

2022年5月，周杰伦

居然被曝涉嫌传销，天王的滤镜也濒临破碎，这谁能接受得了。

有网友在社交平台上发布文章，称跟周杰伦深度捆绑的巨星传奇推广减肥产品的模式存在争议，有虚假宣传，误导消费者的可能。

网友们还把巨星传奇的分销模式上传到网上，如果真如网友所说，那跟传销如出一辙。

事后，周杰伦进行了澄清，但网友们似乎并不买账，还劝他安静地做个天王，不要学别人割韭菜。

不管是真是假，传销、微商的好感度在人们心中已经荡然无存了，周杰伦即使是天王，一旦沾上这两样也会跌下神坛。

不信，那就看看这8位明星割韭菜的方式，一个比一个丑陋，下场一个比一个惨。

## 01郑爽，一个问题就要6666元

郑爽在人前装的人畜无害，不食人间烟火，在人后却是爱钱爱到了极致，浑身散发着铜臭气。

在没有曝出她代孕弃养逃税的丑闻前，她除了拍戏能日赚208万之外，她还用尽各种方法来收割韭菜。

2019年，一种满大街都在穿的T恤，因为印上了不同的图案，郑爽标榜是她参与设计的，穿在她的身上，就成了明星同款，在网上居然卖到了200元，仅售卖的第一天，就狂赚22.9万元。

