

什么是mbs (美云智数MBS方法论沉淀“三步走”详解) “精益生产”号角争鸣
真正成功者甚少

“精益生产”被认为是当今最有效、最灵活、最具竞争力的生产方式之一。而今，市场竞争剧烈、劳动力成本剧增、原材料价格上升等问题日益凸显，越来越多的企业尝试推行精益生产，希望转变企业发展方式、再造升级。

但真正成功的凤毛麟角，往往依靠精益工程师使用精益工具对现场做一些改进，虽然取得了一定的成果，但是随着时间的发展，推进工作越来越难，改善成果很难保持。笔者通过长期的走访观察，总结了精益生产过程共性问题：

? 问题1：缺乏整体战略规划

无整体战略目标牵引，无长期规划方向与推进计划，改善做到哪，算到哪。

? 问题2：急功近利轻言放弃

改善方法无沉淀，且改善效果不能固化维持，半途信心动摇，甚至于放弃。

? 问题3：机制与制度不健全

精益人才流失严重，很难全面复制推广。

从“无”到“有”，量身定制企业精益改善体系

对于传统的集约型企业，实现精益生产的关键还在于结合行业特点，从中引入精益改善的理念，以消除各种浪费、优化资源配置、提高效率和效益为主要目标，将精益改善的理念和方法延伸到生产、经营、管理等领域，在工厂各部门全面扎实推进精益改善，并逐步形成全价值链（研产供销）一体化的精益改善体系。

企业精益改善体系的搭建，需要始终融合企业文化的建设与发展，坚持继承与创新

同步发展，在企业不同发展阶段创新企业文化，把精益改善与战略调整、管理提升有机结合起来，逐步形成具有企业特色的精益改善体系。

美云智数MBS能协助企业从“无”到“有”，构建适合自身的精益改善体系，从而融合并升华企业决策者的战略思维与远见，优化整个组织的思维方式与行为准则，逐步形成企业的精益领导力和精益文化。

“三步走”，快速搭建精益改善体系

“三步走”，快速搭建精益改善体系

? 第一步：完善机制

建立有效的规章制度、明确岗位职责、评价体系、人才育成机制，将精益改善理念融入到各种管理体系中，为精益改善奠定坚实的基础。

? 第二步：导入精益改善工具

在企业经营管理活动中，首先根据具体问题导入对应的精益改善工具，开展精益改善周课题研究攻关，使生产指标、质量指标、设备指标、计划指标等得到全面提升改善，然后再导入固化维持的精益工具，使生产现场安定化。

? 第三步：内生式良性循环

着眼于企业的战略目标和KPI，结合企业薄弱环节，以QDC核心指标牵引改善专项，最终形成良性的内生式改善氛围。

美的经验显著 内销交期缩短45%以上

美的经验显著 内销交期缩短45%以上

美的某大家电工厂从2019年开始搭建MBS精益改善体系，通过拉动及畅流等精益改善，实现QDC大幅度改善：外销交期缩短11.0%，内销交期缩短45.1%，库存周转率提升17.2%，人均工时产值提升14.3%，品质低级自错下降19.4%；另外共培养了108个MBS绿带，21个MBS黑带，MBS精益教材方法论沉淀8门。

##

精益改善不是企业管理活动的全部，需要与其它管理活动协调并循序渐进地推进，目前还有许多企业对精益改善比较陌生，企业应积极探索并建立精益改善管理体系，运用精益改善方法举办训练营，结合自身情况以精益思维原理进行改进和改造活动。美云智数的MBS因地制宜结合制造业实践经验，帮助企业搭建适合自身的精益改善体系。