

〈天津磁卡股吧〉:求高手請教生意經

內容導航：

一、求高手請教生意經二、什麼是二次冷卻區的冷卻強度？請教生意經高手三、賺錢的八大經典定律是什麼？

一、求高手請教生意經

首先你是一個去發掘寶貝的人那麼你得很了解這方面的知識能夠識別東西的《真假》這個很重要（寶貝的產地 年代 是否值得收購等）然後你很跟得上市場的時代就是說你了解大部分的人想要什麼寶貝（比如有的人要清朝的瓷器有的則是玉片）穿行方面第一 穿得差點因為你穿得過好別人賣給你的價格可能很高 行的話你應該對你該去的地方有人際關係最後你得到人流量大（最好的是外國人多的地方！）的地方展示你所淘到的寶貝！對了補充一下 收寶貝沒有市場價格的是看一個人的交談水平的第一次不賣給你等他需要錢的時候他會賣給你的 第二他不賣給你他的老婆親人會不會類？反正要留給他名片等他想賣的時候會找你 收寶貝我建議你一家一家找這個需要閱力觀察力的我跟你說有的人把明朝的碗拿來做茶杯自己卻不知道這個如果你是高手的話剛進別人家裡就把他們家的東西一眼就看出有沒有古玩寶貝很賺的 這個要時間的磨練 收到寶貝後我建議你開一家店 做好宣傳把店裡面裝修做到最好自己穿成清朝的官服 很多外國人和中國文人很喜歡這些寶貝 當然他們也是有慧眼的

二、什麼是二次冷卻區的冷卻強度？請教生意經高手

二次冷卻區的冷卻強度一般用比水量來表示。比水量的定義是在單位時間內消耗的冷卻水量與通過二次冷卻區的鑄坯重量的比值單位為升/公斤鋼。此比值是因鋼種、鑄坯尺寸、鑄機形式不同而變化的。二次冷卻區各段水量分配原則既要使鑄坯散熱快又要防止鑄坯內外有過大的溫度差而引起熱應力使鑄坯產生裂紋。因此水量應從鑄機上部到下部逐漸減少。對弧形鑄機二次冷卻區圓弧上半段的內外弧基本上對稱噴水而在圓弧下半段尤其是進入水平段前後噴射到內弧表面的冷卻水能在鑄坯弧面上流動停留而噴射到外弧表面上的水會迅速流失故內外弧應采用不同的噴水量。一般是內弧側約為外弧側的二分之一到三分之一。高效連鑄過程中內部質量問題主要是裂紋和疏松,其中裂紋對下一道工序的影響尤為嚴重許多研究表明內部質量主要是由二次冷卻區的不合理冷卻造成 [1~4]傳統的二次冷卻水量根據不同鋼種的經驗比水量確定,各段的冷卻水量與各段中點到彎月面的距離的平方根成反比[5]而實際冷卻過程中受鑄坯表面溫度、冷卻水噴射壓力等因素的影響,該分配方法與實際冷卻達到的各冷卻段出口溫度、矯直點溫度以及溫度回升和溫降等控制存在一定的偏差,有時相去甚遠 為適應高效連鑄對冷卻的要求,本研究首先建立二維凝固傳熱數學模

型,運用射釘硫印方法進行驗證,將冶金準則與現場實際參數計算結果相結合建立優化目標和約束,然後運用粒子群人工智能優化方法對連鑄過程不同拉速變化下的冷卻水量進行優化最終獲得拉速和水量的優化關係曲線,并用于生產現場1連鑄凝固過程傳熱模型及驗證本研究中取方坯為對象,建立二維凝固瞬態模型受計算量和精度要求等影響,二維方坯凝固數值計算目前還無法運用于現場的實時控制,多處在分析階段[6,7],因此通過離線模型數值計算獲得在線優化結果不失為一種較好的方法模型假設如下:①設定結晶器彎月面的溫度為鋼水在中間包中的連續測量溫度

