上市公司哪只股票历史最高价44元现价只有5元多

你好，中石油！

股票 假如我4.1卖 而买一显示的是4.5。能成交吗？

只要买盘的数量足够，我想你是能够成交的，而且根据价位优先的原则你先成交。如果买盘数量不够，那除了部份成交，你就是挂单卖盘了，就得等有人在你的价位买了。

送你个小故事，博弈论中还有一个经典的故事，称作“智猪博弈”。

故事的大意是，猪圈里养了两头猪，一大一小，最有意思的是他们所待的猪圈很特别。

四方型猪圈的一个角落里有个食槽，但控制向食槽中投放食物的按钮却在对角位置。假设按

一次钮可以出 7 两食物，如果大猪去按按钮，小猪就可以在食槽边先下嘴吃到 4 两，而大猪

因为跑过来晚了，只能吃到其中的 3 两。而如果小猪去按按钮，大猪会一嘴全包。它们的博

弈策略情况如下：

面对上面的规则，结果会怎样呢？不妨设身处地地为猪儿们想想。

很显然，小猪的选择自然是等待，而且是“死等”，否则只能是白忙乎。而大猪呢

？不按就大家都没得吃，所以只能去按按钮。在这种规则下，最终的结果是，小猪在槽边坐

享其成，而原本处于优势的大猪，却不得不来回奔跑，为小猪服务，而自己还不如小猪吃到

的多。真是好可怜哦！

在“智猪博弈”的情景中，大猪是占据比较优势的，但是，由于小猪别无选择，使

得大猪为了自己能吃到食物，不得不辛勤忙碌，反而让小猪搭了便车，而且比大猪还得意。

这个博弈中的关键要素是猪圈的设计，即按按钮的成本。

其实个股投资中也是有这种情形的。例如，当个股主力已经在底位买入大量股票后

，他已经付出了相当的资金和时间成本，如果不拉抬就撤退，就等于接受亏损。所以，基于

和大猪一样的贪吃本能，只要大势不是太糟糕，主力一般都会拉抬股价，以求实现吃进筹码

的增值。这时的中小散户，就可以对该股追加资金，当一只聪明的小猪，让主力庄家给咱抬

轿子。当然，这种股票的发觉并不容易，所以当小猪所需要忙碌的就是发现有这种情况存在

的猪圈，并冲进去当聪明的小猪。

从散户与庄家的策略选择上看，这种博弈结果是有参考意义的。例如，对股票的操

作是需要成本的，事先、事中和事后的信息处理都需要一定量的投入，如行业分析、个股调

研、财务比较等等，一旦已经付出，机构投资者是不太甘心就此放弃的。而中小散户，不太

可能事先支付这些高额成本，更没有资金控盘操作，因此只能采取小猪的等待策略。即在庄

家重仓的股票里等着，庄家一定比散户更着急。等到主力动手为自己觅食而主动出击时，散

户就可以坐享其成了。

遗憾的是，股市中的机构们要比大猪们聪明的多，且不守本分，他们不会甘心为小

猪们按按钮。因此，他们会选择破坏猪圈的规矩，甚至自己重新打造一个猪圈，比如把按钮

放在食槽旁边，或者可以遥控，这样小猪们就没有机会了。例如，机构和上市公司串通，散

布虚假的利空消息，这就类似于按按钮前骗小猪离开食槽，好让自己饱餐一顿。

股市中，散户投资者与小猪的命运有相似之处，没有能力承担炒作成本，所以就应

该充分利用资金灵活、成本低和不怕套的优势，发现并选择那些机构投资者已经或可能坐庄

的股票，事先蹲点，等着大猪们为自己服务。由此也可看到，散户和机构的博弈中，散户并

不是总没有优势的，关键是找到有大猪的那个圈儿，并等到对自己有利的猪圈规则形成时再