

「石油濟柴股票」 讲解滬深300樣闆股的調整規則

內容導航：

一、滬深300樣闆股的調整規則二、股票派貨給機構是利好還是利空

一、滬深300樣闆股的調整規則

調出名單 調入名單

股票代碼 股票名稱 股票代碼 股票名稱

000066 長城電腦 000338 濰柴動力

000068 S三星 000423 東阿阿膠

000617 石油濟柴 000543 皖能電力

000623 吉林敖東 000572 海馬股份

000690 寶新能源 000718 蘇甯環球

000930 豐原生化 000761 本鋼闆材

000962 東方鉭業 000895 雙彙發展

000997 新大陸 000951 中國重汽

002008 大族激光 002122 天馬股份

002051 中工國際 002128 露天煤業

002069 獐子島 002142 甯波銀行

002078 太陽紙業 600089 特變電工

002083 孚日股份 600109 成都建投

002097 山河智能 600111 包鋼稀土

002106 萊寶高科 600115 東方航空

600003 ST東北高 600158 中體產業

600060 海信電器 600325 華發股份

600062 雙鶴藥業 600377 甯滬高速

600078 澄星股份 600548 深高速

600160 巨化股份 600595 中孚實業

600171 上海貝嶺 600611 大眾交通

600299 星新材料 600638 新黃浦

600312 平高電氣 600978 宜華木業

600361 華聯綜超 601003 柳鋼股份

600410 華勝天成 601005 重慶鋼鐵

600460 士蘭微 601009 南京銀行

600498 烽火通信 601168 西部礦業

600521 華海藥業 601169 北京銀行

600588 用友軟件 601808 中海油服

600859 王府井 601919 中國遠洋

二、股票派貨給機構是利好還是利空

股市派貨一般稱為主力高位派貨。意思是主力在高位派發手中的籌碼給散戶，這樣主力基本上都拋售了手中的股票，控盤力度變弱，下跌不可避免。

下面介紹幾種近期主力頻頻採用的派貨手法：

1、營造“最後的晚餐”。主力欲要散戶高位接走籌碼，往往表現極其“慷慨”，先贈送跟風者一兩根長陽，然後大肆派發，可稱為“最後的晚餐”。

其特征有：

(1) 股價出現較大升幅後進入加速上揚期，連拉長陽線，一般持續三天；

(2) 出現向上跳空缺口，特意制造走勢強勁的氣氛吸引跟風盤；

(3) 盤中可發現大筆拋單，每天成交量特別巨大，一般日換手率超過10%，有時甚至達20% - 30%。浙江天然(600709)去年12月底隨大盤在12元附近見底回升，今年3月6日開始制造“最後的晚餐”，連續三天收出長陽線，出現兩個跳空缺口，三天共成交3300萬股，換手率超過33%。股價在最後的瘋狂之後便一蹶不振。類似的個股如本鋼闆材8月1日起連續三天收長陽，出現兩個跳空缺口，8月2日至4日三天成交近1.2億股，換手率100%，主力已成功脫逃。

2、跌停式出貨。此高招為輕紡城(600790)在1998年11月獨創。主力先將股價在短期內大幅拉高，某天突然開盤即跌停，吸引大量搶反彈的資金介入，跌停不斷被打開，尾市股價還被大幅拉高；第二天故伎重演，再度開盤跌停--跌停被打開--尾市拉高，成交連續放大，如此重複數天，主力將貨悉數派發完畢，股價便如自由落體般下滑。近日羅牛山主力將這陰招“發揚光大”。羅牛山為綜合類上市公司，年初在7元附近見底，隨後便一路走牛，除權前夕更是加速上揚，累計漲幅達三倍。9月7日10送2轉5後該股以跌停開盤，反復打開、再封上，成交量迅速放大，共成交2600萬股，換手率超過20%。在尾市5分鐘，該股被大幅拉高，日線圖上反收一低開高走的長陽線。9月8日再度低開8%，成交量再度放大。可見，短短兩天主力已將籌碼出脫了一大半。

3、跳水式派發。這種出貨方式一般是先制造一個多頭陷阱，引誘一批人進場後便圖窮匕見，連續殺跌出貨，日線圖上表現為連收帶量長陰，呈V型反轉走勢，典型的如石油濟柴。該股7月28日突破整理平台，連收數根長陽；8月3日沖高至24.76元開始高台跳水，連收六根帶量陰線後出現弱勢反彈；隨後繼續帶量下跌。六天換手率達70%，迅速將股票換成了鈔票。