

## 纽约证券交易所股票市值 成交量

索尼(纽约证券交易所股票代码：sne ) 东京电力公司(9501.tokyo )

## 纽约证券交易所自己的股票代码

纽约证券交易所 ( NYSE )、全美证券交易所 ( AMEX )、纳斯达克股市 ( NASDAQ ) 和 招示板市场 ( OTCBB )； ( 2 ) 区域性的证券市场包括：费城证券交易所 ( PHSE )、太平洋证券交易所 ( PASE )、辛辛那提证券交易所 ( CISE )、中西部证券交易所 ( MWSE ) 以及芝加哥期权交易所 ( CHICAGO BOARD OPTIONS EXCHANGE ) 等。 2、全国性市场的特点： ( 1 ) 纽约证券交易所 ( NYSE )：具有组织结构健全，设备最完善，管理最严格，及上市标准高等特点。上市公司主要是全世界最大的公司。中国电信等公司在此交易所上市；

( 2 ) 全美证券交易所 ( AMEX )：运行成熟与规范，股票和衍生证券交易突出。上市条件比纽约交易所低，但也有上百年的历史。许多传统行业及国外公司在此股市上市； ( 3 ) 纳斯达克证券交易所 ( NASDAQ )：完全的电子证券交易市场。全球第二大证券市场。证券交易活跃。采用证券公司代理交易制，按上市公司大小分为全国板和小板。面向的企业多是具有高成长潜力的大中型公司，而不只是科技股； ( 4 ) 招示板市场 ( OTCBB )：是纳斯达克股市直接监管的市场，与纳斯达克股市具有相同的交易手段和方式。它对企业的上市要求比较宽松，并且上市的时间和费用相对较低，主要满足成长型的中小企业的上市融资需要。

上市基本条件纽约证交所对美国国外公司上市的条件要求：作为世界性的证券交易场所，纽约证交所也接受外国公司挂牌上市，上市条件较美国国内公司更为严格，主要包括： ( 1 ) 社会公众持有的股票数目不少于250万股； ( 2 ) 有100股以上的股东人数不少于5000名； ( 3 ) 公司的股票市值不少于1亿美元； ( 4 ) 公司必须在最近3个财政年度里连续盈利，且在最后一年不少于250万美元、前两年每年不少于200万美元或在最后一年不少于450万美元，3年累计不少于650万美元； ( 5 ) 公司的有形资产净值不少于1亿美元；

( 6 ) 对公司的管理和操作方面的多项要求； ( 7 ) 其他有关因素，如公司所属行业的相对稳定性，公司在该行业中的地位，公司产品的市场情况，公司的前景，公众对公司股票的兴趣等。 美国证交所上市条件

若有公司想要到美国证券交易所挂牌上市，需具备以下几项条件：

- ( 1 ) 最少要有500,000股的股数在市场上为大众所拥有；
- ( 2 ) 市值最少要在美金3,000,000元以上；
- ( 3 ) 最少要有800名的股东(每名股东需拥有100股以上)；
- ( 4 ) 上个会计年度需有最低750,000美元的税前所得。 NASDAQ上市条件 ( 1 ) 超过4百万美元的净资产额。 ( 2 ) 股票总市值最少要有美金100万元以上。 ( 3 ) 需有300名以上的股东。 ( 4 ) 上个会计年度最低为75万美元的税前所得。 ( 5 )

每年的年度财务报表必需提交给证监会与公司股东们参考。(6)

