两面针现在持有多少中信证券的股票？如果10送10的话应该有6000多万吧？

由此可见两面针资金不足，12元多就卖出了中信证券股，迫不得已啊！

两面针股票现在能多买吗?

600249 两面针
最近一次突破阻力价位是在2009-5-11，该日阻力价位8.150，建议观望
短期19交易日内看涨。 后市预测报告
>>>交易日期：2009-5-13阻力价位：8.335 元20交易日内平均盈利概率：91.94%20交易日内平均盈利额度：25.48%如果该股票在2009-5-13交易日价位突破8.335，说明接下来20个交易日之内有91.94%的可能性上涨。【操作提示】 1. 股价若没有突破阻力价位，则按兵不动； 2. 股价突破阻力价位，即可按照阻力价位买进。股价突破阻力价位后又跌破，可择机加仓； 3. 股价在阻力价位之上，不建议追涨加仓，以避免收益折损； 4. 设定止盈观察点，一旦达到该点，可考虑适时离场，资产落袋为安，然后瞄准其他个股； 5. 设定止损观察点，一旦股价跌该点，应在20交易日之内观察，获利即出局，杜绝贪念，以免下跌行情带来损失。 6. 推荐设置：止盈观察点 = 实际买入价格 * （1 + 个股20个交易日之内的平均赢利额度 / 6.18 ）止损观察点 = 阻力价位 *（1 - 6.18%）【重要说明】？
本方法只适用于20个交易日之内的超短线投资，不适用于中长线

两面针为什么涨停三连版？

两面针作为国内知名牙膏品牌，并没有努力研发牙膏新品，做大做强主业；而是大量投资证券市场的限售股，通过投资收益来维持生产。

两面针公司7月2日公告：拟在在二级市场出售不超过1200万股中信证券股票。两面针公司此番投资收益，其回笼的资金主要用于企业偿还贷款，补充流动资金，发展主业。

今年5月10日两面针在投资者网上集团接待日上，董事、财务总监王为民表示，纸业的亏损是多方面因素造成的，主要是生产规模不大，设备老旧，债务较重等原因。王总监表示：对于多年来纸业的亏损所导致公司的问题和困难，政府、大股东、管理层正积极探索系列措施，力求帮助公司解决脱困。

两面针公司在多元化方面已经近十年。但产业扩张战略的背后，日化主业发展的迟滞、连续亏损的主体业绩成为公司发展的瓶颈。虽然在证券投资收益方面获益匪浅，但本应起到辅助作用的造纸板块在近年成为业绩拖油瓶。

近期，两面针再次向旗下纸品和纸业公司借款，弥补纸业板块经营亏损。截至目前，两面针已经累计向两家公司借款9.37亿元，借出的款项何时能够收回难以估计。公告显示，两家公司目前均处于资不抵债的状态，借款的偿付风险很大。

自从2006年开始，两面针就投资了不少证券类股票，由于当时是大牛市，证券股涨幅巨大，公司为此利润丰厚。所以此后两面针一直热衷于投资，把自己变成一个投资公司，忽略了本公司的主营业务。目前由于A股市场萎靡，两面针的投资收益也大幅度下降。

欢迎批评指正，顺祝工作愉快！

两面针可以继续持有吗？

这两天关于两面针的消息蛮多的，对于这家公司，最大的关注点在于，连续12连持续亏损为什么还能继续活着？

相信大家通过其他信息也都有所了解，笔者这里简单总结一下：

1、公司曾经也辉煌过，2004年A股上市称为“牙膏第一股”，2007年最高市值达到135.72亿；

2、公司衰落的原因在于，对于牙膏主业不敢直面市场竞争，一味逃避，对于牙膏意外的业务又过度多元化，导致主业衰败副业不成，如今市值只剩23亿左右；

3、主业持续亏损却能长期活着，全靠每年财报前卖出中信证券股票收益支撑。

另外，笔者把两面针自2003年以来的财务数据梳理了一下，主要从净利润、扣非净利润、投资收益、政府补贴几个数据对比了一下，通过图表更直观的来看一下：

从这个财务数据图上，也可以得出以上几个相同的结论，扣非净利润（也就是主营业务净利润）从2006年开始就一直亏损，净利润整体趋势与投资收益高度相关，且投资收益情况与A股历年表现高度相关。

