

## 放量下跌意味着什么（是风险还是机遇）

### 成功交易者的思维习惯

#### (一)成功的交易者绝不幻想。

高手不做自己看不懂的走势，从来不会勉强自己做单，没有十足的把握不会出手。因为是高手，看得懂的走势多，所以老是赚钱。而低手老是在一知半解下急于入场，甚至有点影子就急于加码以扩大盈利，最终败多胜少。

一旦你把资金投入股市，而其没按原来的预想运动，怎么办？一般人常常想象出各种理由把这一不正常的运动“合理化”。这种为避免割肉痛苦的合理化假设是极其致命的，这也是许多有一定经验的炒手最终不得不举手投降的主要原因。一位成功的投资者决不让情感左右自己，有的话程度也很小。无论割肉认错是多么痛苦，他们决不迟疑。他们明白，让这样的情况延续只会带来更大的痛苦和损失。

#### (二)成功的交易者绝不侥幸。

侥幸是止损的天敌，也是引发大亏损的直接原因。有一个原则投资人必须要记住：当事情有可能变坏的时候，发生的一定是最坏的结果!!这就是著名的墨菲法则。对于这个法则，比较形象的解释就是：如果桌子上有一块面包，面包的一面有奶油。

当面包从桌子上跌落到名贵的地毯上的时候，一定是有奶油的那一面向下。很多投资者就是犟脾气，做错了死不认输，不知在第一时间解决掉手中的错单，以至让错误不断地延续，后果可想而知。“我就是不信它不涨，我就是不信它下不来.....”这种心态万万要不得。亏损是投资过程中不可或缺的一部分,相反也一样，要及时获利了结。如果市场已经达到了你预定的目标，及时获利出局,多数情况下，市场不会给你第二次机会。

#### (三)成功的交易者绝不重搏。

高手从来不会与市场重仓对赌，只会随着趋势的发展有计划地逐渐增加仓位，因为他知道市场走势常有出人意料之处,长久的获利才是胜算。而低手总是急于一朝暴富，重仓出击，虽偶尔有赌对时候，但久赌必输，最终一无所获;高手不贪，循规蹈矩地金字塔加码,无论走势好坏，皆有收获。而低手则急于加码扩仓，最终行情反转时，反胜为败。重仓或满仓操作虽然有可能使你快速增加财富，但更有可

能让你迅速暴仓。财富的积累是和时间成正比的，这是国内外投资大师的共识。靠小资金盈取大波段的利润，资金曲线的大幅度波动，其本身就是不正常的现象，只有进二退一，稳步拉升方为成功之道。

#### (四)成功的交易者绝不自大。

美国证券史上有名的资深分析师卡费罗，曾创下连续22月盈利不亏损的纪录；贝托·斯坦曾在华尔街创下一单赚取十亿美金的记录；而迈克·豪斯则曾经七年雄居华尔街富豪榜第一名。但是他们的结局有些相似——卡费罗死时身上只有五美元；贝托·斯坦被几百名愤怒的客户控告诈骗而入狱十年，出来时一文不名，而迈克·豪斯更惨，他在四十五岁就破产自杀了。

为什么会有这样的结局？原因很简单，他们都有一个共同的特点，就是投资操作成功的概率总是远远高于众人。但奇怪的是，在他们自我感觉最好、自觉伟大的时候，九十九次成功所积累的金钱却没能经受住一次“决战”失利造成的损失。越是自我感觉良好、充满自信，就越不容易承认自己在市场上会犯错，就越难以说服自己及时断臂止损。结果就是总会有一次要让你败在市场的滚滚车轮之下！

#### (五)成功的交易者甘于孤独。

几乎所有成功的投资者都是孤独者。他们必然是孤独者！因为他们常要做和大众不同的事。高手从来不会大举追进，往往在走势的横盘位置放胆买入或者果断平仓，因为他知道横盘后的方向多数是沿着原来方向前进。而走势是不可能连续行进的。而低手往往害怕横盘后反转，总是过早出场。入场时也喜欢追进，所以经常被套。

