

## 苏泊尔2018年净利润16.7亿，同比增25.91%，当初卖苏泊尔的人会因此后悔吗？

比长虹美菱强

### 苏泊尔是哪个国家的品牌？

简评：利润增长低于收入的原因是所得税率变化，密切关注公司收入增长加速现象。若新管理层能大力提升产品品质，则公司前途无量。

自2004年上市以来，苏泊尔股价涨幅最高为36.79倍，总市值为现在的416亿元。2018年股价涨幅已超过30%，且迭创新高，领先大多数家电板块的股票。

看好的几点理由1、苏泊尔是个有竞争力的公司，产品创新能力强，有稳定的经销商团队，苏泊尔还拥有五大研发制造基地，研发能力很强大。还有品牌方面，苏泊尔除了SUPOR外，还引入了SEB集团旗下LAGOSTINA、KRUPS、WMF等高端品牌。

2、苏泊尔的主营业务占比高，炊具行业和电器行业占比高达99%。

3、苏泊尔注重研发投入，同时也是个低投入，高产出的公司，随着营业收入不断上升，研发占比也在下降，只有不到3%的研发支出。

4、查看苏泊尔的历史业绩，18年来，公司每年都保持高额利润，一直没有出现过亏损财报！

最后，对苏泊尔总体的评价就是一个字

稳！稳定的净资产收益率

稳定的毛利率

稳定的净利率

稳定的增长率

稳定的现金流

一切的一切，都是那么的稳！

如果你是长期投资者，苏泊尔是一个优质标的，但如果你是短线投资者，可以忽略了！