

〈300247〉詳述養老會所概念股有哪些

內容導航：

一、養老會所概念股有哪些 二、大健康概念股龍頭有哪些 三、互聯網十三五規劃概念股有哪些 四、十三五規劃概念股有哪些

一、養老會所概念股有哪些

亞通股份(600692)上海將試點建設“生態養老”示範基地，目前上海崇明東灘陳家鎮已引入了全生態的養老社區項目，預計可容納萬人，建設方案正在研究中。公司崇明縣國資委唯一上市公司；

樂金健康(300247)公司是國內較早從事家用桑拿設備的研發生產企業之一，是推動健康桑拿走進國內普通家庭的先行者。主營產品主要包括家用遠紅外桑拿房和便攜式桑拿產品兩大類：

雙箭股份(002381)2012年10月公司出資1200萬元(占48%)與五名股東共設桐鄉和濟養老服務公司，公司在公告中表示，涉足養老業，可為公司培育新的利潤增長點

奧維通信(002231)2012年10月，公司獨家出資200萬元組建南京奧維居家養老雲服務中心，主要提供居家養老服務等；2013年4月，公司獨家出資100萬元組建天津市虛擬養老服務中心，主要提供居家養老服務等；

二、大健康概念股龍頭有哪些

1、迪安診斷(28.30 +1.25%,診股)：布局高端精準診斷技術平台，合作共建業務增長迅猛，已在多家三甲醫院客戶延伸共建精準平台。

2、美康生物(23.45 +0.04%,診股)：已取得145項體外診斷試劑的產品注冊證書，涵蓋生化、血細胞等領域。

3、九州通(20.04 +0.50%,診股)：旗下全資子公司好藥師大藥房與康盛醫藥簽訂戰略合作框架協，計劃3年內逐步實現康緣藥品系列、大健康食品系列進行合作。

4、樂金健康(6.26 -1.11%,診股)：公司是國內較早從事家用桑拿設備的研發生產企業之一，是推動健康桑拿走進國內普通家庭的先行者。主營產品主要包括家用遠紅外桑拿房和便攜式桑拿產品兩大類。

5、北大醫藥(000788)：收購北醫醫藥完成業務擴展。公司2011年向北大國際醫院集團定向增發收購北醫醫藥100%的股權。北醫醫藥及其子公司從2011年起并入公司報表。公司新增置入藥品、醫療器械銷售及流通業務，醫藥產業鍊進一步延伸。

參考資料來源：百度百科—大健康

三、互聯網十三五規劃概念股有哪些

“十三五”規劃編制啟動，其中涉及到的重要議題，是未來資本市場的方向標，對於投資者的挖掘未來投資機會，有非常重要的意義。分析人士認為，可以從以下幾個方面進行布局，挖掘有投資價值的個股。第一是潛伏環保股。“十三五”規劃在資源環境、生態建設方面的力度，隻會進一步加大，不可能弱化，更不可能“放水”。昨日，在新聞發布會上，徐林如是表示。可見，環保領域的政策支持、資金投入不會放松，相關概念股可做“壓箱底”。

今年以來，環保閭塊有諸多亮點閃現，概念股表現活躍。其中，興源過濾是當之無愧的領漲龍頭，截至昨日，該股年內上漲82.5%。此外，年內累計漲幅靠前的環保股如下：依米康（上漲40.8%，凱美特氣上漲25.55%，金固股份上漲25.3%，正海磁材上漲24.4%，大港股份上漲21.6%。第二是掘金京津冀一體化概念股。發改委發展規劃司司長徐林表示，“十三五”規劃裡提出一個課題，就是要研究區域發展重點，包括區域協調發展的體制機制。目前發改委地區司正在和京津冀三地政府、國務院其他部門一起完善京津冀發展規劃文本，經過一定的程序之後，應該會按期出台。

