

中保协携手中汽修协下发第二批汽车零整比数据 【摘要】今年以来，保险业波动不安，很多部门积极推行了多项改革。其中，备受很多业内人士的关注，与此同时，(以下简称中保协)积极下发了第二批零整比数据。10月30日，中保协和中国行业协会(以下简称中汽修协)发布了第二批18个汽车车型的零整比数据，其中零整比最低的是长城腾翼C30零整比为230.98%，最高的是雷诺科雷傲为719.75%。今年4月10日，中保协和中汽修协发布第一批汽车零整比数据后，不少车商调整配件价格或部分新车售价。对于零整比数据对未来车险费率定价的影响，中保协相关专家表示，目前正在测算过程中。第二批零整比数据公布10月30日，中保协、中汽修协在北京联合发布国内常见车型零整比第二批研究成果，涉及18个车型。所谓汽车零整比，即将一辆车全部零配件的价格总和与汽车整车销售价格之间的比值，零整比越高意味着汽车后期维修保养成本越高。以此次18款车型中零整比最高的雷诺科雷傲为例，该车所有零配件更换的总价格可以购买7辆雷诺科雷傲了。事实上，零整比是衡量汽车维修经济性的重要指标之一，也可以成为社会公众理性购车的重要参考指标之一。据了解，在今年4月10日，中保协和中汽修协就共同发布了第一批18个车型的零整比数据，加上此次发布的18个车型零整比数据，两协会已分开披露了国内36个常见车型的零整比数据。对于零整比数据是否会影响未来车险费率定价呢？中保协相关专家认为，车险定价，从国外的情况来说，包含因素主要有车方面的因素也有人方面的因素，里面有配件的价格，又有工时费的价格，既有配件易修复的能力和水平，同时还有一些如包括驾驶习惯等因素。从我国的情况来看，现在正在针对这些数据做进一步的测算，希望分析出哪些是符合中国国情的影响费率的因子。基于大数据的概念，以及精算部门对这些数据的准确厘定，来最终确定出影响国内车险市场费率的因子，目前正在测算过程中。部分易损配件价格不降反涨4月10日，中保协和中汽修协共同发布了第一批汽车零整比数据。之后，记者了解到，部分汽车厂商进行了配件价格调整，如捷豹路虎中国从8月1日起降低3款车型售价，平均下调20万元；一汽-大众奥迪也从8月1日起主动下调国产车型的原装配件价格，梅赛德斯-奔驰也已在全国下调汽车保养费用，降价幅度在20%以上。此次发布第二批零整比数据时，两协会还对第一批的18个车型零整比进行了重新研究发现，有11款车型零整比系数下降，有5款车型零整比系数上涨。对于北京奔驰W204零整比下降的原因，中汽修协会相关负责人对《每日经济新闻》记者表示，奔驰在8月份下调了十几大类配件的价格。据笔者了解，两协会的相关统计显示，首批零整比数据发布后，配件降价金额1424658元，配件价格降幅5.72%。中保协专家表示，虽然近半年来部分汽车厂商在降低零配件价格、降低汽车消费者用车成本方面取得了一些成效，但少数车型存在只针对发动机、变速箱等高价值、低更换频度的配件(如发动机的更换频率为0.0153%)降价，而对保险杠、灯具等相对低价值、高更换频度的配件(如前保险杠的更换频率为6.2755%)不降甚至出现涨价的现象，致使多数消费者在日常用车过程中对维修成本的降低感受不明显。慧择提示：综上所述可知，第二批汽车零整比数据出炉，其中，部分易损配件价格不降反涨，不过，影响车险费率因子仍在测算。此外，汽车零整比数据的出炉，将有利于进一步推动车险费改的进程步伐。