粉丝对偶像的狂热追崇，让他们对明星有极大的信任，也愿意为明星的任何作为付出金钱的代价。

一款品牌的鞋子原价仅499元，被郑爽穿过成了二手鞋之后，居然被她要价840元卖出，还展现了明星卖家的高姿态--包邮不退换。

在粉丝发现她的低买高卖的真相后，想退货却多次被拒。

明星出现在公众面前都是肤白貌美、光鲜亮丽的，他们的保养秘诀更是粉丝想窥伺而不得的。

因此，当郑爽创立的面膜品牌一经开售，粉丝想变成跟郑爽一样美的迫切就全表现在他们疯狂砸钱买面膜上了。

谁知，郑爽的面膜是三无产品，而且要价相对来说比较高。

粉丝也是爱屋及乌。当郑爽拿着妈妈穿过的裙子和貂皮大衣售卖时，粉丝也会甘愿拿钱投郑爽所好。

卖东西最起码粉丝收到了物品，那卖问题就有些离谱了，而且一个问题就要6666元，郑爽每天回答6个问题，3天就能赚9万元，真是开口值千金呀。

郑爽连过期的创可贴都舍不得扔，放到网上让粉丝买单，而爽粉宠爽，发现过期了却还是很开心；

郑爽参与录制《奇妙小森林

》，录制完后居然把道具拿回家售卖，被剧组发现后，就把东西寄回去，还是到付。

郑爽割韭菜的吃相真是太难看了，怪不得《人民日报》说她私德有亏，而她被封杀也是迟早的事。

## 02 薇娅爆红后散户接盘

薇娅和李佳琦

占据了直播行业的八成江山，只要直播间出现他们两人，就没有卖不出去的货。

火箭、汽车、房子，只要是市场上有的，薇娅统统给卖了出去。

因此，薇娅上班，商家开着限量版的劳斯莱斯

接她；在她直播间出现的明星都是彼时最当红的，有阿娇、海清、周迅、周深等。

从2018年起，薇娅开始登上各大综艺的舞台，还往往是站在C位，这样待遇俨然是  
一线顶流女星。

但自从她偷税逃税的丑闻被曝光后，她各种丑陋的割韭菜的方式也被曝了出来。

她与老牌公司梦洁签署了战略合作协议，有了她的加持，梦洁公司的市值在10个交易日内，从32亿猛涨到77亿。

期间，梦洁的股东们纷纷抛出股票套现，公司的实际控制人伍静抛出14199100股，套现1亿多。

10天后，梦洁的股份就迎来了8%的跌幅，把那些高位接盘的散户们坑惨了。

而薇娅的主业直播并没有给梦洁公司带来可观的收入，带货3次，销售额仅811.2万，可见梦洁公司的初衷并不是为了让薇娅带货，而薇娅的初衷也并不是卖货。

粉丝们热衷去直播间买东西，更加相中的是主播能低价拿货，而且薇娅选产品在圈内是出了名的严格，因此，物美价廉是她直播间最大的卖点。

但她曾在直播间售卖的一件价格489元的针织衫，在她出事后狂降400元，仅卖89元，让很多购买过的网友看到后纷纷吐血。

薇娅凭借带货的业绩，获得了很多的荣誉，“三八红旗手”、“脱贫攻坚贡献奖”，而最具讽刺意味的就是两次获得网络诚信宣传大使了。

好在，法律亮剑既不会“微”也不会“哑”，她在各个平台的账号这被封也是应有之义。

### 03邓伦，加入后援会要付费168元

作品停播，代言解约，超话、工作室、短视频平台的各个账号被封，在3个小时内完成，邓伦凉凉的过程让人不得不佩服“中国速度”。

邓伦2012年踏进娱乐圈，2017年才凭借《香蜜沉沉烬如霜》走红，有点历经沉浮才迎来出头之日的悲壮感。

但邓伦一点儿都不珍惜羽毛，成名后开始疯狂圈钱。

邓伦有一双胖手，他爷爷曾说，这是双抓钱的手，老人的一点儿美好期望，让他笃信不疑，什么钱都敢抓。

他先是建立了个粉丝群，想进群的粉丝就得交50元的入群费，50元在大城市也就是一顿中午饭的钱，很多粉丝毫不犹豫地就加入了。

后来，他成了“石家庄之光”，粉丝群就显得有点寒酸低级了，于是有了粉丝后援会，入会的条件很简单，喜欢邓伦就行，估计不喜欢他也不会入会。

但入会的金额就有点贵了，一年168元，如果充值3年，还可享受优惠，150元每年，行为比郑爽还要过分。

而会员的福利无外乎跟邓伦合影，参加他的生日会，这些都是明星们与粉丝互动的常规动作，却成了邓伦割韭菜的方式。

有了后援会，各种杀青宴、生日宴都办了起来。

在《我的真朋友》杀青后，后援会拿出9万元给他的戏应援，其中一半拿出来买礼物，一半来买宴会上用的东西。

4万多置办一场宴会，怎么也得是一顿大餐，没想到，上正席的都是烧饼，几大摞的砍边烧饼、芝麻烧饼、缸炉烧饼，应有尽有，而4万元连盘子都买不起，不知从哪借来了一个缺了一角儿破盘子。

从此，邓伦又有一个新称号“烧饼哥”。

自从  
走红之后

，邓伦4年里只拍了两部戏，其它的时间都用来录制综艺了，《极限挑战》、《这！就是灌篮》、《密室大逃脱》等等，如今想来，估计还是钱的诱惑，毕竟录综艺不需要耗费精力还来钱快。

