

尽管市场大环境不容乐观，但Play To Earn仍旧是当今加密货币行业中讨论最多的生态系统之一。根据Dapp Radar Q1报道，区块链游戏占了Dapp总活动的一半以上，一季度风投投资达到25亿美元。可以肯定，GameFi赛道仍然具有长期看点，而项目方如何在万千入局者中崭露头角，则需要下更大的功夫。

GameFi市场：庞大中夹杂狭隘

搭乘元宇宙和NFT发展的浪潮契机，及疫情带来的高频率线上活动用户需求，于2021年爆发的GameFi热潮恰合时宜。排头兵Axie Infinity一举为链游创造了造富佳话。最火热时期，该项目单日收入可以与互联网头部游戏《王者荣耀》相媲美，月营收近4亿美元，单月收入增速至百倍级，带动了包括菲律宾、委内瑞拉等地超15万人参与就业。链游无疑是当时加密行业最火热的赛道之一。

时至今日，链游市场依旧熠熠生辉，来源于2022年第一季度GameFi行业报告显示，链游赛道整体表现平稳，经过2月的回落调整，在3月底出现回暖上升，玩家数量基本稳定，且季度新增242个链游，总数达到1424个。报告也同样指出，整个链游赛道呈现头部聚集效应，由于千篇一律的复制仿盘涌现，自身玩法创新不足，红火的市场中虚张声势者不在少数。

为何会出现这样的行业窘境，本质来说，Play To Earn吹起的风口和泡沫并存。整个市场仍旧是裹挟“赚钱”的噱头，抄袭仿盘暂且不论，就龙头GameFi—Axie Infinity举例来说，其成功很大的原因由专业的打金工会YGG支持，其通过组建一场有组织的游戏运动，使陷入经济危机的用户可以依托Play-to-Earn赚得真金白银，这是任何人都无法拒绝的，但问题也由此产生。该类游戏的目的非常明

确，即赚钱，那么，当越多的用户进入，通证增发势必进一步加剧，而进一步赚钱的可持续发展缺乏新的动力引擎，这就会导致用户游戏和游戏赚钱二者矛盾发生，用户参与意愿大幅降低不说，周而复始，早期用户也会呈现自愿进入下的被迫负累，这种没有撬动用户内驱力的游戏，势必会陷入恶性循环。

GameFi走向迎合用户喜好的现实场景

种种市场反馈情况也证实了这一点，主打Play To Earn的链游们，一旦失去收益的吸引力，游戏往往面临着流量的流失，项目的落寞。若想从这样的焦灼状态中摆脱，需要重新审视玩与赚之间的平衡关系，并尝试建立新型的游戏生产关系，即不单纯关注财务收益，着重用户视角，满足用户对身份建设、自身权益，精神共识等更高阶的要求。

这里我们需要从今年一季度代表项目StepN中简单理解，项目本质来说还是Earn，但项目方根据游戏的垂直领域，推出了Move-to-Earn新概念，其结合了GameFi与SocialFi两种元素，让使用者可以在简单的走路或跑步过程中，便轻松赚取到可变现的游戏代币，引爆游戏的内核驱动赚钱之外，StepN的可玩性值得学习，它立足于现实世界中具体场景、聚焦用户喜好，让用户形成自我驱动下的主动行为，同时消减用户打金机器身份焦虑，如此一来，游戏获得感自然达成，Earn结果也让自我价值实现得到了回应。

首款3D电子竞技足球NFT游戏FootEarn：掘金电子竞技赛场

如今，StepN红利期已过，随之新一轮的盘整将同步进行，承接与创新并存的下一棒选手并不在少数，而能够打上“唯一首发”标签的项目，3D电子竞技足球NFT游戏FootEarn绝对称得上“黑马”中的“黑马”。

我们都知道，从2018年IG夺冠的全网刷屏，到2021年EDG夺冠光谷沸腾、高校狂欢，甚至央视新闻都进行报道，电竞赛事无论是规模、人数，还是玩家参与度等方面，都在逐步攀升，这并非对电竞赛事的大肆鼓吹。去年，最优秀的足球游戏《实况足球》宣布改名《efootball》，以迎合电竞化游戏趋势。另一方面，全球足球粉丝群体在整个体育产业中占据重要地位，这里我们可以从今年我国男足落败事件影响广泛度上得到答案，可以说，足球事业的发展牵动着众多人的神经，足球体育正成为每个人的社会公益。

如此说来，FootEarn在细分赛道的选择上颇具眼光，一经入场便把持电竞和足球两大潜力卖点，天然具备丰富的粉丝基数和光明的市场前景。据项目公开的路线图来看，项目方的社区用户将遵循循序渐进的节奏，用户可以从熟悉游戏-参与游戏-竞技游戏-金融流转等过程中逐渐感受电子竞技的球场魅力，并非追捧塑造赚钱的投机属性。

在经济模型

设计上，FootEarn独具创新。构建了FEN、PO和Gold三种代币经济模型。Gold可以为游戏玩家的日常训练提供奖励，PO作为系统内的稳定币，担当购买支出和转换价值的媒介，而且参加小型锦标赛和升级玩家等，都可能用到PO。FEN则是FootEarn的主要角色，该代币发行总供应量固定，加之燃烧机制的设置，具有天然的通缩率，可以说，玩家越长期投入，越能捕获项目的升值潜力。

值得一提的是，该游戏开发专注用户身临其境的真实感，官方提供的3D形象设计近乎贴近现实，还原了高品质的数字化竞技足球场，为玩家提供拟真现实足球竞技的操作体验，从基本规则到队伍阵容搭配，皆能在游戏的绿茵球场上再现，让用户在获得额外收益同时无缝参与沉浸式体验。实现近乎亲自“上场踢球”的游戏映照。这对于足球游戏而言可以称得上是一次全新的变革，更可以称得上是一次极富挑战的设计创新。

长期发展上，FootEarn的NFT元素非常多元，除提供足球游戏基本道具外，NFT持有者还可以使用包括横幅、效果等NFT其他功能。这不仅鼓励全球广大足球品类游戏爱好者展示自己的个性与创意，提高足球运动在大众视野中的曝光率，更为潜在足球爱好者提供一个认识足球、了解足球的途径。

最最重要的一点是，项目在发展规划上已经尽可能地丰富游戏代币应用使用场景，游戏代币FEN集Staking、Farming、NFT交易买卖、DEX及游戏费用功能于一身，建立了一揽子组合性金融市场。即使是游戏小白用户，也能够轻松参与到FootEarn生态建设系统中。目前该项目已成为Polygon在GameFi领域重点发展对象。

除却玩法和设计，以及代币经济设计的长期性发展。FootEarn最为重要的一点还是迎合了用户的社交货币属性，竞技场上的游戏性最终要回归于奖章功能的产品，让用户能够在竞技中脱颖而出，铸造属于自己的社交货币，展示自己的地位和成就，FootEarn中的排名和奖励机制，就是为用户提供了真正意义上的社交货币。

总而言之，在Z世代崛起并充当游戏主要人群的时代背景中，于游戏中印刻SocialFi的GameFi——FootEarn非常明智。官网消息显示，FootEarn不仅开启了“Testnet”的主题测试邀请互动，用户参与游戏内锦标赛场景体验将有机会瓜分10000美金奖池的奖励。最近第三次空投NFT活动已经上线，其总奖金高达3000美元。一轮接着一轮的社区激励和空投活动，显然表明FootEarn的生态建设正在马不停蹄的推进着，一场新的GameFi战役开始了。