

## 海信罕见跌停，为什么？

海信跌停说明有机构对海信的未来意见不统一，其实受上游价格和消费低迷的影响，很多企业都出现了类似的业绩不佳情况。扛一扛就过去咯。

但对资本来讲，这是利空，机构可能借此洗牌或换庄。其实客观讲，海信算是负责的，并没有通过非主营业务洗白白，向市场反映了真实的一面。相对有些品牌通过投资收益，非主营业务稀释来的更真实

## 今天怎么回事，海信电器还有救吗，14.7的本 - 139\*\*\* \* 4356 的回答 - 懂得

### 利润暴跌背后

仔细研究海信电器发布的财务报告发现，一季度利润大幅下降49.53%，主要缘于两方面的原因，一方面是电视销量的下滑，另外一方面是电视成本的增加。

#### 1、销量下滑

乐视、小米燃起的互联网电视之火越烧越旺，引来了了微鲸、PPTV、暴风、风行等一批打着互联网旗帜的品牌进入。这场大火最终烧到了传统电视领跑者海信电视的大本营。根据海信电器公开的财务数据显示，海信电器2015年Q1销售额为75.3亿元，2016年Q1销售额为71.3亿元，2017年Q1销售额继续下滑至67亿元。在互联网电视的冲击下，海信电器的坚固防线也开始瓦解。

#### 2、成本提升

研究海信电器一季度财报发现，销量下滑只是利润下降的一方面原因，利润下降的罪魁祸首是原材料成本的上升，海信电器营业成本占营业收入的比例从2016年的81.34%骤增到85.6%，增加的4个百分点成本吃掉了海信电器并不丰厚的利润。

面板是电视产品中成本最大的零部件，几乎占到电视产品全部成本的70%，对于电视企业的重要性之高不言而喻。公开数据显示，2016年11月份以来，43英寸、55英寸、65英寸等中大尺寸电视面板单月平均上涨10美元，液晶面板的价格占到电视整机成本的65%以上。面对这次近十年罕见的面板涨价潮，海信电器也开始扛不住了。

海信电器是中国历史上非常优秀的电视企业，2017年一季度的利润暴跌与突如其来的股价跌停给其敲响了警钟。当行业发展停滞、互联网电视冲击与原材料涨价等几个因素聚合到一起，海信电视的领先优势也就变得异常脆弱。

变则通，不变则不通，海信电视与创维、TCL、康佳、长虹等其他曾经十分优秀的传统电视厂家一样，同处于历史的拐点，到了求新求变的时候了。谁最终能跨越互联网电视冲击这道坎，谁才能成就真正的伟大。