他还学别人开了火锅店，不但从来不打折，连他的父母去吃都得掏钱。

如此爱钱，偷逃税就可想而知了。在他偷逃税被曝光之后，还捂着钱包不肯放，于是，《人民日报》又出手了：整改不彻底就要彻底被整改。

#### 04景甜，怎么捧都不红却被虚假代言捧红了

娱乐圈有三大未解之谜，黄晓明的身高、陈坤儿子的亲妈，然后就是景甜的背景了。

自她出道以来，她的资源一直是顶流明星的资源。

爱马仕包包在国内还很难买到的时候，她随便背出来的包就是爱马仕的；

她出道推出的专辑《你是谁》，担任制作人的是王菲的御用制作人张亚东；

和她搭戏的也都是刘烨、孙红雷、吴镇宇、周润发等大咖，拍的戏也都是大制作，像《一个女人的史诗》、《战国》、《澳门风云》等，但都是戏红人不红。

就连“谋女郎”都当得失败，一部《长城》把王俊凯、鹿晗都拉来当配角，也没把她捧红。

2021年，景甜出演电视剧《司藤》，让她从不温不火变得爆红。

为了走下神坛，变得更加亲民，她还直播洗脸，把纯素颜展示给网友们看，一直生活在云端的景甜有了烟火气之后，网友们对她喜欢的不得了。

有了流量，有了粉丝关注，初尝走红甜头的景甜被这一时的虚妄冲昏了头脑，走上了虚假代言的深坑。

先是给某微商品牌代言，疑似陷入传销；后又给麦吉丽代言，被人质疑产品的成分有问题；

这些负面新闻似乎没有对她造成任何影响，违法的代价成本太低，让景甜试着又向前迈了一步。

这一次，没人再容忍她。

景甜为无限畅的“果蔬类”食品代言，本来是很普通的食物，却被景甜说成具有“防止油脂和糖分吸收”功效的产品。

1995年《广告法》就颁布了，景甜还能做出这种“法盲”的代言，真的是吓掉了网友们的下巴。

所以，她被没收违法所得257.9万元，罚款464.22万元，共计722万。

从此，品牌商纷纷跟她解约。

用了15年去走红，却仅用1年就凉透了。

## 05张庭夫妇，“戏精”上身

自从出演了《穿越时空的爱恋》后，

张庭就开始“

戏精”上身了，什么都爱演一演，博取同情，而她老公林瑞阳就陪着她一起演。

林瑞阳本来有一个幸福的家庭，却被张庭给破坏了，被媒体称为“蜘蛛精”，但张庭极力否认，开记者会的时候泪崩，称这辈子都不会嫁给林瑞阳。

但没过多久就现了原形。

林瑞阳不顾及前妻的感受，跟张庭高调秀恩爱，还为她跑到国外去研究活酵母面膜，创立化妆品品牌“TST”庭秘密，寓意让张庭永远年轻漂亮。

有了这个噱头，很多宝妈开始上套，在5年的时间里就发展了1200人，公司3000多家。他们运作的方式就是层层拉人头，最底层的宝妈除了投钱一分钱都挣不到。

为了拉近跟员工之间的距离，林瑞阳让员工喊他大哥，还经常说有什么问题，大哥帮你们解决。

林瑞阳在家熬3个小时的粥，拿到公司与员工共享，还让员工懂得感恩，跪着接；

下雨了，他会马上递上伞，或目送员工上车才放心开车回家。

鼓励员工好好工作，就给员工发合影券，谁干得好，就可以跟公司代言的明星合影；



而张庭则动不动就被员工感动，哭鼻子，还立了个经常努力到深夜的明星夫妻。

张庭还在直播间卖惨，称365天，有356天在工作，没时间休息，没时间陪孩子。

在众人面前过得“惨兮兮”，实则过得豪气冲天，庆祝公司3周年，租了个豪华游轮开Party；

花17亿买黄浦江边17层的大楼，一层直接送给闺蜜陶虹；

天道好轮回，苍天饶过谁。2022年的开年大瓜，就由张庭夫妇亲手奉上，只不过别人是封杀，而他们面临牢狱之灾。

06张方方，扛水泥的“百万富翁”

