

将在进博会上提前首发一款原定于参股信托2022年2月发布的跑鞋

内容导航：

2021.11.08 300132青松股份 04-45-35Z06883rL3FjjSYY81401EOz4CfwV63L92
031645Q在线中文医药龙头股600171股票

| 记者 | 乔启迪

002497

北京时间2021年11月5日，第四届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）即将在国家会展中心拉开帷幕。随着2022年北京冬奥会临近，本届进博会上，体育热和冰雪热，受到极大关注。2020年举行的第三届进博会，首次在消费品展区设置了体育用品及赛事专区。今年进博会连续第二年设置专区，多个体育相关品牌将在此参展。本届进博会体育用品及赛事专区的展览面积、展品类型都将再次扩容，面积由上一届的7300平方米扩展到9800平方米，分为体育用品、体育赛事、电子竞技三大领域。

000989

耐克、阿迪达斯、NBA中国、迪卡侬、斯凯奇、尤尼克斯等“老面孔”已多届参展，而斐乐(FILA)、彪马(PUMA)、丸石自行车、摩纳哥足球俱乐部、亚奥理事会等则是首次入驻进博。首次参展的PUMA，此前在展前供需对接会上表示，将在进博会上提前首发一款原定于2022年2月发布的002225跑鞋，届时将现场连线海外设计师，并有专业运动员现场展示。运动品巨头耐克，则是连续第二年参加进博会。2021年，是耐克进入中国市场40周年，因此，此次耐克的进博会展台以耐克中国四十周年主题展的形式，展现耐克结缘中国的40个生动故事，展品记录了与耐克合作过的著名运动员、行业伙伴、举办过的大型活动等难忘时刻。

002572股票

连续四届参展的德国运动品牌阿迪达斯，以“全民健身，一起更强”为主题，展品主要围绕运动突破、可持续发展、消费者体验三大专题呈现，此外还特设互动体验区，在展馆内发起运动挑战赛，设置足球、跑步的体验活动。4DFWD跑鞋、ADIZERO ADIOS PRO 2等展品将亮相展区。第三次参展的美国运动品牌斯凯奇，将在

本届展会带来全球首发30周年纪念款D' Lites熊猫鞋、STAMINA机甲鞋，并呈现2022春夏上海时装周首发新系列。连续两届参展的NBA中国则以联赛75周年为主题，在现场设有NBA更衣室002351股票、NBA篮球公园、荣誉殿堂、NBA商店、NBA动漫角落等多个区域，模拟真实现场场景，NBA总冠军奖杯、球星签名球衣将在荣誉殿堂展出，观众在魔力橱窗还可通过科技手段换上球队球衣。与冬奥会相关的户外、冰雪运动元素将是此次进博会体育专区的一大亮点。

股票600770

多家参展商专门选取冰雪运动相关展品，例如，迪卡侬展台将以亲朋结伴的家庭式运动度假为主题，还原欧洲勃朗峰运动胜地的景象，展示全套滑雪装备和滑雪机。据主办方介绍，意大利运动品牌FILA等都将参与本届进博会的新品发布，其中冰雪运动产品也是FILA的重点展品。

丹科b股

据FILA中国总裁姚伟雄向界面新闻介绍，FILA的展台将分为三部分，其中之一是来自意大利FILA博物馆的部分展品，空运而来，将介绍品牌成立110周年的历史。而展品方面，FILA将聚焦冬季运动，展示自己50多年的冰雪运动投入，11月6日将全球首发与VIST的联名专业滑雪服。据了解，该系列由VIST意大利总部研发，功能科技上具有防水、透气、抗结露等功能，用于满足极端气候下的室外滑雪穿着需求。迪卡侬针对自驾旅行露营场景，将于11月6日全球首发一款快开通用型车顶帐篷ROOFTOP 500 F&B，并表603969示看好国内车顶帐篷市场和户外运动的新增长。此外，在国家会展中心北登陆厅设有冰雪嘉年华主题活动，现场约一半的空间内准备了四种具有代表性的冰雪项目，包括滑冰、滑雪、冰球、冰壶等体验活动。

股票000905举报/反馈东风汽车股票分析

新疆交建魔力宝珠

巫婆小游戏

4399造3手术游戏

劲爆极限滑雪

二次元的世界99R16QIB4IP7KdT1S4cfTTIJh7fs7seenFczp4v5Vxz0P176NQEyR
w1Kc2YItH33Ce0BQ50Q13b86GE5sxQZ7A2V8g

300199 瑞贝卡股票 600839资金流向 智慧农业股票 900947 股票002406
600184光电股份 000421股票 070018 宁沪高速股票 板块