最少须有三位"市场撮合者"(Market Maker)的参与此案(每位登记有案的Market Maker须在正常的买价与卖价之下有能力买或卖100股以上的股票,并且必须在每笔成交后的90秒内将所有的成交价及交易量回报给美国证券商同业公会(NASD)。NASDAQ对非美国公司提供可选择的上市标准 选择权一:财务状况方面要求有形净资产不少于400万美元;最近一年(或最近三年中的两年)税前盈利不少于70万美元,税后利润不少于40万美元,流通股市值不少于300万美元,公众股东持股量在100万股以上,或者在50万股以上且平均日交易量在2000股以上,但美国股东不少于400人,股价不低于5美元。选择权二:有形净资产不少于1200万美元,公众股东持股价值不少于1500万美元,持股量不少于100万股,美国股东不少于400人;税前利润方面则无统一要求;此外公司须有不少于三年的营业记录,且股价不低于3美元。OTCBB买壳上市条件 OTCBB市场是由纳斯达克管理的股票交易系统,是针对中小企业及创业企业设立的电子柜台市场。许多公司的股票往往先在该系统上市,获得最初的发展资金,通过一段时间积累扩张,达到纳斯达克或纽约证券交易所的挂牌要求后升级到上述市场。与纳斯达克相比,OTCBB市场以门槛低而取胜,它对企业基本没有规模或盈利上的要求,只要有三名以上的造市商愿为该证券做市,企业股票就可以到OTCBB市场上流通了。2003年11月有约3400家公司在OTCBB上市。其实,纳斯达克股市公司本身就是一家在OTCBB上市的公司,其股票代码是NDAQ。在OTCBB上市的公司,只要净资产达到400万美元,年税后利润超过75万美元或市值达5000万美元,股东在300人以上,股价达到4美元/股的,便可直接升入纳斯达克小型股市场。净资产达到600万美元以上,毛利达到100万美元以上时公司股票还可直接升入纳斯达克主板市场。因此OTCBB市场又被称为纳斯达克的预备市场(纳斯达克BABY)。OTCBB买壳上市程序在一个典型的买壳上市中,一个现在运作的公司("买壳公司")与一个已上市的公司("空壳公司")合并,空壳公司成为法律上幸存的实体,但是买壳公司的经营并不受影响。买壳公司的股东事先跟空壳公司股东作好取得空壳公司控股权的安排。买壳公司的股东现在可以享受上市公司的所有好处,该上市公司的股东则现在拥有有价值的合并后的实体的股票,并且有增值潜能。空壳公司多种多样。他们可以是完全或部分申报的公司,也可以是在证交所、场外交易市场,场外交易报价牌,或者粉色单股票报价系统交易,或者拥有现金。买壳公司所付的代价包括可能高达300万美元的初期付款。合并后公司的5%-26%的股份将在公众或者前空壳公司股东的手中。最终的价格将取决于空壳公司的类型,比如:是否在交易所交易,是否向SEC申报,以及所获得的控股比例,还有合并后公司的生存能力等。

应该购买一个干净的空壳公司。在反向收购空壳公司的过程中最为关心的,莫过于空壳公司可能有未经披露的责任与义务,或者空壳公司有许多遗留问题,如果不予解决购买者可能会比较担心。因此,应该做必要的审慎调查,并且由会计师做财务报表审计。此外,法律意见书也不可缺少。通过买壳上市,往往比IPO迅速,时间大概在6个月左右。如果空壳公司已经在市场上交易,那么合并以后股票也很快可以上市交易。不过,收购空壳公司,

起草意向书，以及最后完成交易，还是有一定的过程。另外，如果这个公司想在另外一个交易所上市交易，那么他还必须申报和获得审批。从成本上讲，一个空壳公司的价格可以低至五六万美元，高至几十万美元。此外，还需要支付上市的律师费及会计师费。但买壳上市还是比IPO上市便宜。买壳上市的成本一般在50-60万美元(包括空壳公司价格和中介费用)。买壳上市本身并不能筹措资本，真正的资金是通过随后的配售或二次发行股票筹得。一般地，如果空壳公司本身有资金，还是不要接受为好，因为这种融资本身会非常的昂贵。另外，空壳公司可能有许多债务。因此，收购时必须做审慎调查，同时也应该获得空壳公司尽可能多和广泛的陈述和保证。

买壳上市操作流程第一阶段：上市资格评估、签约或审批 \* 确立境外上市意向 \* 律师对买壳公司提供的资料进行评估并设计操作方案 \* 获取有关部门审批（如必要的话） \* 律师与买壳公司商谈操作条件并签订委托协议

第二阶段：收购空壳公司 \* 未上市公司：15-30天 \* 已上市公司：3-4月 \* Reg. D 募股：90-120天

第三阶段：上市交易前的准备 \* 进行反向合并 \* 重组公司（如必要的话） \* 申报新的或修正的报表 \* 准备融资文件 \* 公司修改商业计划 \* 指定转让代理人（7天左右） \* 获取CUSIP交易代号 \* 邮告股东 \* 注册申请州"蓝天法"豁免 \* 指定造市商（约2-4周） \* 造市商进行审慎调查 \* 公司/造市商决定竞价 \* 指定投资者关系顾问进行上市包装 \* 准备给经纪人、承销商、投资人的审慎调查报告 \* 准备促销材料 \* 路演（Road Show） \* 股票分销 \* 组织承销团