三、賺錢的八大經典定律是什麼？

賺錢第一定律：你要做羊，還是做狼？

永遠是10%的人賺錢，90%的人賠錢，這是市場的鐵律，不論是股市，還是開公司、辦企業，都不會改變。如果人人都賺錢，那麼誰賠錢，錢從何處來？

天下人不可能都是富人，也不可能都是窮人！

但富人永遠是少數，窮人永遠是多數！這是上帝定的，誰也沒辦法。

但賺錢總是有辦法，就是你去做10%的人，不要去做大多數人。做少數富人，你需要換思想，轉變觀念，擁有富人的思維，就是和大多數人不一樣的思維。有人說得好：“換個方向，你就是第一。”因為大多數人都是一個方向，千軍萬馬都一樣的思維，一樣的行為，是群盲，就象羊群一樣。你要做羊，還是做狼？數英雄，論成敗，天下財富在誰手？10%的人擁有90%的財富，90%的人擁有10%的財富。你要想富，你就得研究富的辦法，研究富翁的思想和行為，象富人那樣做，立下雄心壯志，做出不凡的業績，很快你就是富翁！

“富人思來年，窮人思眼前”，這就是賺錢第一定律！

賺錢第二定律：金錢遍地都是，賺錢很容易！

問蒼茫大地，誰主財富！為什麼他能賺錢，你不能賺錢。追根求源，想賺錢——首先你要對錢有興趣，對錢有一個正確的認識，不然錢不會找你。錢不是罪惡，她是價值的化身，是業績的體現，是智慧的回報。物以類聚，錢以人分。你必須對錢有濃厚的興趣，感覺賺錢很有意思，很好玩，你喜歡錢，錢才能喜歡你。這決不是拜金主義，而是金錢運行的內在規律，不信你看那些富翁都喜歡錢，都能把錢玩得非常了得，看看比爾蓋茨，看看沃倫巴菲特，看看喬治索羅斯。金錢遍地都是，賺錢很容易。你必須確立這樣的觀念。如果你覺得賺錢很難，那麼賺錢真的很難。那些大富翁沒有一個認為賺錢難的，反倒認為花錢太難。你要牢記，賺錢真的很容易，隨便動動腦筋就能來錢。這可不是教你吹牛，這是賺大錢，當富翁的思想基礎，你

不得不信！股市賺錢難嗎？不難，其實股市賺錢就6個字：“低點買，高點賣”。你隻要用好這6個字，保你日進鬥金，富得流油。華爾街經營之神巴菲特，就是善用這6字真言的世界級大師。說句實話，用活6字真言，你可以不用看K線圖，不用盯着大盤，邊玩邊賺錢，這叫休閒貿易！眼見他高樓起，氣得你心口疼。你仇富嗎，千萬別。仇富說明你還不富，說明你還有窮人思維，賺錢第一定律怎麼講的，趕快重溫。如今經濟全球化車輪勢不可擋，市場經濟大潮波瀾壯闊，中國將飛速發展，風景這邊獨好，我們是遇到了“千年未遇之變局”，真是生逢良時，你不賺錢，幹啥？賺錢玩唄！正確認識錢，樹立正確的金錢觀念，這是賺錢的第二定律！

賺錢第三定律：最簡單的方法最賺錢！

天下賺錢方法千千万，但最簡單的方法最賺錢。雖說條條大路通羅馬，但萬法歸一，簡單的才是最好的。

複雜的方法隻能賺小錢，簡單的方法才能賺大錢，而且方法越簡單越賺大錢。比如。比爾蓋茨隻做軟件，就做到了世界首富；沃倫巴菲特專做股票，很快做到了億萬富翁；喬治索羅斯一心搞對沖基金，結果做到金融大鱷；英國女作家羅琳，40多歲才開始寫作，而且專寫哈裡波特，竟然寫成了億萬富婆。