投资收益来源的确，两面针从上市以来的投资收益就远远高于公司利润水平，问题

的关键是，公司是如何持续获得远大于利润的投资收益的，这个问题再来扒一扒公司的历年财报。

2003年，收到中信证券投资收益418万，收到柳州市商业银行投资收益64万，收到交通银行投资收益1630元；

2004年，卖出中信证券股份收益1045万，基金投资收益156万，柳州市商业银行投资收益68万，股权投资转让2400万；

2005年，卖出中信证券收益275万，柳州市商业银行收益70万，债券投资收益10.44万，基金投资收益300万；

2006年，债券投资利息10.44万，基金投资收益3432.42万，卖出中信证券具体数据没说，但财报有一句话：因其一年来股票价格大幅攀升，再一次为公司的盈利做出了突出的贡献；

2007年，卖出中信证券收益84989万；

2008年，基金投资收益570万，债券利息13.68万，转让股票收益703万，股票分红收益1664万，处置子公司收益3656万；

2009年，卖出中信证券股票及分红收益13032万，其中卖出中信证券收益9070万；

2010年，卖出中信证券收益8315万；

2011年，卖出中信证券收益17744万；

2012年，卖出中信证券收益11820万；

2013年，卖出中信证券收益14923万；

2014年，卖出中信证券收益25790万；

2015年，卖出中信证券收益1405万；

2016年，卖出中信证券收益15684万；

2017年，本年没有出售中信证券股票，但获得中信证券分红529万；

2018年，卖出中信证券收益8776万；

可以看到，整个过程下来，两面针就是一直靠着每年卖出一点中信证券的股份，当然在这个过程中也有增持买入的操作，也就是这样来维持公司生存的。

而在今年半年报中，两面针已经坦承，公司扣非利润已经连续多年亏损，以前年度存在出售持有的中信证券股票补充资金、弥补亏损的情况，而目前公司主要金融资产已经所剩不多。

也就是说，当两面针把中信证券股票卖完之时，就是公司全面亏损之时了。

想起了康佳是的，这样的情况让笔者想起了上周写过的康佳，同样是连续十几年扣非净利润持续亏损，而报告净利润却能持续为正，与此同时更大的一大相同点是，康佳和两面针都是国企。

这样一来，似乎有一个答案很明显的问题，为什么主营持续亏损的股票却还能保持不被ST（特别处理）的命运？

答案是显而易见的，但笔者还有一个问题是，这样做事为了保壳还是为了别的什么？

论起两面针的经营，很多人都说是，在2003年后的近年里，当国产牙膏品牌在面临外资品牌冲击的时候，当时被称为“国民牙膏”的两面针选择“躲起来”，公司转而把牙膏主业边缘化开始搞起了副业，卖纸、卖药、卖卫生巾，开发房地产等。

只可惜，当初引以为傲的“国民牙膏”开始沦为低端货，避开外资锋芒的副业又总是拖后腿，最终将两面针这个“国民”品牌拉下泥潭。

有意思的是，就在笔者为今天的这篇文章找素材的时候，发现2013年5月20日新浪的一篇名为“两面针，下一个大翻盘的民族品牌？”的文章。

据这篇文章当时的分析，两面针是当时最有可能大翻盘的名族品牌，理由有四点：品牌资产没有受损，研发能力强（拥有博士后工作站），生产能力强（采用德国先进自动化生产线），市场机会（两面针中药印记最强）。

现在看了，不是当时的分析错了，就是管理层没有抓住绝佳的翻盘条件，拿着一手好牌打烂了！

总的来看，两面针确实是已经连续12连亏损，只不过靠着中信证券的股票勉强度日

，而最大的问题并不是出在被市场淘汰，而是公司管理的问题，这才是两面针失败最大的问题。

最后，如果您认同笔者的观点，请加关注并点赞。谢谢您的支持！