要有内核，真功夫和硬本领便在此处。

苟日新、日日新、又日新

五是培训中的基本常识和点睛之笔，画龙点睛。

第五步是建立在前四步的基础之上的步骤。在全部完成之后，再一次通篇检视、修补、润色的过程，也是将局部串成整体梳理的过程。

这个步骤解决的痛点：一是整体性疏离，有些知识点单一拿出来没问题，但合在一起就有些格格不入，这是需要调整的，自己都感觉不顺的地方，听众是能够感觉出来的。

二是保证内容的正确性，千万别将错误的东西呈现出去。现在有些大咖在自己的公开场合发言要字斟句酌，这些是提前准备的，目的是如何拆解，如何断章取义都让狗仔们没有可乘之机，这是功夫，我们应该学习。

三是引经据典的能力，用金句、用名言、用先贤哲理，会为课程提色拔高，增强培训内容的可信赖度，这也是吸引力法则的体现，毕竟每个人都喜欢博学多才的人。

四是埋下种子，留下启迪，精神的力量。这里可以将演讲里的坡道、甜点和鼓励方法拿过来应用。

用课程思维，为自己助力！

六是课程试讲微调

这部分主要是课程效果呈现的预演，再次打磨的过程，“人课合一”。试讲和调整也是有方法技巧的，这个在做课程的初步阶段我们不做重点。起步阶段，我们首先要把自己心中的疑虑打消，充分准备，自信上场，相信这已经是一门合格的课程了。这样出来的课程，在单位里去解决管理中的小问题，已经能让你加持一种新能力，贴上一个新标签了！实现自己的一个新突破。

好啦！写到这已经结束了，重申一下如何做出一门课，步骤拆解六步法：一是需求挖掘；二是主题确定；三是课程框架架构搭建；四是课程内核呈现；五是培训中的

基本常识和点睛之笔，画龙点睛；六是课程试讲。

今日微语：经营好自己，让自己有过上好日子的能力！不牵绊，不依附，定然动人！每天进步一点点，保持热爱，奔赴山海！

喜欢的朋友，关注、点赞、留言，我们共同交流探讨普通人的精进人生。[比心]

（原创文章，尊重作者辛苦，引用、转载请注明来源！）