具體講，每個行業都有賺大錢的方法：在商品零售業，沃爾瑪始終堅持“天天平價”的理念，想方設法靠最低價取勝，結果做成了世界最大；在股市，沃倫巴菲特一直堅持“如果一隻股票我不想持有10年，那我根本就不碰它一下”的原則炒股；在日本戰敗後，美國品質大師戴明博士應邀到日本給松下、索尼、本田等許多家企業講課，他隻講了最簡單的方法——“每天進步1%”，結果日本這些企業家真照着做了，并取得了神效，可以說日本戰後經濟的崛起有戴明博士的功勞。你說明他們的方法簡單不簡單？炒股賺錢也有簡單的方法。現在大多數人炒股都是“不要把所有的雞蛋放在一個籃子裡”，實行“多樣化”，但沃倫巴菲特告訴你“不要多樣化，要把所有的雞蛋放在一個籃子裡，然後密切關注它。”炒股其實真的就這麼簡單。我的炒股原則是“一年操作一兩次，低點買、高點賣”，集中資金買3支以內的股票，有時每年隻買一支股票天津磁卡，結果每年都賺得鉢滿盆盈。我從不看K線圖，也不盯大盤，隻是偶爾看一眼行情，簡單判斷一下，就萬事大吉了。世界沒有免費的午餐，也沒有天上掉下來的餡餅。你要研究賺錢，總結自己的簡單賺錢方法，然後堅持它，不要輕易改變。現在大多數人沒有主心骨，炒股太善變了，今天炒長線，明天炒短線，今天聽個消息就買，明天聽個消息就賣，結果六心不定，輸得幹幹淨淨。這個教訓要切記！

簡單的方法賺大錢，複雜的方法賺小錢，這是賺錢的第三定律。

賺錢第四定律：賺大錢一定要有目標！

年年歲歲花相似，賺錢方法各不同。

但有一點是相同的，就是你要賺錢一定要有目標。

成功的道路是由目標鋪成的。沒有目標的人是在為有目標的人完成目標的。有大目標的人賺大錢，有小目標的人賺小錢，沒有目標的人永遠為衣食發愁。你是哪類人？沒有目標，欲說還休，欲說還休，卻道賺錢真憂愁！要賺錢，你必須有賺錢的野心。野心是什麼？野心就是目標，就是理想，就是夢想，就是企圖，就是行動的動力！試看天下財富英雄，都是野心家，比如洛克菲勒、比爾蓋茨、孫正義等等。沒有財富野心，就沒有財富。

有野心不是壞事，有野心才有動力、有辦法、有行動。

賺錢的野心要越大越好，這不是教你幹壞事，幹壞事的野心要越小越好。從現在開始，你要立即“做夢”，當一個野心家，設定賺錢的大目標：終生目標，10年目標，5年目標，3年目標，以及年度目標。然後制定具體計劃，開始果敢的行動。萬事開頭難，有目標就不難，創富是從制定目標開始的。天下沒有不賺錢的行業，沒有不賺錢的方法，隻有不賺錢的人。“人窮燒香，志短算命。”要賺錢，你一定要有目標，一定要有野心，這是賺錢的第四定律。

賺錢第五定律：一定要用腦子賺錢

天下熙熙皆為名來，天下攘攘皆為利往。在財富時代，你一定要用腦子賺錢。

你見過誰用四肢賺大錢的？一些運動員賺錢不菲，但邁克爾喬丹說：“我不是用四肢打球，而是用腦子打球。”用四肢不用腦子隻能是別人的工具，是別人大腦的奴隸，是賺不了大錢的！

用四肢隻能賺小錢，用腦子才能賺大錢。

人的想像力太偉大了，愛因斯坦說過：“想象力比知識更重要”，美國通用電器公司前總裁傑克韋爾奇說過：“有想法就是英雄”。人類如果沒有想像力就如同猿猴和黑猩猩。

賺錢始於想法，富翁的錢都是“想”出來的！

想當初，比爾蓋茨怎麼就會做軟件，怎麼就會搞視窗，因為他想到了，正如他自己說的“我眼光好”。亞洲首富孫正義在美國讀書時沒錢就發明翻譯機，一下賣了一百萬美元，後來開辦軟件銀行，他的頭腦和眼光也了不得。好孩子集團老闆宋鄭還是靠賣發明專利起家的，第一項發明賣了4萬元，第二項發明別人出價8萬元要買，但他不賣，自己投入生產，結果成了世界童車大王。