悲情加励志是普通人生活的常态，当有个更悲却更励志的人出现在观众面前时，观众一则心理上稍获安慰，觉得自己的生活还可以，一则更增加了生活的动力。

因此，这样的故事大受欢迎。

就这样，“水泥妹”的出现大有市场。

“水泥妹”真名叫张方方，她本来有个幸福的四口之家，后来丈夫身患重病，她不离不弃，在工地上搬水泥挣钱为丈夫治病。

她每天蓬头垢面还面带笑容，在工地上啃着馒头喝白水，却依然对生活充满了向往。

弱小的身板每天都要背90多吨水泥，如果一袋按50公斤算，那她就要扛1920袋，如果扛一次4袋，一次3分钟的话，她每天就要扛24个小时。

就这样，挣的钱还只是杯水车薪，因此，晚上还要开直播卖货，只不过不知道她的时间是从哪偷来的。

这样的“励志”故事是很容易被人识破的，但她依然收获了上百万的粉丝，每天晚上带货，动辄十万、二十万的进账。

甚至电视台还跟风采访她，让她的故事传遍了千家万户。

但粉丝的“智商税”交多了是会长“智商”的。很快就有人发现，如此辛苦的扛水泥，手上居然没有留下老茧；

带货一年多，  
日进斗金，居然还没有挣出  
救丈夫的钱，难道是要请《天龙八部》的里“阎王敌”薛神医来给治病吗？

还有网友晒出了她那价值200多万的豪车；

在一个个“骗人”的证据面前，水泥妹的真面目终于露了出来，一切都是网红公司给的脚本。

面对诸多网友的声讨，她的丈夫坐不住了，晒出了离婚证。

“水泥妹”再也  
不用每天水泥糊满脸了，干净的脸  
略施粉黛，却被新华网怒批：你骗人的样子真丑。

07徐勤根，人类高质量男的“天花板”

有人扮穷，有人扮富，不同的人设，却是同一个目的，那就是“骗钱”。

2021年，一则3分钟左右的视频在网上走红，一个油头粉面的“汉奸”造型，带着金丝眼镜，可以榨出两斤花生油的油腻“高质量男性”徐勤根成为火爆全网的人。

他自称是清华  
毕业，有牛津、普林顿的双硕士学位，月收入以百万计，出门的坐骑是劳斯莱斯和私人飞机，回家住的是汤臣一品。

如此“高质量男”在线求偶，引起了很多网友的关注。

他还有个经典的拍照动作，屁股侧翘，单手插兜，双腿微曲，露出巴宝莉风衣方格内衬，这一动作让很多明星争相效仿。

走红的开始也是被深扒过往的开始。

网友们发现他的学历是假的，房子是租的，所谓的金融界精英也只是从事过这个行业而已，要知道街头卖保险的从事的也是金融行业。

为了维持自己的热度，徐勤根开始自己打自己的脸，不但承认网友说的都是真的，还出10元的“巨资”让网友们“打假”。

随着名气越来越大，追捧他的粉丝越来越多，他走到了网红的终端--直播带货，由于跟他连线的人太多，于是就成立了粉丝群，而群费一年就要7.5万元。

要知道，邓伦一年才收费168元，徐勤根是有多自信。

他在群内还经常找女网友聊天，每次聊天直奔主题，问女网友的三围、年龄。

郑爽回  
答一个问题6666元，而徐勤根接受采访的价格是20万元，可以说，他是普信男的天花板了。

互联网包容广阔，却也容不下徐勤根了，粉丝群解散了，各大平台的账号被封了。

就像《央视网》所说：一个“人类高质量男性”油不了整片大海。

08钟丽缇，“女神”也要下凡

1994年，钟丽缇因拍摄《人鱼传说》而成为最性感的“美人鱼”，但“美人鱼”上岸后也是需要找鱼饵的，于是她的

眼睛盯上了一种据说能“排毒”的油。

本来以为她要晒全家旅游的和谐画面，结果她手里拿着一瓶没有名字的油，配上：“能排出体内的毒素，还可以把糖尿病、高血压、肝硬化等排出来”的文案，让旅游的画风一下子就变了。

网友看到她发的文案，担心她是否被骗了，还有人质疑她是传销排毒。

而曾经怒怼权健的丁香医生没有放过她，直接把她怼上了热搜，称：能排掉的大概只有钱包里的钱了。

爱问医生也不甘落后，跟着丁香医生开怼，称：正统的现代医学理论根本不讲“排毒”。

虽然钟丽缇也进行了回应，称只是把自己的体验跟网友们分享，根本不存在做广告的意思，但不管真假，她手里拿的的确是一种产品，“女神”钓鱼的姿势的确有些不雅。

结语

演员去演戏，歌手去唱歌，主播去卖货，每个人的职业纯粹点儿，也许装进他们兜里的钱就不会臭气熏天了。