

## 什么是逼空（遇到逼空行情要注意什么）

2019年来，相信不少人看股评或者分析的时候，会接触到一个词叫做“逼空”，什么是“逼空”呢？

所谓逼空，其对应到股市行情的画面就是，股价连续大幅上涨后，对空头形成持续性的压迫。多头利用资金优势，掌控着盘面，持续推高资产价格，让空头如坐针毡，缴械投降。

逼空行情的出现，往往伴随着成交量开始放大，而若短期内出现巨量成交，通常意味着行情见顶。所以在年后的这波行情刚起来的时候，很多老股民其实并不希望股市一下子涨得太猛太凶，而是希望成交量稳步温和放大，因为只有这样行情才能更持久。

自然了，逼空行情进入得越早越能赚钱，而投资者若遇到这种逼空行情，不要轻易的卖出股票，因为你若看着它的涨势后悔卖出，后面想等回调再买回就难了。

2019年整个2月份的涨势，就可以说股市出现了逼空行情，沪指从2400多点一路上涨超过500点，不少刚从熊市出来的股民在等着回调买入，但市场就没给这个机会。

值得注意的是，逼空行情不只是在牛市中会出现，在熊市也会阶段性出现，然而牛熊市出现逼空行情其应对策略是不一样的。在熊市中遇到这种逼空行情，往往是要防范风险，不要一股脑冲进去然后被割韭菜。

不过，相对于A股，逼空这种现象在期货市场上更常见。那是因为期货经常要涉及到交割，当多头预期可供交割的现货商品不足时，凭借资金优势在期货市场建立足够的多头持仓以拉高价格，同时大量囤积可用于交割的实物，这就使得空头不得不高位买入来平仓。

若要更深刻了解“逼空”，我们可以通过一个具体案例来认识——2008年大众保时捷“世纪逼空案”。

2008年，觊觎大众集团控制权已久的保时捷，在2015年买入大众汽车19%的股份后，又进行了激进的杠杆收购。

由于此前保时捷的收购，已经推高了大众的股价，于是对冲基金开始押注做空大众

。在大众股价自400欧元暴跌至210欧元后，对冲基金加大了对大众的做空力度，通过直接融券卖空和衍生品，卖空仓位占众总股本的12.9%。

但让人意想不到的，在此期间保时捷秘密增持，对大众股权的控制从50%多一点上升到了74.2%。

这种情况让做空大众的对冲基金立刻慌了，因为市面上流通的大众股票只有总股本的5.8%，卖空仓位却高达12.9%，这意味着卖空者将无法买入股票来平仓。

空头在交割日将自动爆仓，想想这是一件多么恐怖的事。因此，所有人都在10月27日开盘时抢购大众的股票，完全不顾自己卖空的成本价，后面惊人的一幕出现了，大众股价在当天从上一个交易日的210欧元上升到了519欧元，10月28日又在盘中创下1005欧元的高价。

大众汽车逼空事件被称作金融史上最经典的逼空案例，不少对冲基金因此破产关门。保时捷大获全胜的绝招就在于，通过秘密增持，让市面上流通的大众股票只有总股本的5.8%，使得卖空者将无法买入股票来平仓。