現在有的人確實靠嘴巴賺了錢，但他說話之前首先必須想好說什麼。也有些人企圖

靠耳朵賺錢，自己不動腦，到處打聽消息，特別在股市裡，今天聽個內幕消息就買，明天聽個小道消息就賣，跟風頭，隨大流，最後被套賠錢，現在大多數股民都這樣，不知道自己的腦子是幹什麼的！

世界上所有富翁都是最會用腦子賺錢的，你就是把他變成窮光蛋，他很快又是富翁，因為他會用腦。洛克菲勒曾放言：“如果把我所有財產都搶走，並將我扔到沙漠上，隻要有一支駝隊經過，我很快就會富起來。”讓我們再來看看腦白金和黃金搭檔，史玉柱的東山再起啟示我們，隻要把腦子用活，失敗了還會成功，再賺錢是不成問題的。

我鄭重地告訴大家：你要賺錢你就想吧，想好了就行動，保準你有好收成。

莎仕比亞在《哈姆雷特》中講過：“你就是把我關在胡桃盒子裡，我也是無限想像空間的君主。”展開你想像的翅膀吧，賺錢的第五定律是，你一定要用腦子賺錢！

賺錢第六定律：要賺大錢一定要敢于行動！

天下財富遍地流，看你敢求不敢求。金錢多麼誘人啊，但要賺大錢一定要敢于行動！

世界沒有免費的午餐，也沒有天上掉下來的餡餅。

不行動你不可能賺錢，不敢行動你賺不了大錢。敢想還要敢幹，不敢冒險隻能小打小鬧，賺個小錢。

我行我富！試看天下財富英雄都是有膽有識有行動力的，想當年比爾蓋茨放棄哈佛大學學業，白手起家創辦微軟，是何等的膽識和行動力。美國最年輕的億萬富翁邁克戴爾，在大學讀書時就組裝電腦賣，感到不過癮便開辦電腦公司，是何等另人欽佩。

甲骨文公司老闆埃裡森不僅放哈佛學業，賺取260億美金，還回哈佛演講，鼓動學生退學，被警察拖下講壇。還有網易丁磊、健力寶張海、實德徐明等等，他們之所以有今天的業績，就在于他們當初敢于冒險，敢于行動。

你敢富嗎？絕大多數人不敢！其實大多數人都沒想富，別說敢富。

現在人們談論財富越來越多，但許多人說得多，做得少。

要知道：“說是做的仆人，做是說的主人”。我們許多經濟學家談財富頭頭是道，

但他們誰富了？中國的股評家評起股來誇誇其談，但他們誰炒股賺大錢了？如果他們能賺大錢，就不會當股評家了！所以你要炒股，千萬不要相信股評家！

德國行動主義哲學家費希特說過：“行動，行動，這是我們最終目的。”要想富，快行動，不要怕，先邁出一小步，然後再邁出一大步。記住：“利潤和風險是成正比的”。

賺錢第七定律：想賺大錢一定要學習賺錢！

天下聰明人很多，但為什麼絕大多數聰明人都不富？在財智時代，要賺大錢一定要學習賺錢！

你學過賺錢嗎？絕大多數人沒有，所以絕大多數人還不會賺錢。我們在小學沒學過賺錢，在中學沒學過賺錢，在大學還是沒學過賺錢，就連金融、財經類的大學也學不到真正賺錢的知識，看來我們的教育確實有了大問題！