无论是低买高卖还是高买更高卖，他们都必须维持独立的思维，为了与众不同而做和大众相反的事是极其危险的。他们必须有合理的解释为何大众可能不对，同时预见采用相反思维所将引致的后果，这给他们与众不同时所需的信心。你如果随大流，则你将常常在高位入市，低位出市，你将成为失败者。

#### (六)成功的交易者超越自我。

成功者人生的目的通常超越自我，运用冥想的技巧，运用自我暗示的力量。当你不断想象自己达成目标是情景，潜意识会引导身体作出那些效果。成功是一个诱人的字眼，她曾吸引了并始终吸引着无数人为之前赴后继、赴汤蹈火。交易的成功者不是天生的，也绝对不是妄图用一些自以为是的投机取巧的伎俩来战胜市场的！其必是不屈的灵魂在经历了非凡的勤奋和天才的努力之后彻悟的结晶！

成功是一种智慧，成功是一种习惯，成功是一种品格，成功是一种观念，成功是一种追求，成功是一种信念，成功是一种决心。成功有秘诀，但成功永远没有捷径。执着使你通向成功之路，智慧助你打开成功之门。

### “放量下跌”意味着什么

股票放量下跌是指股价下跌的同时，换手率放大，同时伴随着成交量放大(与前几个交易日相比较)。

放量交易是代表了这只股票近期出现了某些消息，或涨或跌那就要具体的分析但也要防止机构的恶意炒作。放量或缩量从任何股票软件上都会看到的，放量建议大家看换手率，成交量的变化不是很明显。

### 放量下跌意味着什么

股票放量下跌意味着有承接盘，不断有人被套牢，导致股价无力进行超跌反弹，以为每次反弹都会有新的套牢盘割肉，股价之后将进入到缩量持续杀跌阶段;但如果股价在相对低位出现放量下跌，意味著有主力资金引导股价下行，很可能是诱空动作。

### 成交量在趋势投资中的应用

#### 1、放量过头

图形特征：(1)股价在冲过前头部时放出巨大的成交量。(2)有时是单根巨大阳线,有时是温和放量的几根阳线,总之在冲过前头部时有成交量的配合。

市场意义：(1)股价要想创新高必然要冲过前头部,常见有轻松过头和放量过头两种形式。(2)轻松过头是指主力已经建仓完毕,大部筹码已被锁定,市场上的浮动筹码极少,轻松即可过头;放量过头是指主力还没有建仓完毕,大部筹码还未被锁定,通过放巨量冲过前头部的操作可强行建仓。(3)轻松过头的前头部一般是上升浪的腰部;而放量过头的前头部是上升浪的底部。(4)放量过头后,前头部被瓦解掉,原来的阻力线变成了未来股价的支撑线。

操作方法：(1)当出现巨量过前头部时,一般都应及时跟进。(2)当出现几天的温和放量时,也应积极买入。(3)前期头部不会永远阻碍股价上升,而股价通过前头部时只要能放量一般都可买入。

放量过头是比较重要的!一只股票的价格要从底部区间向上突破就必须得放量才能证明确实是在突破,否则的话就要多观察,特别对于用“东方红,大阳升”这种密集放量的方式突破前头部的股票更应该引起我们的重视!放量突破前头部说明主力仍在增加建仓力度,一旦突破并站稳后前头部压力线将变为以后回档的支撑线。

## 2、轻松过头

图形特征:(1)前一个头部下方的成交量巨大,股价筑头后开始回档。(2)回档完毕后成交量呈量芝麻点,股价再次上扬冲击前头部。(3)轻松冲过前头部时并未明显放量。

市场意义:(1)由于主力大规模建仓,使前一个头部下方的成交量巨大。(2)当主力完成建仓后已锁定大部分筹码,然后震仓洗筹,股价开始回档。(3)当出现量芝麻点时,说明除主力大量锁定的筹码外,在市场上的浮动筹码已经安定下来,即该抛的已抛了,不抛的暂时不抛了。(4)这样为主力未来创新高减轻了市场压力,所以不需要放量即可轻松过头。

