

增发价格和股价下跌的关系

股价是指股票的交易价格，与股票的价值是相对的概念。股票价格的真实含义是企业资产的价值。股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例，这个价格就是增发价。股价与增发价的关系：一：上市公司选择的增发方式是公开增发还是非公开增发（又叫定向增发），如果是公开增发，那么对二级市场的股价是有压力的，对资金的压力就更大，如果在市场不好时增发，就绝对是利空。如果是定向增发，那么对二级市场的股价影响就小一些，而且如果参与增发的机构很有实力，表明市场对其相当认可，可以看做利多。二：增发价格，如果是公开增发，价格如果折让较多，就会引起市场追逐，对二级市场的股价反而有提升作用。如果价格折让较少，可能会被市场抛弃。如果是定向增发，折让就不能太高，否则就会打压二级市场的股价。

股票增发之后是不是股价要大跌

未必啊，上市公司一般会选择定向增发，也就是向特定的金融机构增发股票，等于这些机构一次性购买数量巨大的股票，等到过了股票的解禁期限，机构会进行出货，既然出货那肯定不能亏钱。股票会不会跌，当前股价与增发价格有很大关系。