聰明的窮人們啊，你們的智商很高，但你們的財商太低，你們窮得太可憐了！不過高爾基說過：“自學是沒有圍牆的大學”，你們可以自學賺錢知識。

人非生而知之，誰天生就會賺錢？財商和智商不同，智商有天生的成份，而財商100%需要後天學習提高。孫正義、李嘉誠、史玉柱等所有大富翁，都不是一生下來就會賺錢，但他們都有兩個共同特點：一是有強烈的賺錢企圖心，二是有很強的學習力，正是由於他們善于學習賺錢，所以他們超越常人，登上財富巔峰。

聰明不等于智慧，聰明賺不到錢，智慧能賺大錢。真正白手起家的富豪，學歷不一定高，但一定很有智慧，他們是最善于學習賺錢的一族，他們都有學習賺錢的不凡歷程，他們通過學習摸到了賺錢的規律，掌握了賺錢門道，執掌了賺錢的牛耳，成為財富英雄！

英雄起于草莽，英雄不問出處。真正的賺錢者，都是閱讀者。你想當富翁嗎？你想跨入財富英雄行列嗎？那你就趕快學習賺錢：讀賺錢書報、聽賺錢講座、向財富精英學習、向身邊高人請教等等。比如，炒股你要學習沃倫巴菲特，尤其學他簡單的投資理念。創業你要學習孫正義，他在兩年之內讀了4000本書（不知道是怎麼讀的）。還有李嘉誠，他為了創業專門到別的公司打工偷藝。向成功者學，像成功者那樣幹，增長你的智慧，提高你的財商，總結賺錢的秘笈，很快你就會富。

賺錢的第七定律是，要賺大錢一定要學習賺錢！

賺錢的第八定律：賺大錢一定要選擇！

風水輪流轉，今天到你家。如今金錢遍地都是，賺錢方法多如牛毛，但要賺大錢一定要選擇。

選擇就是命運，選擇就是財富。不選擇你就會迷失，財富就會與你擦肩而過。

你是命運的主宰，你是財富的上帝。在二十多年前，美國一個17歲少年，一頭亂發，一身髒衣，戴着一付高度近視眼鏡，但他竟選擇了編寫軟件，創辦軟件公司，正是由于這一選擇，才有今天的微軟和今天的比爾蓋茨！

亞洲首富孫正義19歲開始創業，一年之內制定了40個創業計劃，但他隻選擇其中一個最好的計劃——開辦軟件銀行，由此登上了財富的天梯！

在市場多樣化加速、越來越細分的時代，隻有選擇才能成功。沃爾瑪隻選擇做商品零售，可口可樂隻賣飲料，肯德基、麥當勞隻賣漢堡，日本的松下、索尼、三洋隻做電器。

選擇的目的就是專一和專注。我國許多知名大企業現在開始走多元化的路子，包括海爾在內，其實多元化之路危機四伏，很有可能要失敗，四通、飛龍、輕騎的失敗就是例證。史玉柱做保健品很成功，剛一多元化就失敗，現在他吸取教訓，做保健品重新獲得成功。

你要創業，你選擇什麼？根據多年對世界財富精英的分析，富豪們大多涉獵股票和地產。事實上美國和歐洲60%的人投資股票。

炒股也需要選擇，例如選擇什麼投資理念和原則，選擇長線還是短線，選擇什麼股票，是組合投資還是專一投資。

現在許多人熱衷炒短線，在股市頻繁進出，頻繁換股，一年到頭忙忙碌碌，很象操盤高手，結果不僅賺不到錢，還深套其中，既辛苦又心酸。

炒股一定要專一，就象對老婆一樣。中外股市大贏家很少是短線高手，大多是長線老牛，沃倫巴菲特是最著名的。他告訴我們：“如果一隻股票我不想持有10年，我就根本不碰它一下”；“不要多樣化，要把所有雞蛋放到一個籃子裡，然後密切關注它。”我國一些莊家多年來專做幾隻股票，有的甚至2、3年內隻炒一隻股票，結果贏利甚豐。

你要炒股千萬別花心，精心選擇好股去愛她，她會為你下金蛋！

賺錢的第八定律是，賺大錢一定要選擇！