操作方法:(1)在前一头部下方成交巨大时跟进。(2)在回档完毕后成交量呈量芝麻点时逢低吸纳。(3)最经济、最大利润化的方法是在轻松过头的一瞬间迅速介入。

轻松过头就是主力已经大部建仓完毕后出现的图形,一般轻松过头的位置是上升行情的腰部,但有些底部反复建仓,建仓较充分的个股也容易走出轻松过头的走势。

## 3、实量与虚量

图形特征:(1)一般的股价上升行情分成两个上升浪。(2)第一个上升浪的成交量比较大,股价上升到一定高位后开始回落。我们称这种有量支持的上升浪为实浪。(3)第二个上升浪的成交量比较小,股价上升到前头部附近时开始回落,并跌破60日平均线未见有支撑。我们称这种没有量支持的上升浪为虚浪。

市场意义:(1)每一轮指数行情到来之前就有一些领头羊个股正在走强,它们是本轮行情的中坚力量,它们上升空间较大,上升时间较长。(2)大多数个股行情是因指数行情起哄的,因此,建仓速度快,出货时间也快,其涨幅有限。(3)当实浪上升到一定高度后,已有不少获利盘开始出逃,股价回落。当第二轮行情推高时并没有主力出力,因此成交量较小。一旦股价到达前期头部区间时,解套盘和获利盘双重涌出,股



价回落。由于没有主力,其跌势一路下滑,在60日均线处并不会形成支撑。一旦跌破60日均线后,则有长期下跌行情。

操作方法:(1)只做领头羊行情,不做起哄行情。(2)一旦介入了起哄的个股,应在实浪高点派发。(3)一旦在实浪高点没有清仓,那么在无量支持的虚浪高点应坚决清仓。(4)最后清仓的机会是在跌破60日均线的时候。

#### 4、底量超顶量

图形特征:(1)当股价从头部滑落一段时间后,会有一个见底回升的过程。(2)这个头部区间的成交量称为顶量,见底回升时的成交量称为底量。(3)如果底量能大大地超过顶量,则较容易通过顶量造成的压力带。

市场意义:(1)主力一般在股价下跌通道中收集筹码,因此一边打压股价一边进行买入,其成交量不可能放大。只有当股价跌到主力满意的低价区时,主力才肯大力收集筹码,此时成交量会急骤放大。(2)虽然当时的股价还在前头部之下,能否冲上去还令短线客担心。但是急骤放大的底量如果远远地大于前顶量,则说明主力并不将前头部看在眼里,甚至把它看成是新行情的底部。

操作方法:(1)当发现底量远远超过顶量时可买入。(2)当股价冲过前头部的瞬间时,可迅速买入。

前头部的成交量称为顶量,而现在低位的成交量称为底量,顶量处一定有套牢盘,当股价从低位上涨至前头部顶量区间时套牢盘会挣扎解套出局,如果现在的底量没法超过顶量的话,将对行情的发展造成不利局面。股价要想向上涨必然要克服前头部压力,也唯有现在底部的建仓量能够超过前头部的套牢量时,才能证明主力的确有这个实力和信心去把前头部打通!

#### 5、后量超前量

图形特征:(1)股价呈波浪形上升,如果后面的上升浪成交量比前面的上升浪成交量大,称为后量超前量。(2)后一浪放量上升时,如股价正好通过前一浪顶部,则股价还会涨。

市场意义:(1)每一波上升浪如果都能持续放量,则股价能持续上升。(2)如果后浪放量时股价能够超过前一上升浪顶部的话,则后浪的上升空间更大。(3)主力正是

通过这种滚动操作,一边获取差价利润,一边将股价逐浪推高。

操作方法:(1)在两浪之间的量极度萎缩区介入。(2)在后浪放量时并且股价冲过前一头部的瞬间介入。

在一轮浩浩荡荡的上扬行情中,如果量能持续放大,股价也能不断地创新高,那么只要量不减不出货即可,直到后量不能超过前量了,那么就可能是构筑虚浪了。

无论怎样,成交量只是影响市场的几大要素之一,市场是一个有机的整体,决不可把它分开来看,犯盲人摸象的错误。综合分析、综合判断,结果才会最准确。