

2022年，疫情又在全国各地起伏，很多行业都受到了打击，各行各业都不太景气，走到大街上到处都是转让的门店。我们看到更多的是药店、饭店、奶茶店，他们生意非常好吗，非也。只不过这些店面与人们的健康生活息息相关，还能艰难地维持，期待着疫情尽快过去，憧憬着往日经济环境尽快重现。即使在这样的大环境下，很多人也都在艰难中选择创业，到底选择什么行业好呢？有没有一个好行业呢？

有，比如环保行业、试剂检测行业、大健康行业等等，前两者要求的门槛都比较高，有很强的专业性，今天我们就来说说大健康行业吧。

为什么大健康行业是一个有前景的行业呢？

第一， 国家支持的行业

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等众多领域，是现代服务业的重要内容和薄弱环节。这是满足群众迫切需要、提升全民健康素质、保障和改善民生的又一重大举措，也是提升服务业水平、有效扩大就业、形成新的增长点、促进经济转型升级的重要抓手。随着社会的发展，生活方式的改变，传统的医疗模式也需要改变，逐渐向防、治、养模式转变，而大健康产业

恰恰

是“防、

治、养”模式的产

业体现，随着公众自我保健意识不断提高，“治未病”被视为下一个蓝海。

第二：亚健康群体增多

随着社会在不断飞速发展，人们不管是在生活、家庭、工作上的精神与心理压力都非常的巨大。不是日夜颠倒、朝九晚六加班工作的生活、工作方式或者是家庭琐事引发出来的失眠和焦虑，亚健康找上了现在的上班一族和年轻人，所以现在说由于亚健康群体的增多，健康养生越来越受重视与欢迎。

第三， 老龄化时代来临

2021年7月发布的《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》

预计， “

十四五”期间我国人口将进入中度老龄化阶段，2035年前后进入重度老龄化阶段。

随着我国老龄人口占比逐年升高，面向老龄化社会而产生的专门为老年人消费服务的产业——老年产业又称银发经济，也逐渐形成蓬勃发展之势。

这些新的老年群体，物资储备更加充实，消费观念更新，消费意愿和能力也更强，所以老年消费市场是非常巨大的。更多老年人对健康养生的刚需也是银发经济占比很重的一大部分。

所以大健康时代来临，健康养生馆的前景是看好的。

那么是不是开一个健康养生馆就很容易赚钱呢？

非也！

笔者作为一个沉浸健康行业四五年，鼎尚健康养生人认为，想开一家健康养生馆并经营好仍需一定的方法和思路。

### 第一，用心专业服务

健康养生行业是一个阳光、自豪、向上的一个行业，以服务健康、快乐生活为目的，造福他人，利益自己。然而近年来由于鱼龙混杂，从业者为了赚快钱、赚大钱，不惜越过法律红线，牟取暴利。

所以，我们如果选择开一个健康养生馆，一定要发自内心地为用户提供专业的服务，长久的服务。赢得客户的认可和信任。一定不要做短平快的事情。

### 第二，有独特的服务技法，不断创新

独特的技法。要在众多同质化服务中脱颖而出，宣传定位上独特的卖点和主张必不可少。也就是一个健康养生馆的核心价值所在。要打造个性化、独特化服务，注重细节，提高服务质量，要有自己的特色。

### 第三，丰富的健康产品线

作为一个健康养生馆，除了核心产品外一定要有丰富的产品线，满足用户的不同需求，增加更多的盈利点。

最后还需要完善的服务流程运营培训服务。

做到这些其实还远远不够，如果您有自己的想法或者想开一个养生馆，我们可以做更深入的交流。欢迎评论留言。