京津冀一體化發展目前已上升為國家戰略，今年的政府工作報告和新型城鎮化規劃均重點提到。在頂層設計的推進下，一體化規劃將很快推出，未來的發展也將駛上快車道，因此該題材熱度將持續。數據統計顯示，今年以來，截至昨日，京津冀三地股票中，廊坊發展(112.8%)、寶碩股份(112.5%)、立思辰(106.5%)、衆信旅遊(106.3%)等4隻個股年內累計漲幅均超100%。東方網力、九安醫療、光環新網、利亞德、唐山港等股票年內累計漲幅也超60%。

四、十三五規劃概念股有哪些

“十三五”規劃涉及的主題及相關個股如下：

一、環保閭塊：

“十三五”期間，我國環保產業的全社會投資有望達到 17萬億。

相關個股包括：東江環保(002672)、蒙草抗旱(300355)、永清環保(300187)等。

二、碳排放

中國明確提出了一些短期目標：計劃於2017年啟動全國碳排放交易體系。這份聲明承諾意味着中國未來五年，將跑步進入低碳新紀元，預計低碳經濟將成為十三五規劃的重點方向之一，是值得中期關注的布局方向。

相關個股包括：中電遠達(600292)、菲達環保(600526)、三愛富(600636)等。

三、人口老齡化

按照國際老齡化的界定標準(60歲的老年人數量占總人口數量的10%)，我國於1999年即進入了老齡化。隨着老齡化的深入，對經濟與社會的負面沖擊也愈發明顯：一方面因勞動人口比例減少，人口紅利不再甚至變成累贅，中國未富先老;另一方面，人口結構的變化導緻需求結構變化，根據美日經驗，房地產進入長周期下行通道，驅動中國經濟增長的重要引擎失速。

預計“十三五”時期，應對人口老齡化危機將從兩方面發力：一是放鬆計劃生育政策，提高人口出生率，降低底部老齡化壓力;二是增加與養老相關的服務業供給，滿足老齡人生活與精神層面的需求。

二胎概念：戴維醫療(300314)、貝因美(002570)、威創股份(002308)等。

養老概念：樂金健康(300247)、萬達信息(300168)、東軟集團(600718)等

四、信息經濟

信息經濟的內涵並不局限於“互聯網+”。從存量上看，中國的信息產業已經初具規模，2014年中國信息產業消費規模為2.8萬億元，貢獻GDP 0.8個百分比。從增量上看，在居民信息消費多樣化與政策引導的刺激下信息經濟發展迅速，2014年信息消費規模同比增長18%，而根據工信部的預測2015年將增長15%達到3.2萬億，成為增長新亮點。預計十三五時期，信息經濟仍將是驅動經濟增長的引擎之一，上下遊產業鍊為市場提供投資機會。

大數據：東方國信(300166)、天玑科技(300245)、銀信科技(300231)

信息安全：藍盾股份(300297)、北信源(300352)、啟明星辰(002439)

五、智能制造

隨着人口紅利的消失，勞動力供給減少、人工成本上升和新一代勞動力製造業就業意願的下降，對我國製造業的國際競爭力形成了巨大制約。推進“工業化和信息化”融合，搶先進入“工業4.0”時代，以保持第一大支出產業-製造業競爭力，是我國無法不選擇的一個命題。“中國製造2025”將成為傳統製造企業打造智能工廠的標杆。“中國製造2025”將成為今年以至未來幾年A股市場持續受關注的主題。

相關個股包括：機器人(300024)、藍英裝備(300293)、三豐智能(300276)、沈陽機床(000410)等。

六、國企改革

國企改革頂層方案等國企改革相關文件陸續發布。推動國企整合重組，重點是在央企層面。新一屆政府央企強強聯合的思路主要是針對龍頭企業進行整合，打造具有國際競爭力的“國家品牌”，避免企業在“走出去”的過程中產生惡性競爭、自相殘殺，拓展海外市場、加快產能輸出。未來央企整合方向在推動附加值較高、對出口帶動作用較大、業務存在惡性競爭的央企進行合并同類項。

央企重組相關個股包括：中國船舶(600150)、中船防務(600685)、東風汽車(600006)、東風科技(600081)、一汽轎車(000800)