第四阶段：上市交易可先在OTCBB上交易，然后升格到NASDAQ，也可以直接在NASDAQ上市交易，视购买何种空壳公司而定。

第五阶段：上市后的继续申报与披露 公司上市后，应每季申报10-Q表，每年申报10-K表并附经审计的财务报表。此外，公司的任何重大事项应及时并适当地用8-K披露。参考资料：?tid=30971

## 人人股价1月3日收盘大涨47%，现在的人人网到底在做什么？

人人网，已经不是十年前主打社交的产品了，它现在变得越来越像一家互联网金融公司。因为它的主业在线广告业务（依托于人人社交）收入占比总营收，已经由50%下降到2017年第三季度的20%，主业已让位于互联网金融服务。

那么，人人网在社交日渐式微的情况下，目前都在做什么业务呢？

### 1、目前最火的区块链

网传人人网将发布RRCoin白皮书，进军区块链领域。这一消息，直接导致其2018年1月4日，其股价暴涨47%，飙升到18.2美元，市值竟涨了一倍，可见市场对区块

链、比特币之类的虚拟货币有多么疯狂的追捧。

但在人人网官网并没有查询到相关的有关RRcoin的消息，在互金小组强力整顿比特币的情况下，相信人人网并不会去惹这个骚，目前人人网的股价已经开始暴跌，相信不久以后又会回到起点。一场闹剧而已。

## 2、人人二手车业务

这块业务是人人网的业绩亮点，从2017年第二季度开始启动，在第三季度其收入就已经远超主营的在线广告业务了：

人人网进入二手车业务，这一点和目前国内车辆存量急速扩大有关吗，可以说现在是二手车交易的风口。目前有瓜子二手车、优信二手车、58二手车等，资本已开始密集进入。人人网切入二手车业务，可以提振营收，这一点还是很不错的。

## 3、人人网社交网站

说实话，现在的人人网不像个社交产品，可以定义为主打直播了，打开人人网，首推的是各类美女主播弹屏。这个是要和快手、陌陌一较高下么？看这些主播的围观人数和其他新近崛起的直播软件，只能说是十分惨淡，不知道人人网能否在直播上突围。

## 4、股权投资

说到这块，是陈一舟万万没有想到的，因为人人网现在的投资资产竟然远远超过其自身的市值。人人网在2012年用4900万美元拿到这家公司27%股份，如今金融公司SoFi即将上市，市值估算约200亿美元，那么人人网此刻手中的股份价值约30亿美元（之前套现了一些）。

这个真的是大写的尴尬，陈一舟干了十年的企业，到头来企业自身的价值，竟然抵不过投资的标的企业，落得和雅虎一样的命运。不得不说，陈一舟拿了一手好牌，却打出了最烂的故事。

人人网（校内网），是我们80后那一代人的珍贵怀念，希望它可以涅槃重生！！！！

## 美国股价超过1000美元的股票有多少支？

对于这个问题，每日经济新闻记者靳水平认为：

1月3日人人网股票大涨，其实与人人网发布的一份白皮书有关系。

1月2日，人人公司发布RRCoin白皮书，宣布将推出区块链项目人人坊以及代币RRCoin，并将利用RRCoin作为社交平台的支付工具。白皮书中称，RRCoin可以广泛运用于社交、直播、游戏等场景，而这些分别对应人人网、人人直播和人人游戏。

根据人人公司披露的计划，人人坊项目将从2018年1月开始完成底层架构设计和开发，一季度完成激励系统、社交应用系统开发，二季度上线Beta公测版本，对用户开放，三季度完成公链开发，开始进行测试，四季度完成公链的全部迁移和应用。直到2019年一季度，才完成商业系统和大量应用系统接入。

实际上，人人网的前身是校园网，在2005年开始兴起，2009年开始更名为人人网，并在2011年在纽交所上市。市值一度仅次于百度，位列中概股第二。但是后来，微博微信的火热兴起，加上自身经营原因，人人网开始一蹶不振。

人人网最近在做什么呢？目前，是人人网转型的关键期，沉默了几年的人人网选择不再沉默，这次，人人无疑想借助最新的比特币和区块链这股风潮实现逆袭。借助区块链技术来发展社交网络。其实人人董事长陈一舟此前也表示，两个主要的科技新兴领域是人工智能和区块链。这对于迎合科技和市场大势，正值转型关键的人人当然不会错过。